



Marché pneumatique 2023

Webipneu

Avec la contribution d'



Synthèse volumes TC4 2023

Sell In et Sell Out

Volumes et tendances 2023

Marché TC4

- ★ Sell In : seul le segment 4x4 SUV poursuit sa progression. Les segments Tourisme et davantage encore, Camionnette sont en berne.
- ★ Sell Out : quasi stabilité sur le panel des Click&Mortars, baisse générale et chutes sur les segments 4x4 SUV et Camionnette si on y intègre les Pure Players.

	Sell In Europool		Sell out Panel GfK		Sell out Panel GfK (ext.)	
Total TC4	30 138	-4,5 %	16 639	0,9 %	21 306	-1,4 %
Tourisme	24 640	-4,4 %	14 174	1,3 %	18 075	-0,8 %
4x4 SUV	2 823	4,0 %	886	-0,6 %	1 296	-4,0 %
Camionnette	2 675	-13 %	1 579	-2,0 %	1 935	-5,1 %

Volumes TC4 2023

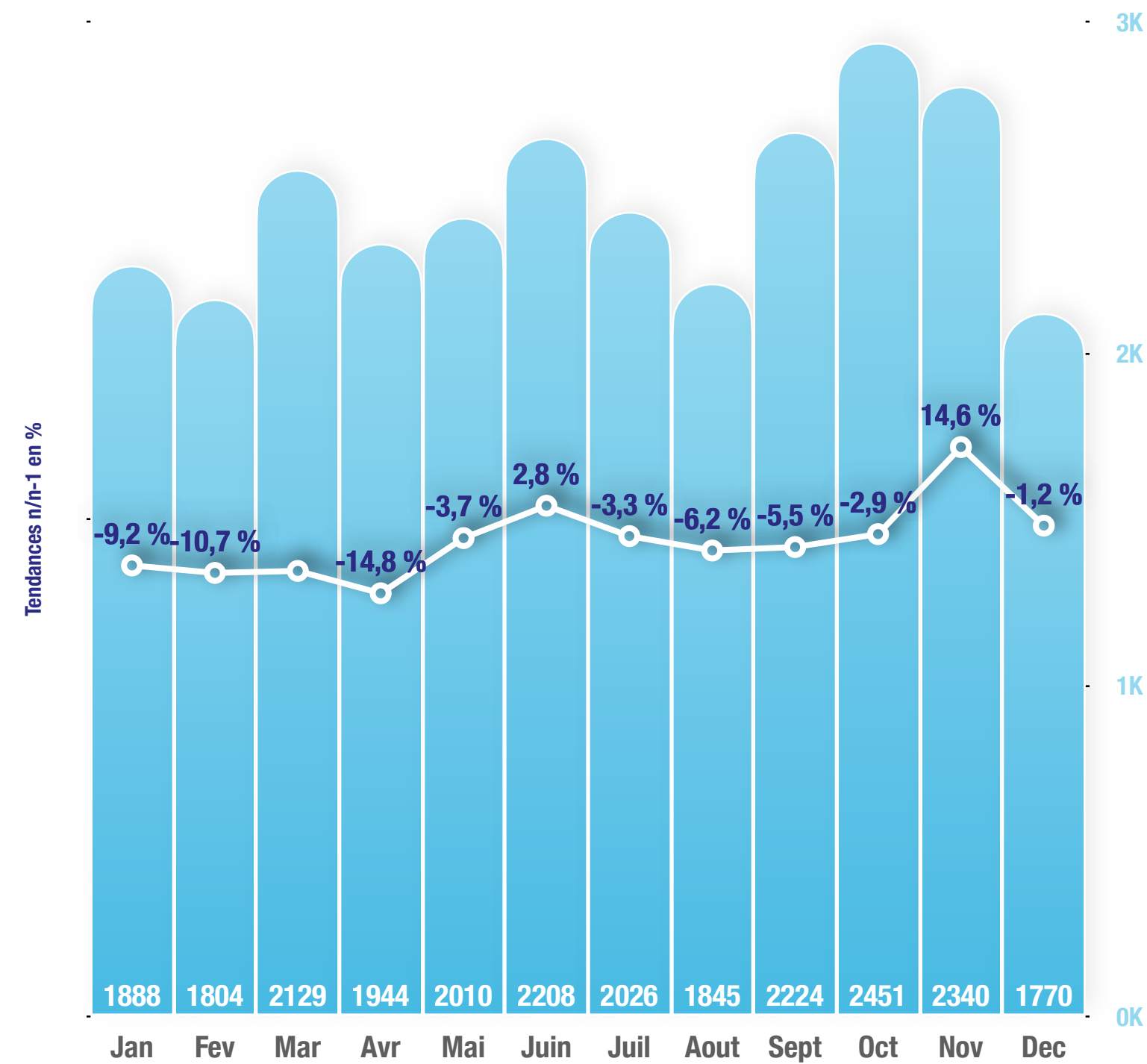
Rythme et saisonnalité

Volumes et tendances 2023

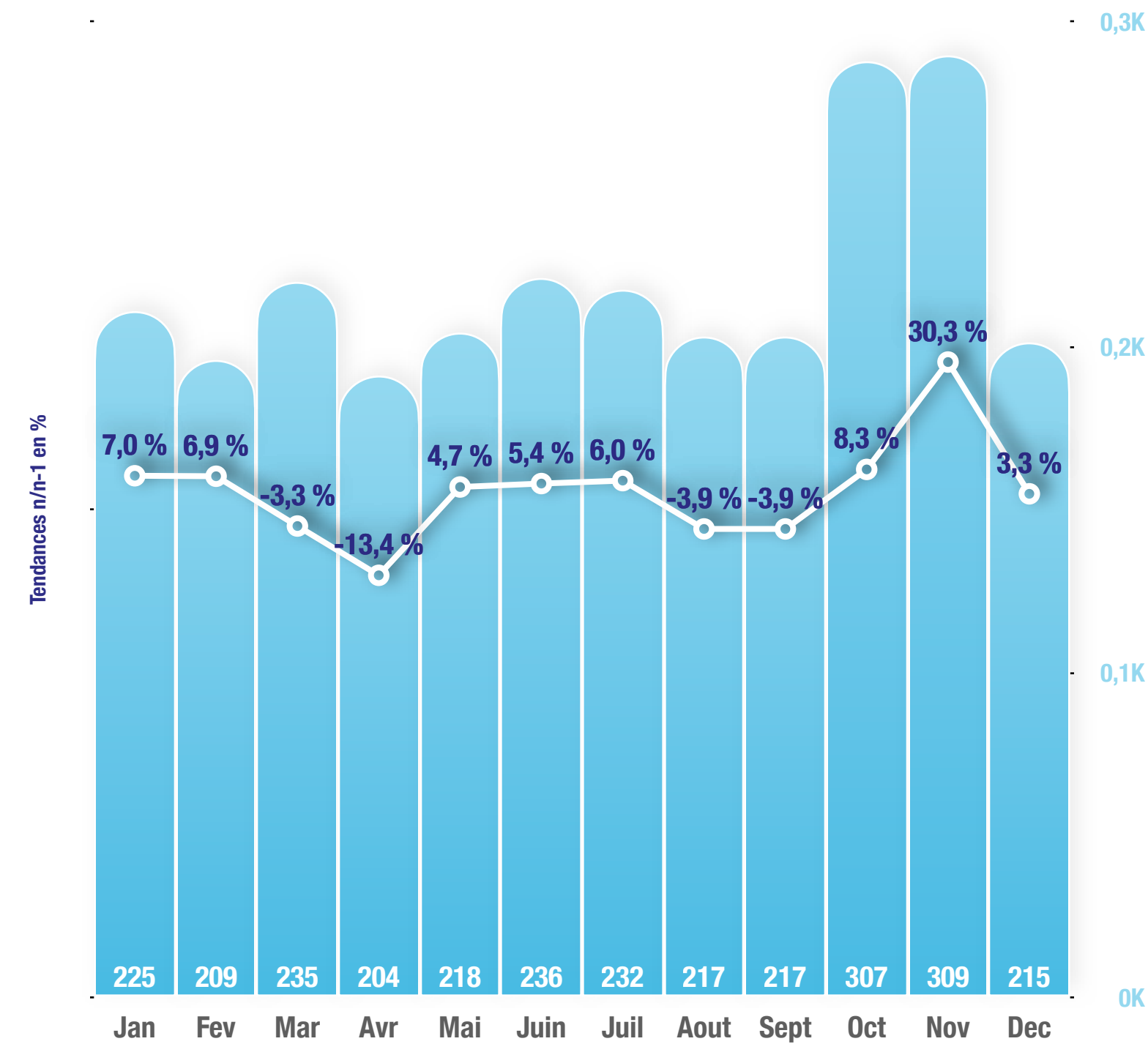
Marché TC4 Sell In (Europool)

- ★ Logiquement, les réassorts s'enregistrent plutôt en fin de trimestres et en préparation de la période hivernale : mars, juin et octobre-novembre.
- ★ Sur le segment 4x4 SUV, les approvisionnements durant la période hivernale s'effectuent davantage en flux tendu.

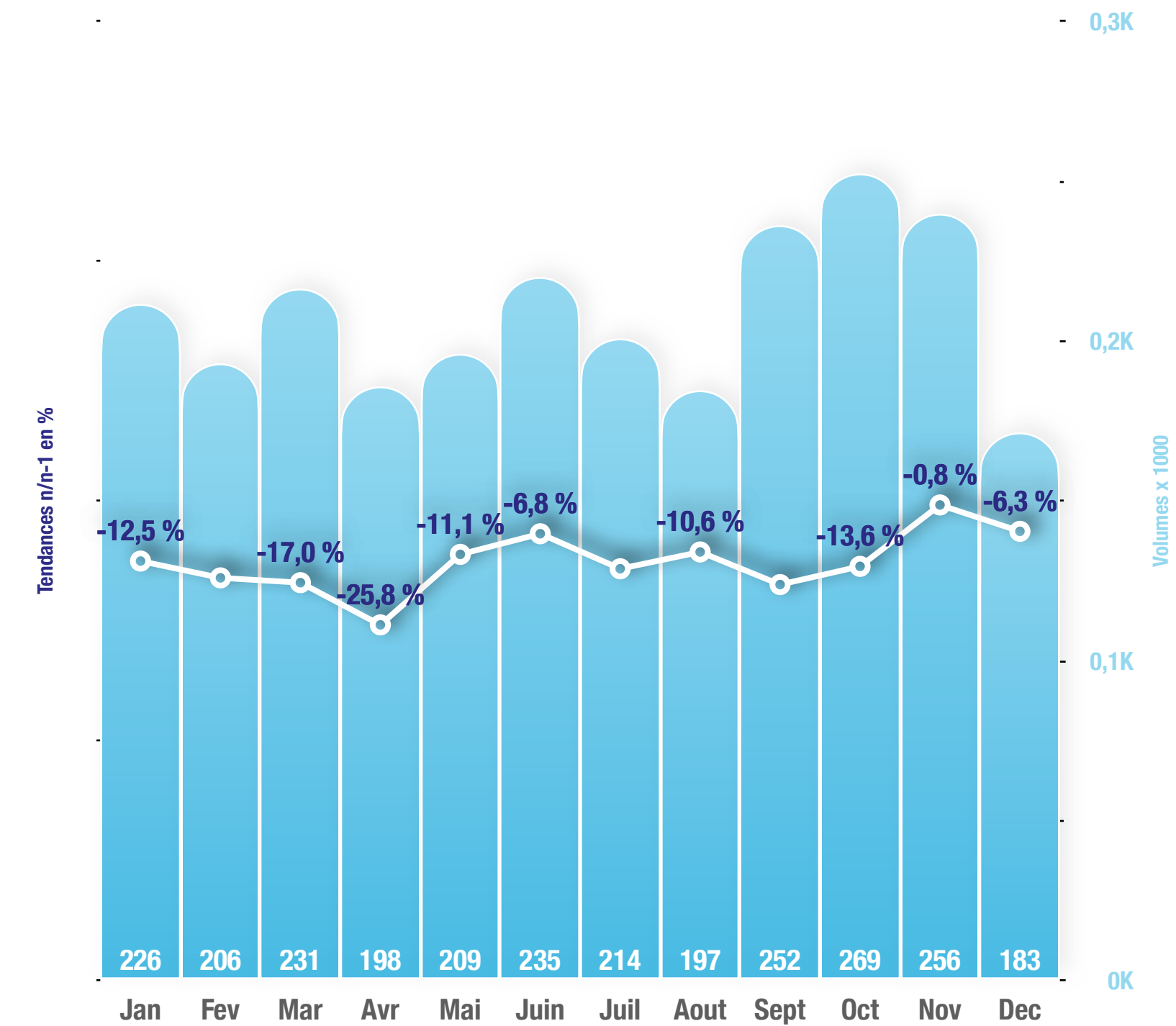
Tourisme Sell In volumes et tendances mensuelles



4x4 SUV Sell In volumes et tendances mensuelles



Camionnette Sell In volumes et tendances mensuelles

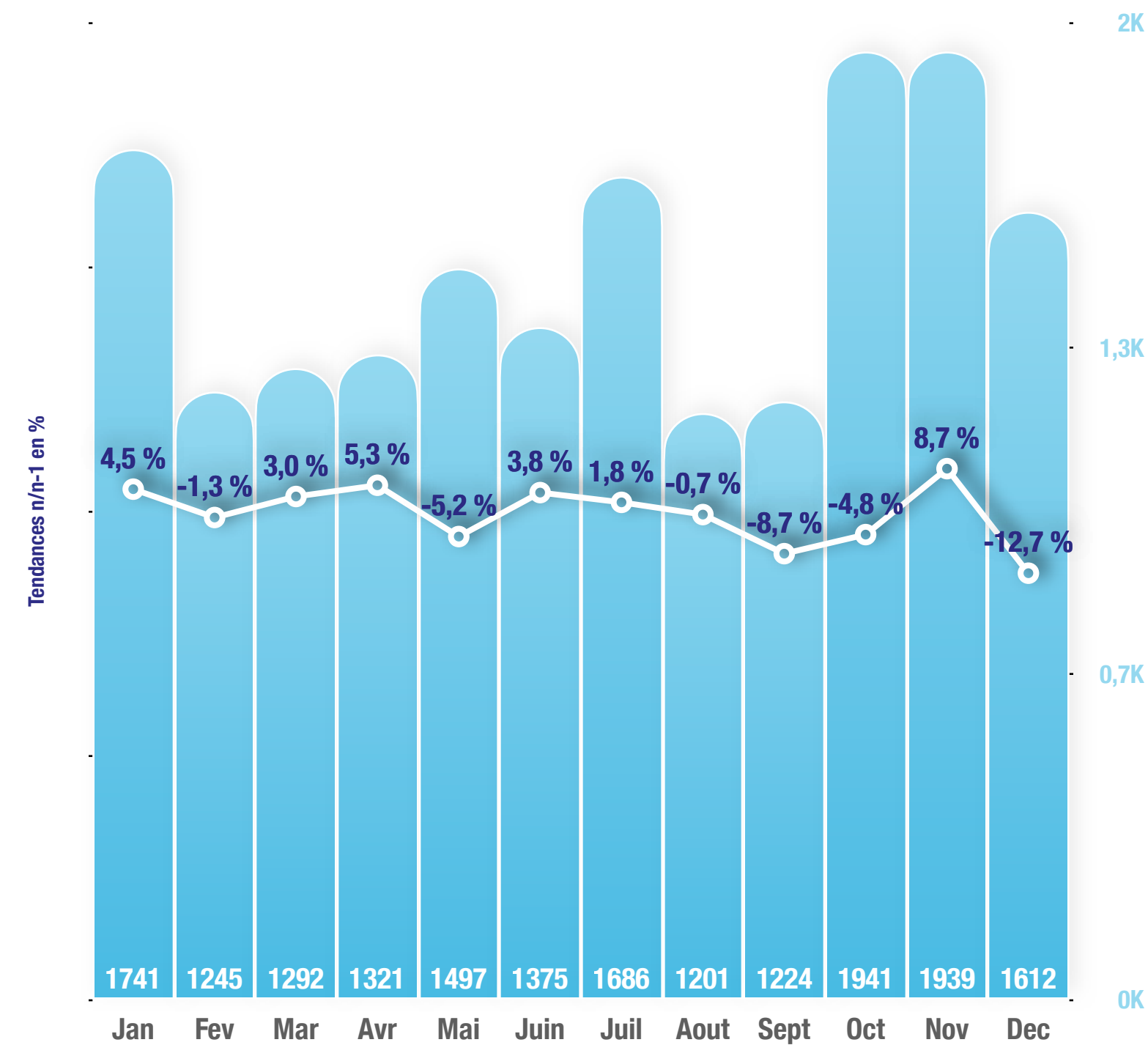


Volumes et tendances 2023

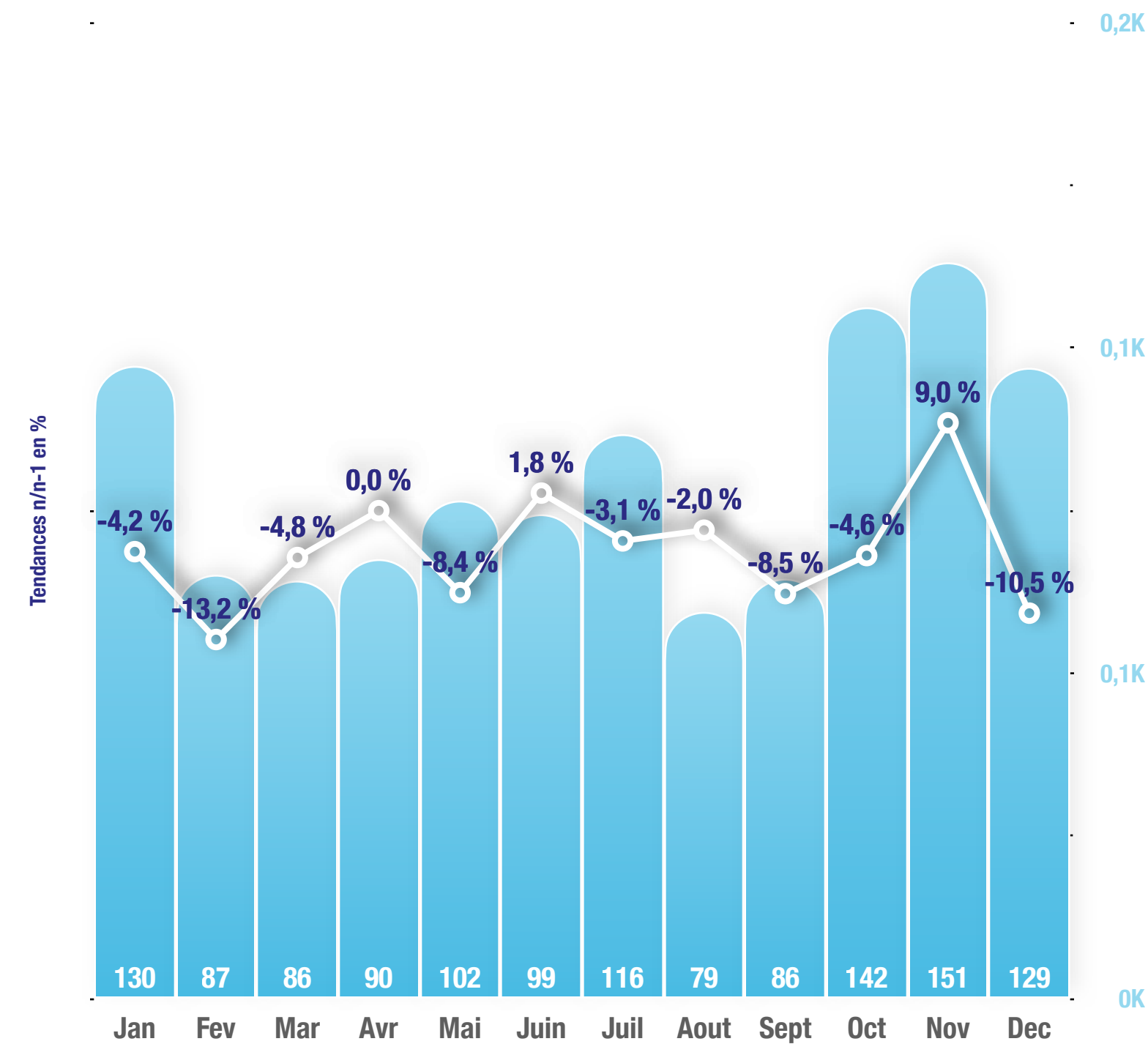
Marché TC4 Sell Out (Panel étendu)

★ Aucun changement de rythme ressenti en 2023 : 40% des ventes annuelles s'effectuent durant les 4 mois de la période hivernale (d'octobre à janvier) et 25% en préparation de la période estivale (de mai à juillet), 35% sur les 6 mois restants.

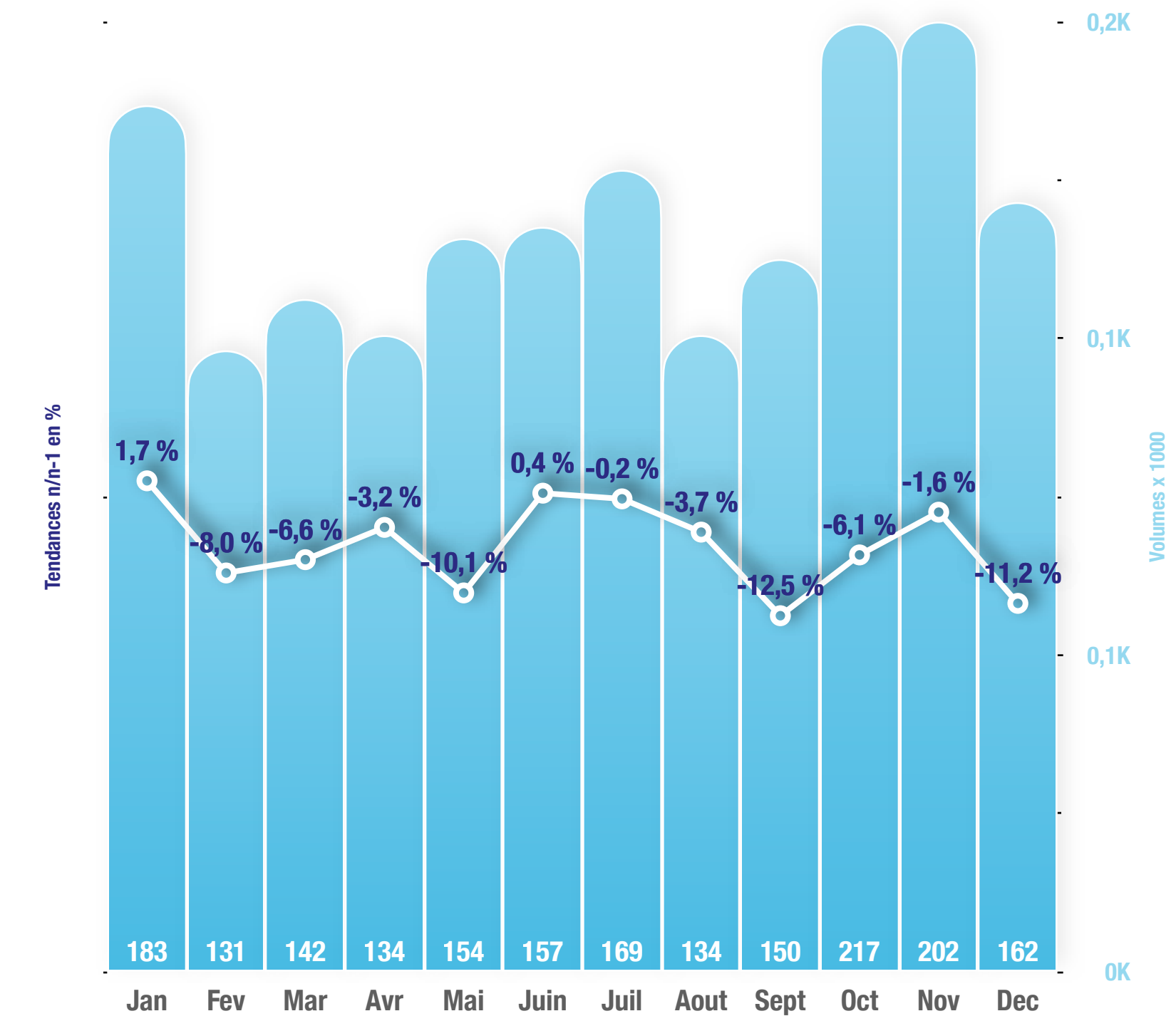
Tourisme Sell Out volumes et tendances mensuelles



4x4 SUV Sell Out volumes et tendances mensuelles



Camionnette Sell Out volumes et tendances mensuelles



Volumes TC4 annuels

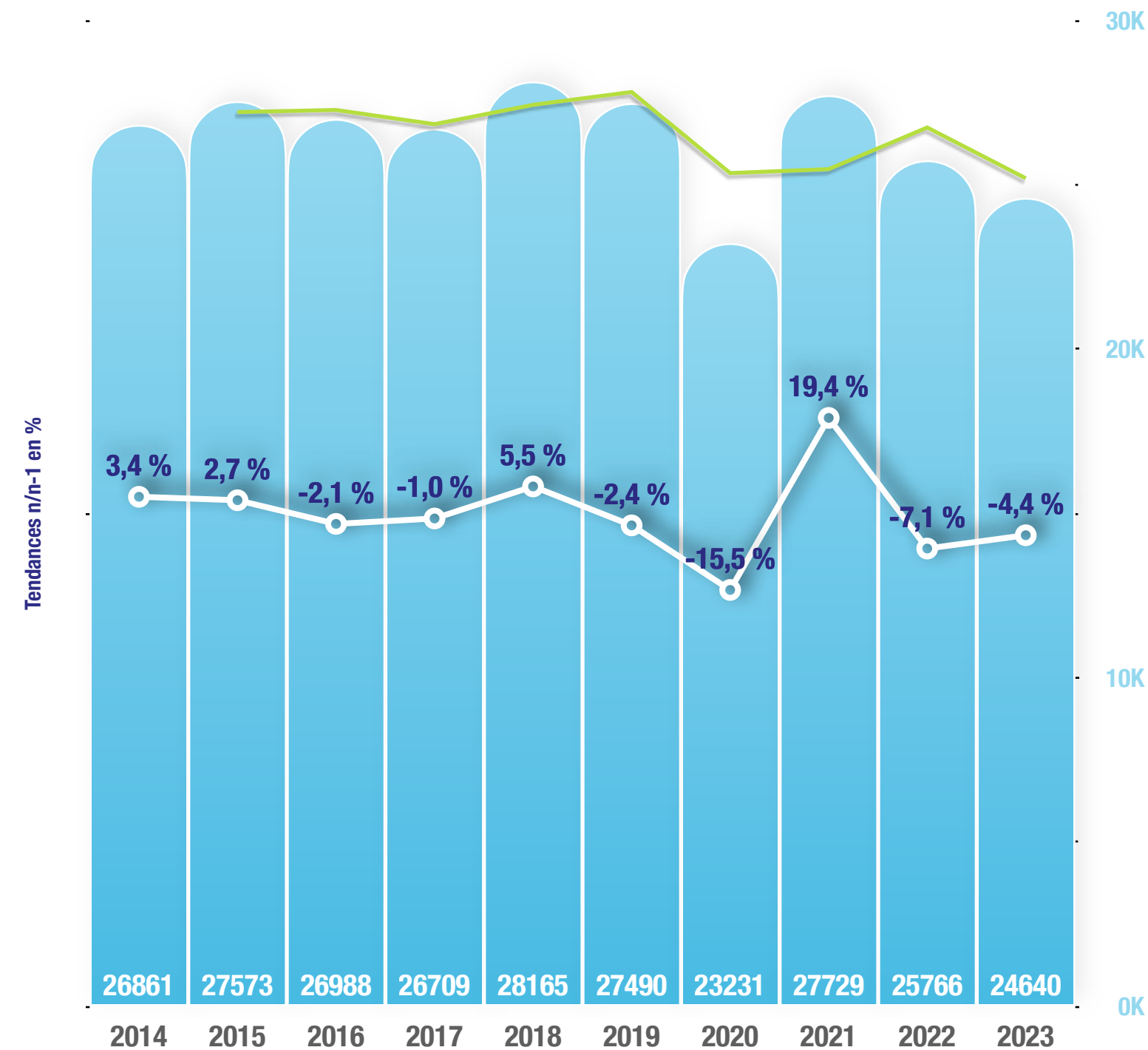
Sell In et Sell out, évolutions sur 10 ans

Volumes et tendances annuelles

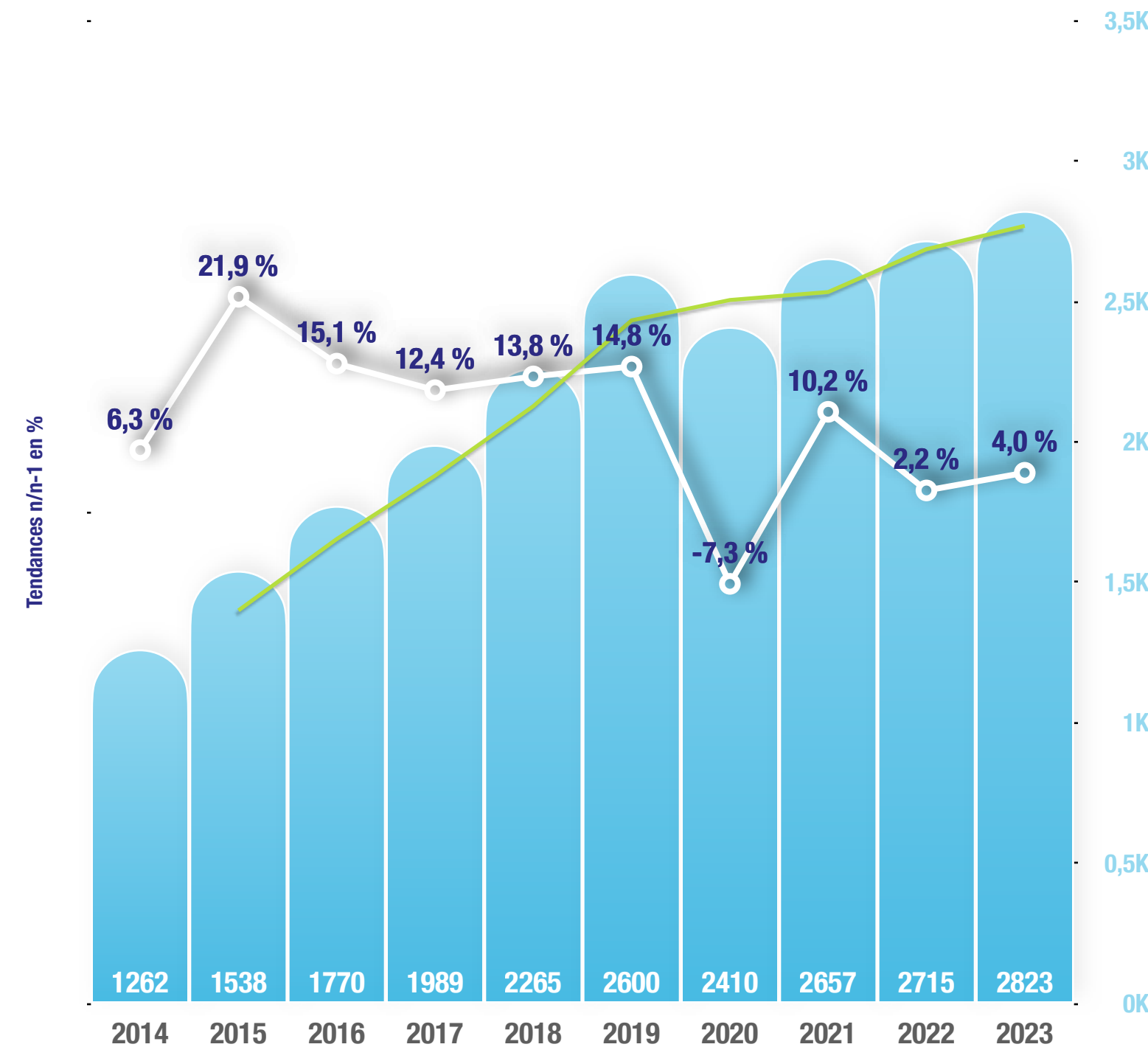
Marché TC4 Sell In (Europool)

- ★ Les mises en marché de pneus tourisme mesurées sur le panel Europool régressent (irrégulièrement) sur 10 ans. Dès 2022, sous l'effet de l'inflation, les ventes décroissent plus rapidement.
- ★ Forte et constante jusqu'en 2019, la progression des ventes du segment 4x4 SUV ralentit depuis 2020. Bien que selon la PFA, les SUV représenteraient environ 45% des ventes en 2023.
- ★ Le segment Camionnette a suivi l'essor des ventes de produits en ligne de 2016 à 2021 ... et sa décroissance depuis 2022.

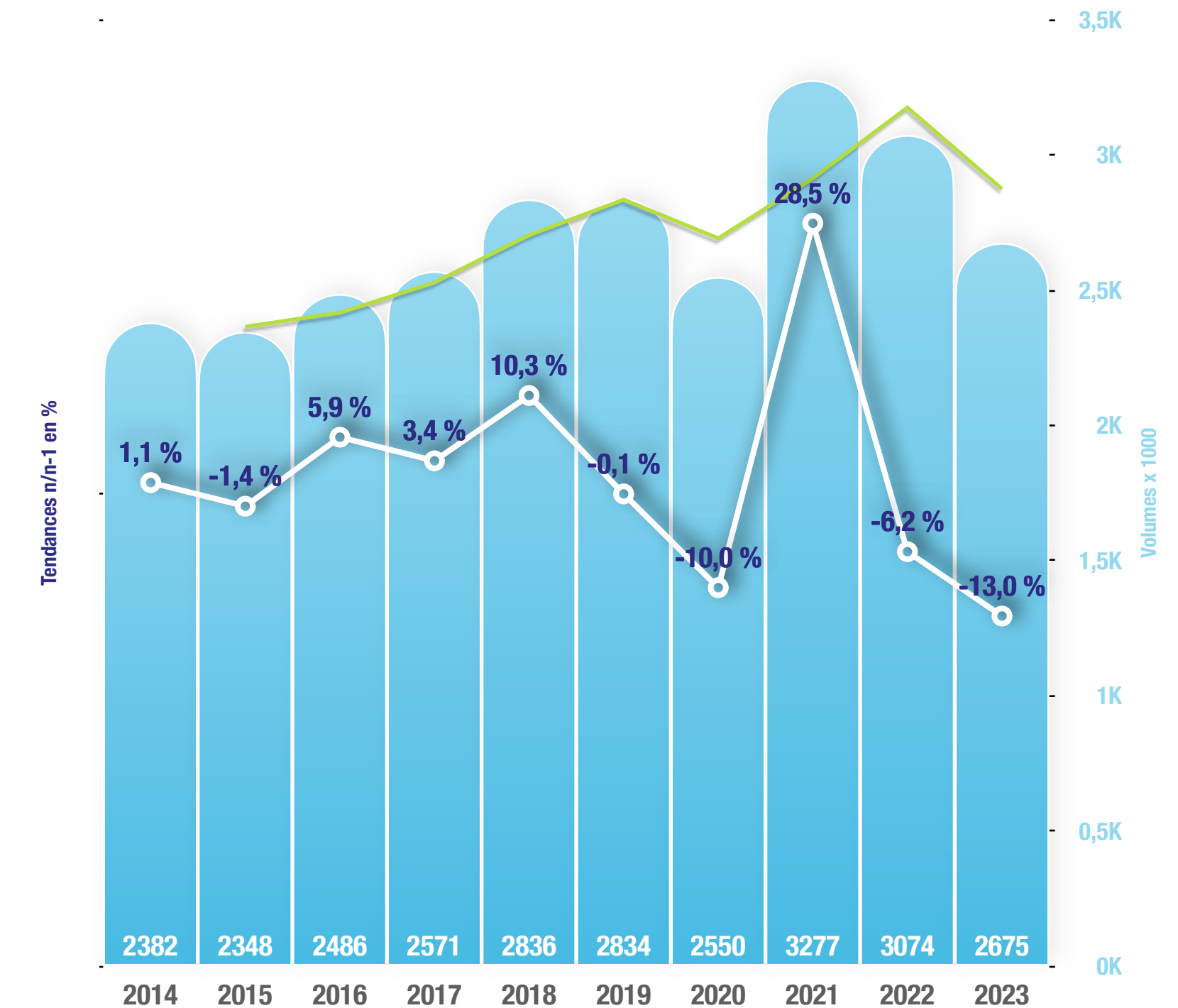
Tourisme Sell In volumes et tendances annuelles



4x4 SUV Sell In volumes et tendances annuelles



Camionnette Sell In volumes et tendances annuelles

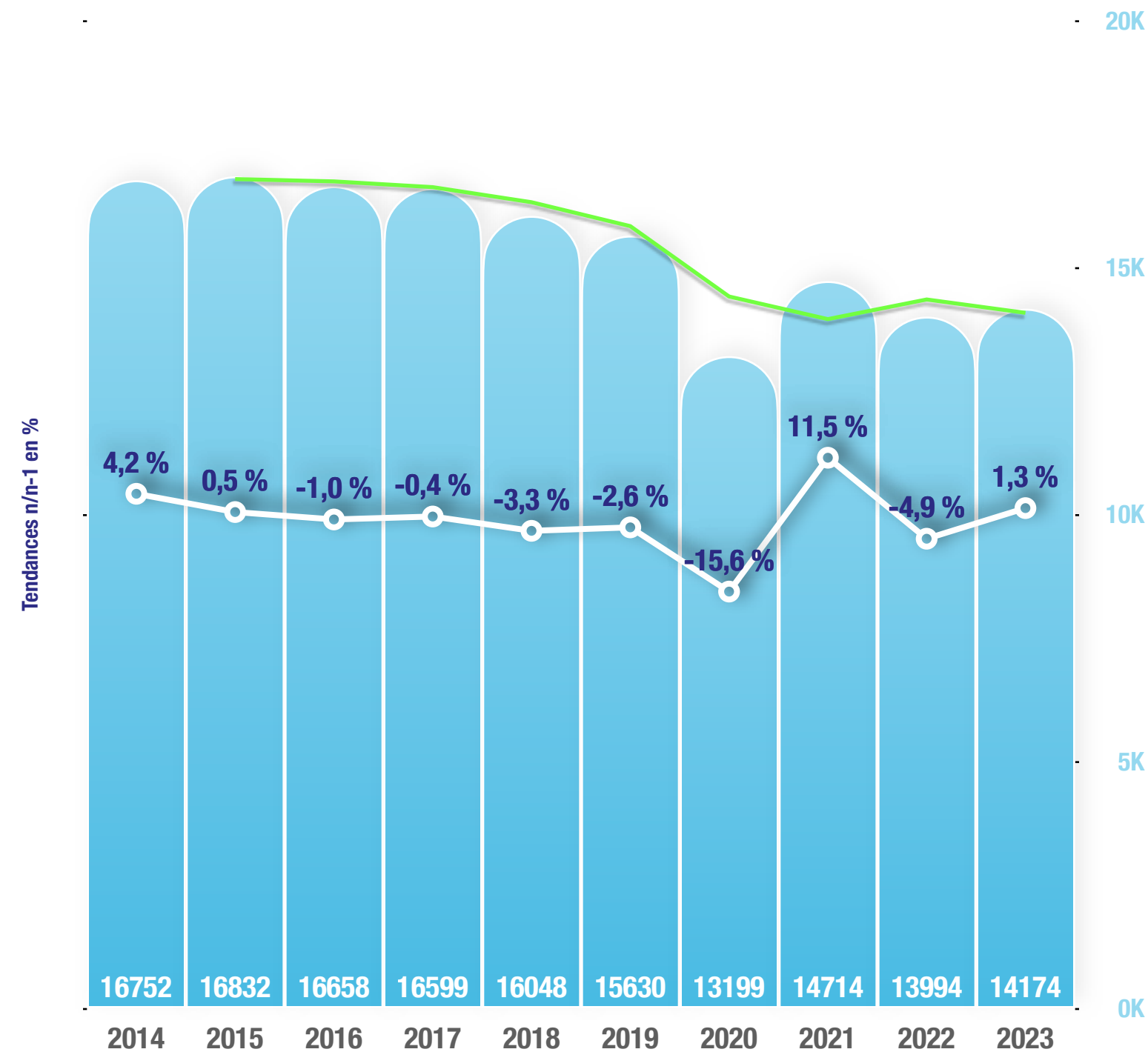


Volumes et tendances annuelles

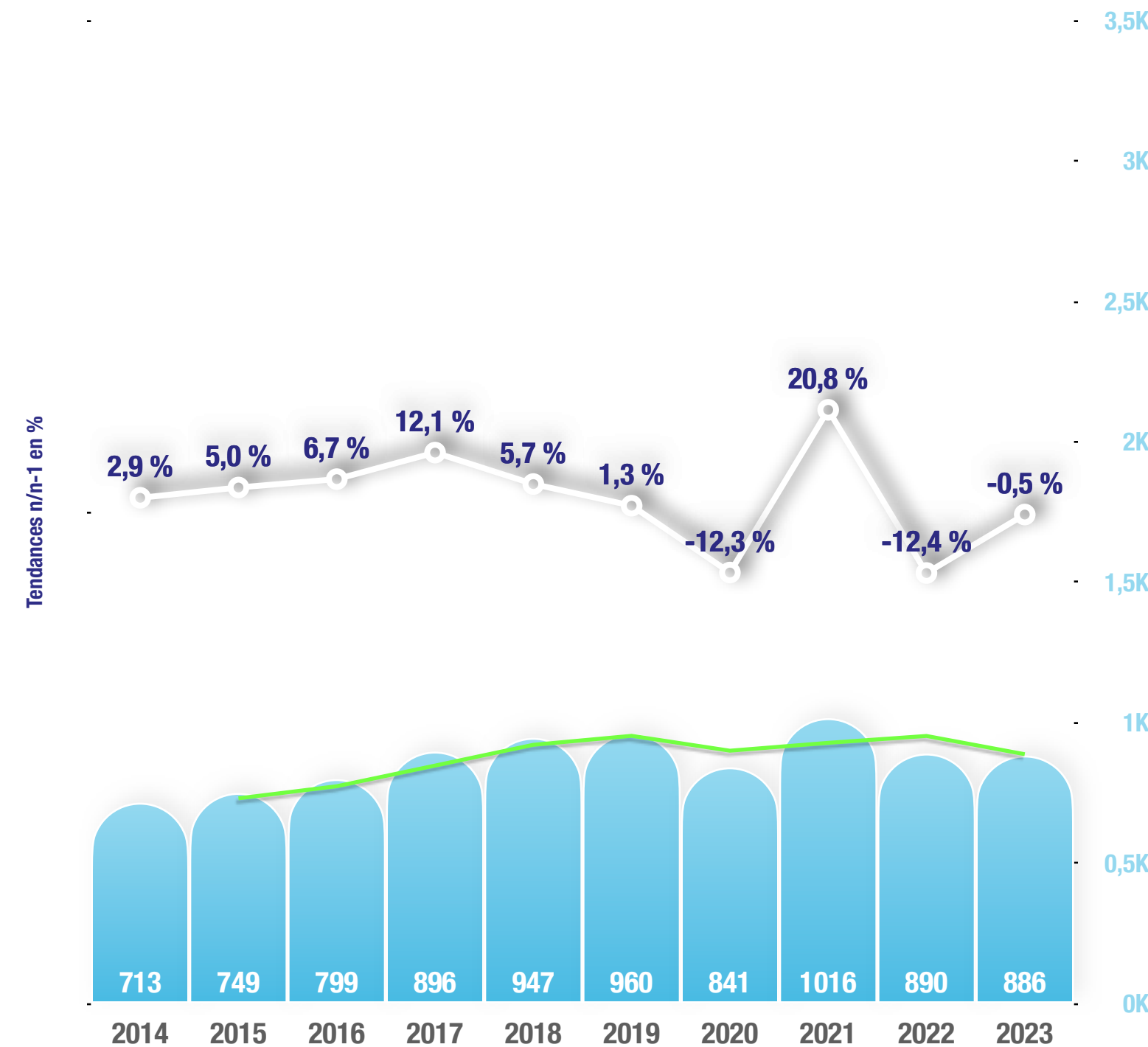
Marché TC4 Sell Out (Panel GfK)

- ★ La décrue sur le segment Tourisme est subie de manière plus linéaire avec des variations moins marquées.
- ★ Les volumes 4x4 SUV sont stabilisés voire baissent depuis 2019, nonobstant les variations dues à la crise sanitaire.
- ★ Les distributeurs traditionnels ont très modérément profité du boom des ventes internet. Le segment camionnette est en lente décrue depuis 2015.

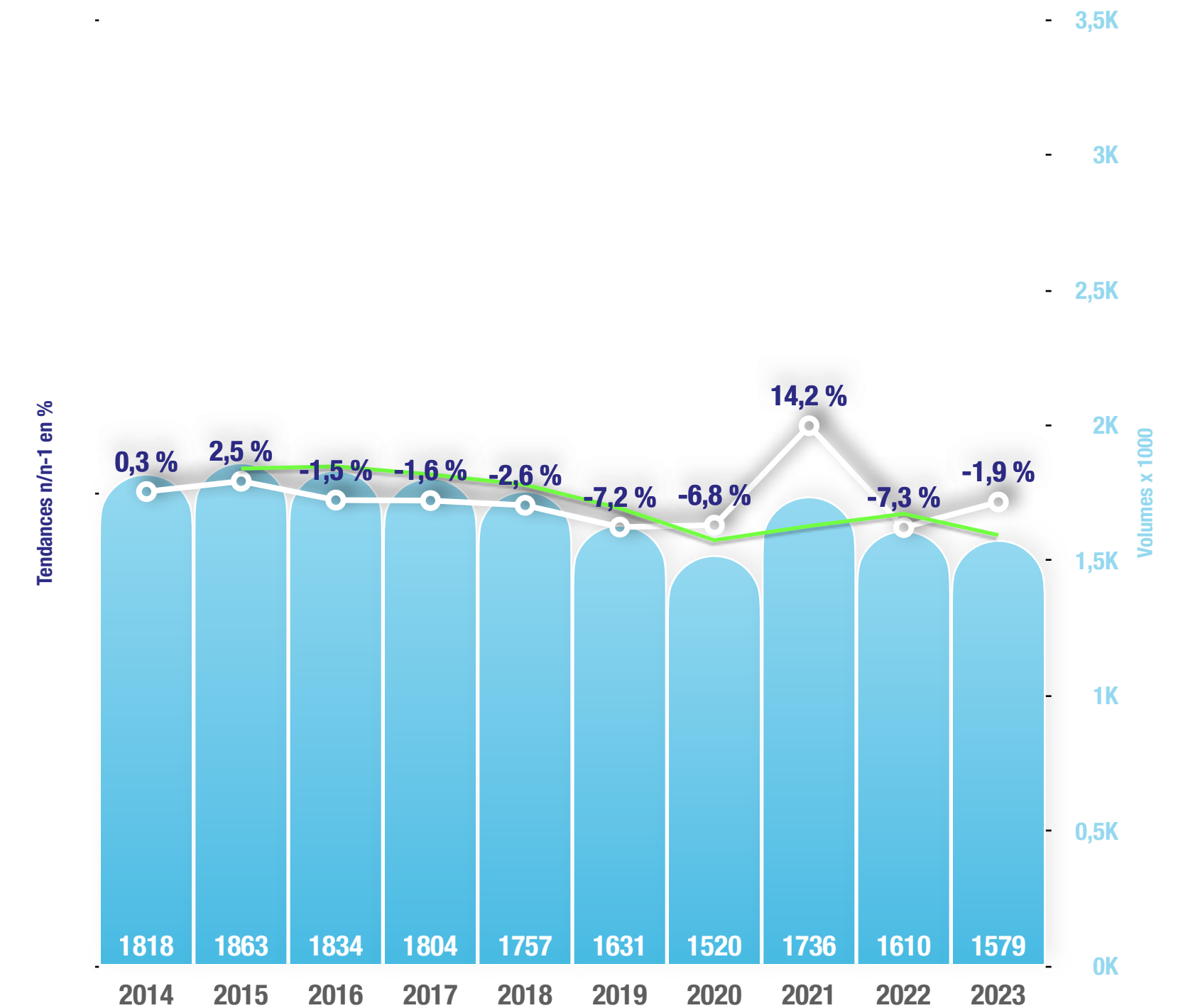
Tourisme Sell Out volumes et tendances annuelles



4x4 SUV Sell Out volumes et tendances annuelles



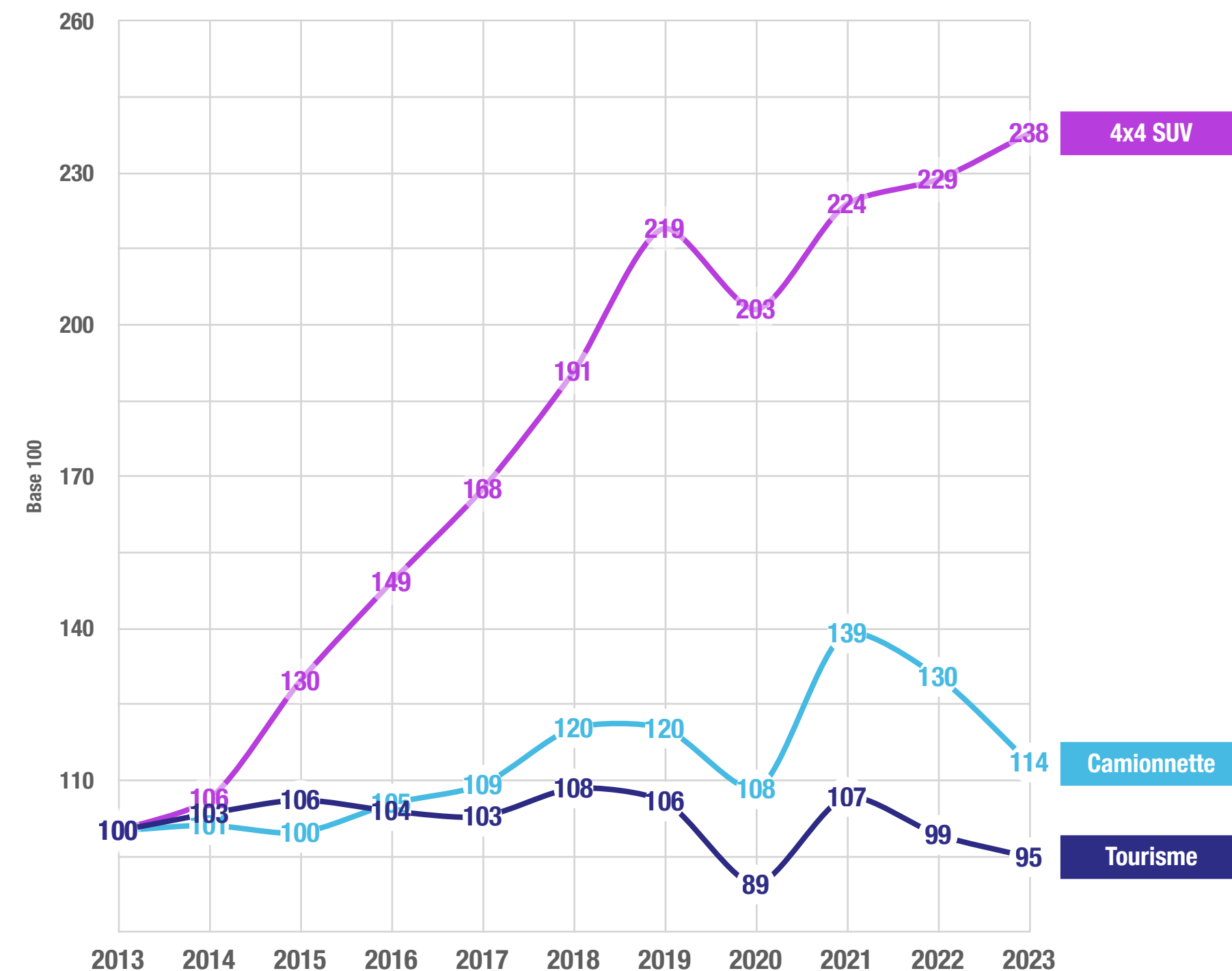
Camionnette Sell Out volumes et tendances annuelles



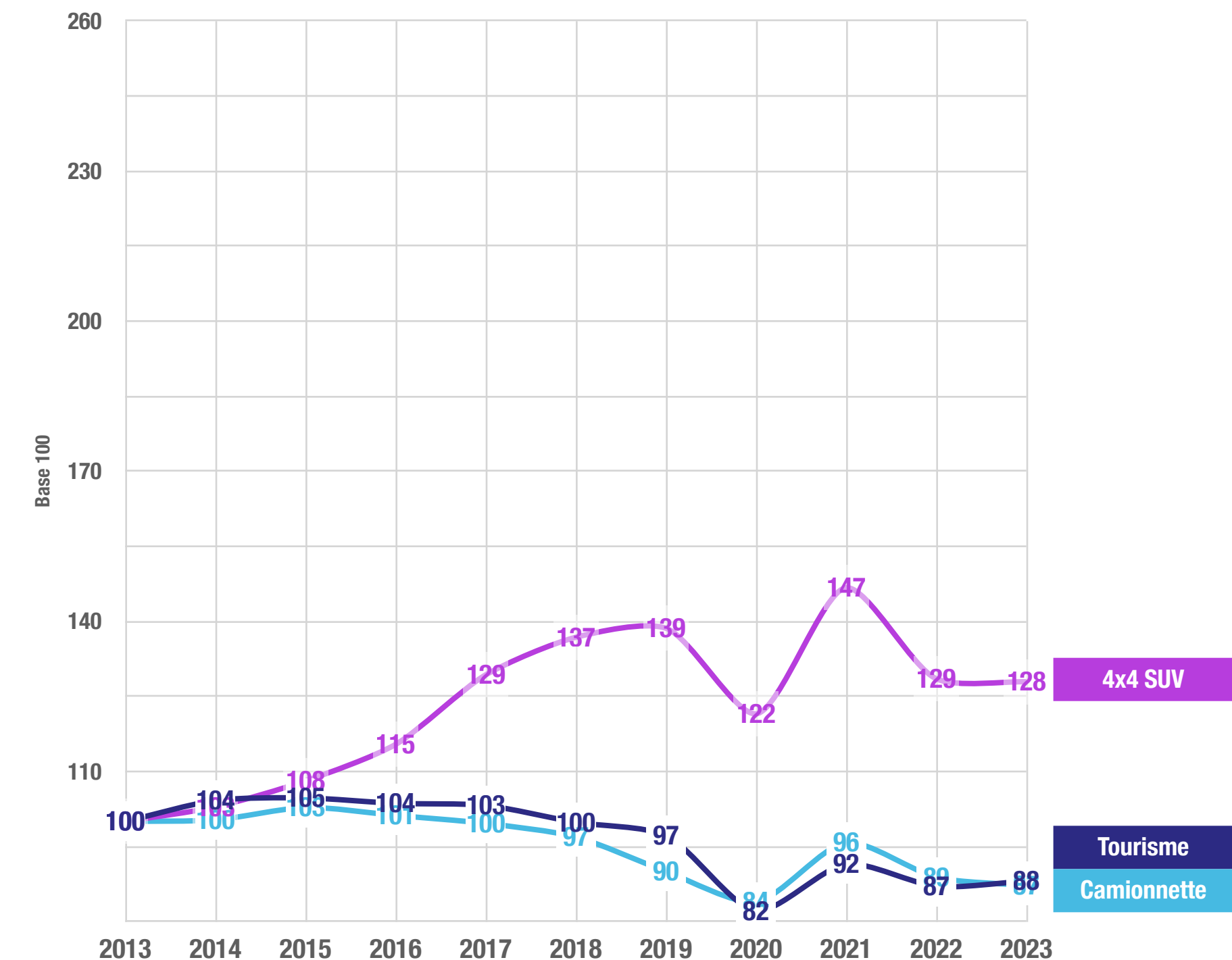
Volumes annuels Sell In et Sell Out Base 100

- ★ Sur le segment Tourisme la décroissance due à l'inflation est nette depuis 2 ans sur le Sell In. Elle débute en 2019 sur le Sell Out.
- ★ Les ventes de pneus 4x4 SUV Sell In et Sell Out (panélisés) s'essouffent. Sur ce segment, la comparaison entre Sell In et Sell Out laisse apparaître un décrochage plus précoce des distributeurs panélisés par rapport aux non-panélisés.
- ★ Même constat sur le segment Camionnette.

Volumes TC4 Sell In Base 100 (100 = 2013 Europool)



Volumes Sell Out TC4 Base 100 (100 = 2013 Panel GfK)



Synthèse Prix moyens TC4 2023

Sell Out

Prix moyens et tendances 2023

Marché TC4

★ Les prix continuent d’augmenter sur tous les segments et davantage sur le segment tourisme que sur les autres segments.

	Sell In Europool		Sell out Panel GfK	
Total TC4	nc	nc	112 €	4,3%
Tourisme	nc	nc	105 €	4,9%
4x4 SUV	nc	nc	171 €	2,1%
Camionnette	nc	nc	140 €	2,7%

Prix moyens TC4 2022-2023

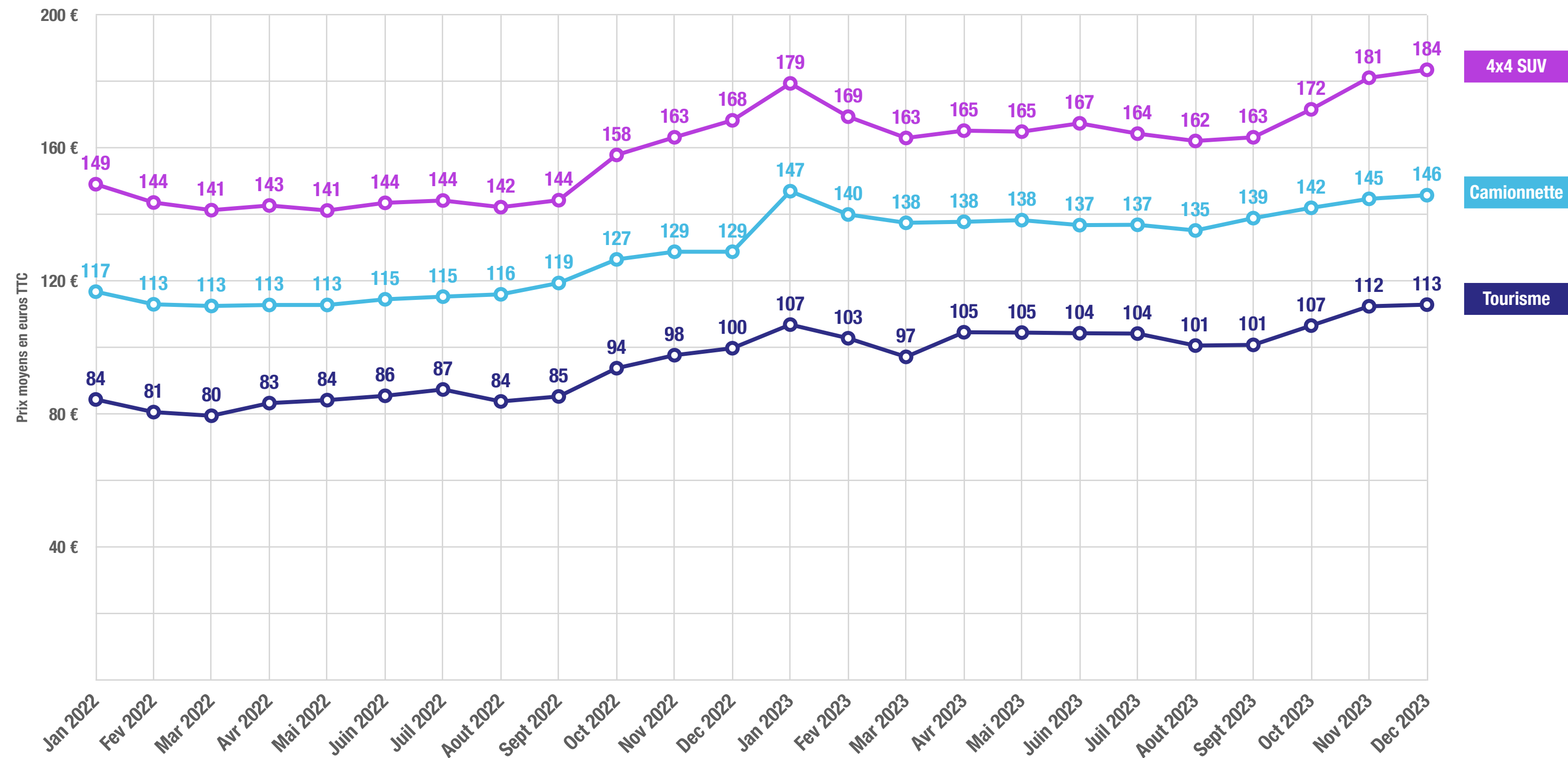
Rythme de croissance

Prix moyens Sell Out 2022-2023

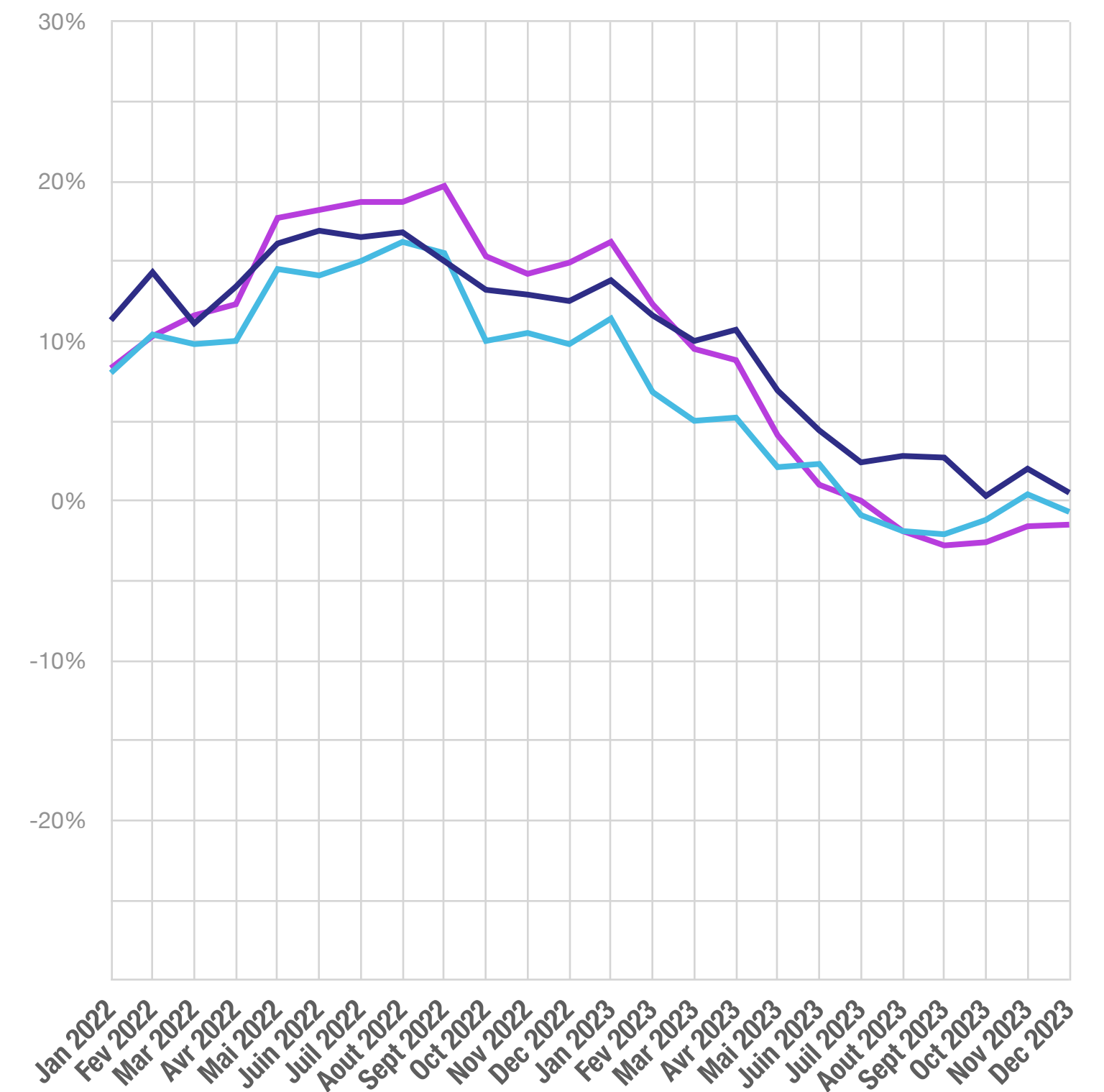
Marché TC4

- ★ L'inflation a atteint son point le plus haut en janvier 2023 (nouveaux BF et stocks à 0). Une « baisse de l'augmentation » est en cours, mais les prix restent élevés.
- ★ Courbes typiques d'une période d'inflation due au renchérissement des matières premières et de l'énergie, les prix des produits les plus chers à produire flambent davantage et se heurtent aux capacités d'acceptation des consommateurs ... entraînant des corrections à la baisse.

Prix moyens TC4 Sell Out (en € TTC)



Tendances prix moyens TC4 Sell Out (en € TTC)



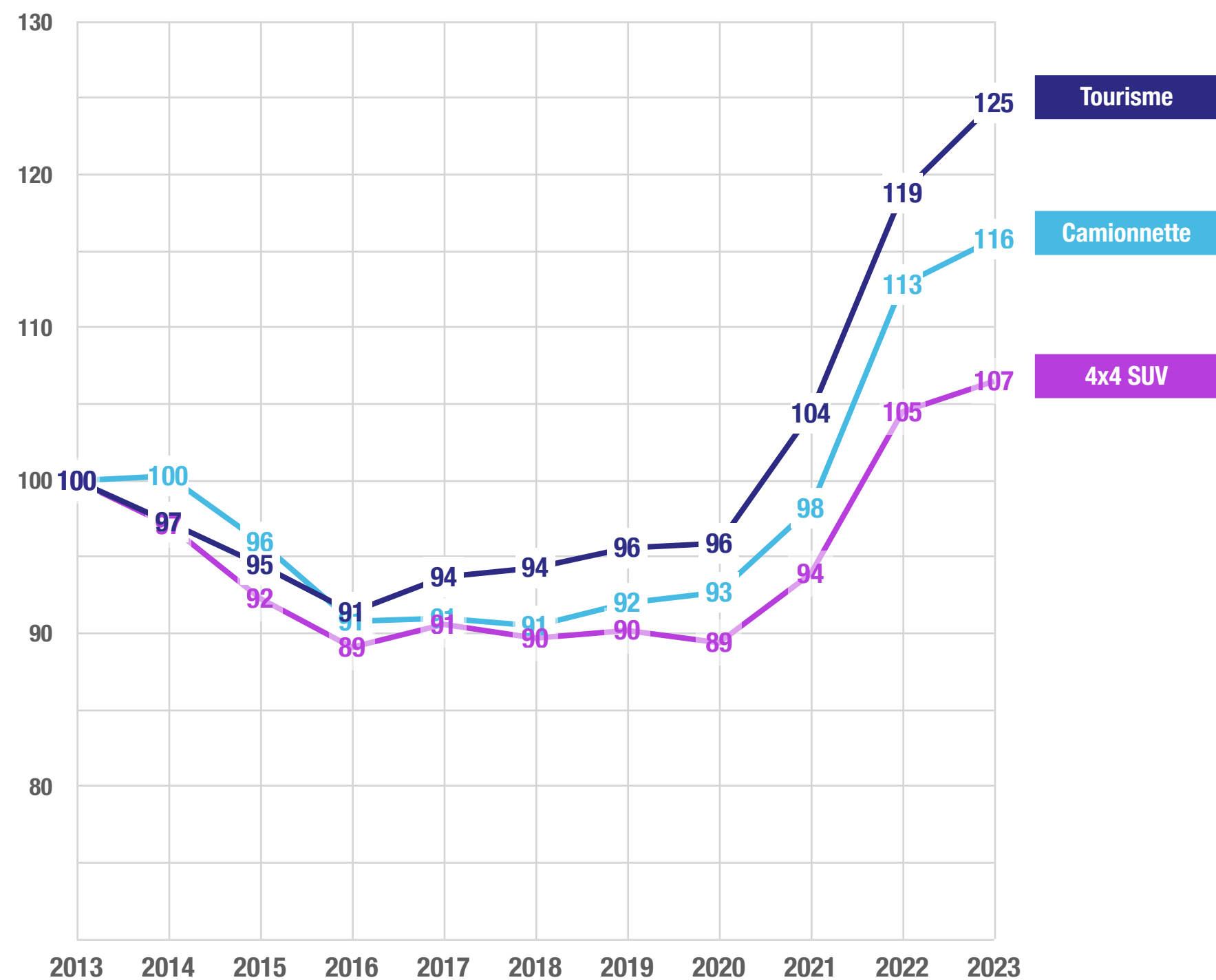
Prix moyens TC4 annuels

Évolutions sur 10 ans

Prix moyens Sell Out annuels, base 100 et tendances

★ En 2017, le mécanisme vertueux « courbe d'expérience/baisse de prix » s'enraye. Les crises à répétition (sociales, sanitaires, de l'énergie, des matières premières) ont pour conséquences des augmentations graduelles des coûts de production et de distribution. En 2023, l'automobiliste paie son pneu Tourisme 25% plus cher qu'en 2013 et 34% plus cher qu'en 2015. C'est seulement 7%, s'il équipe un SUV.

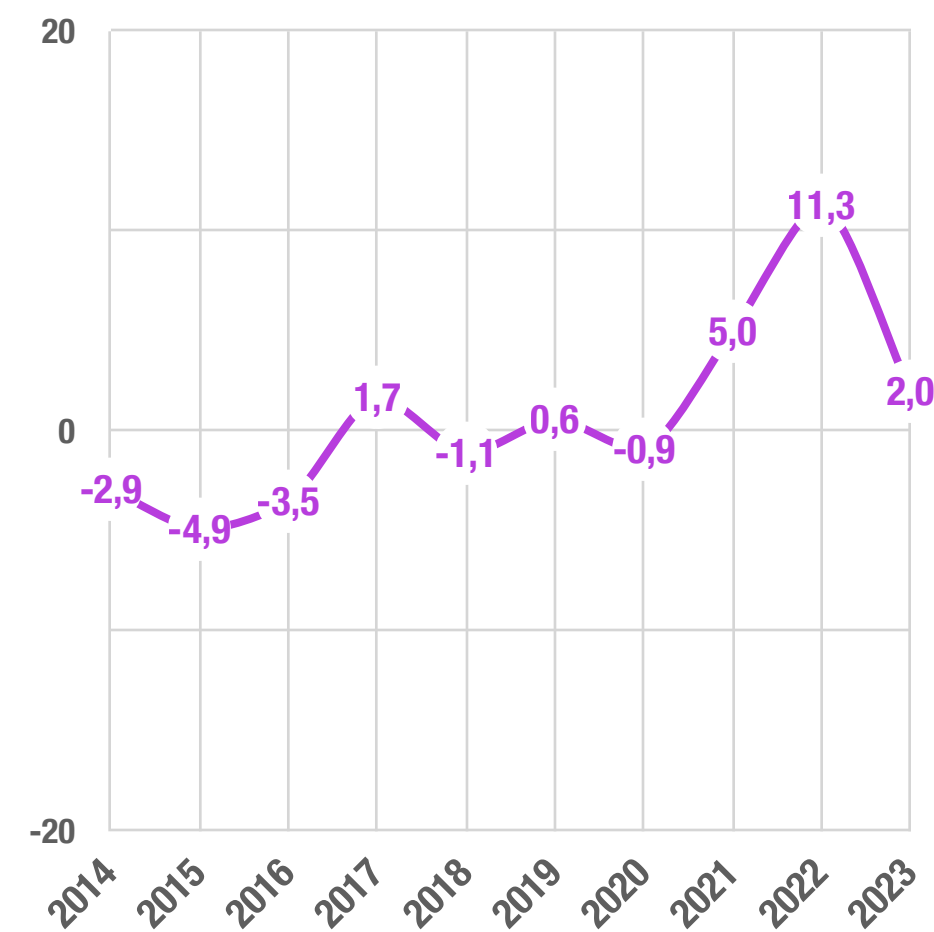
Prix moyens Sell Out TC4 Base 100 (100 = 2013 - Panel GfK)



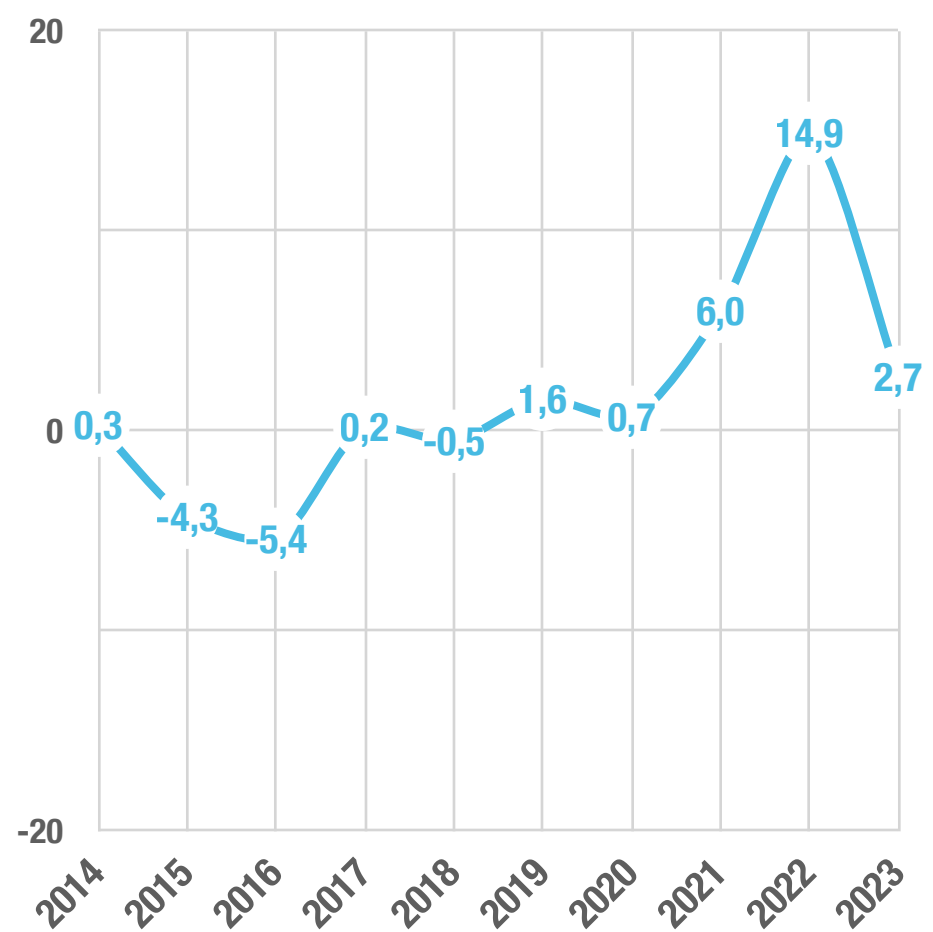
Tendances prix moyens Tourisme



Tendances prix moyens 4x4 SUV



Tendances prix moyens camionnette



Synthèse volumes TC4 2023

Sell Out, par niveau de marques

Volumes par niveaux de marques 2023

Pneus Tourisme

- ★ Dans un contexte peu favorable aux ventes de produits haut de gamme, les marques Premium souffrent. Les marques d'alternative (Marque B et Budget) offrent des solutions de repli aux consommateurs. Elles grappillent opportunément des parts de marché.
- ★ Dans l'univers du pneumatique, les marques de distributeurs fabriquées par des manufacturiers européens subissent les mêmes hausses de coûts que les marques Premium et B. Les volumes s'en ressentent.

	Sell out Panel GfK		Sell out Panel GfK (ext.)	
MARQUES A	7 235	-3,4%	8 684	-5,6 %
MARQUES B	3 113	7%	4 078	4,1 %
TRADEBRAND	1 295	-2,2%	1 295	-2,4 %
BUDGET	2 531	11,7%	4 017	6,4 %

Volumes TC4 2023

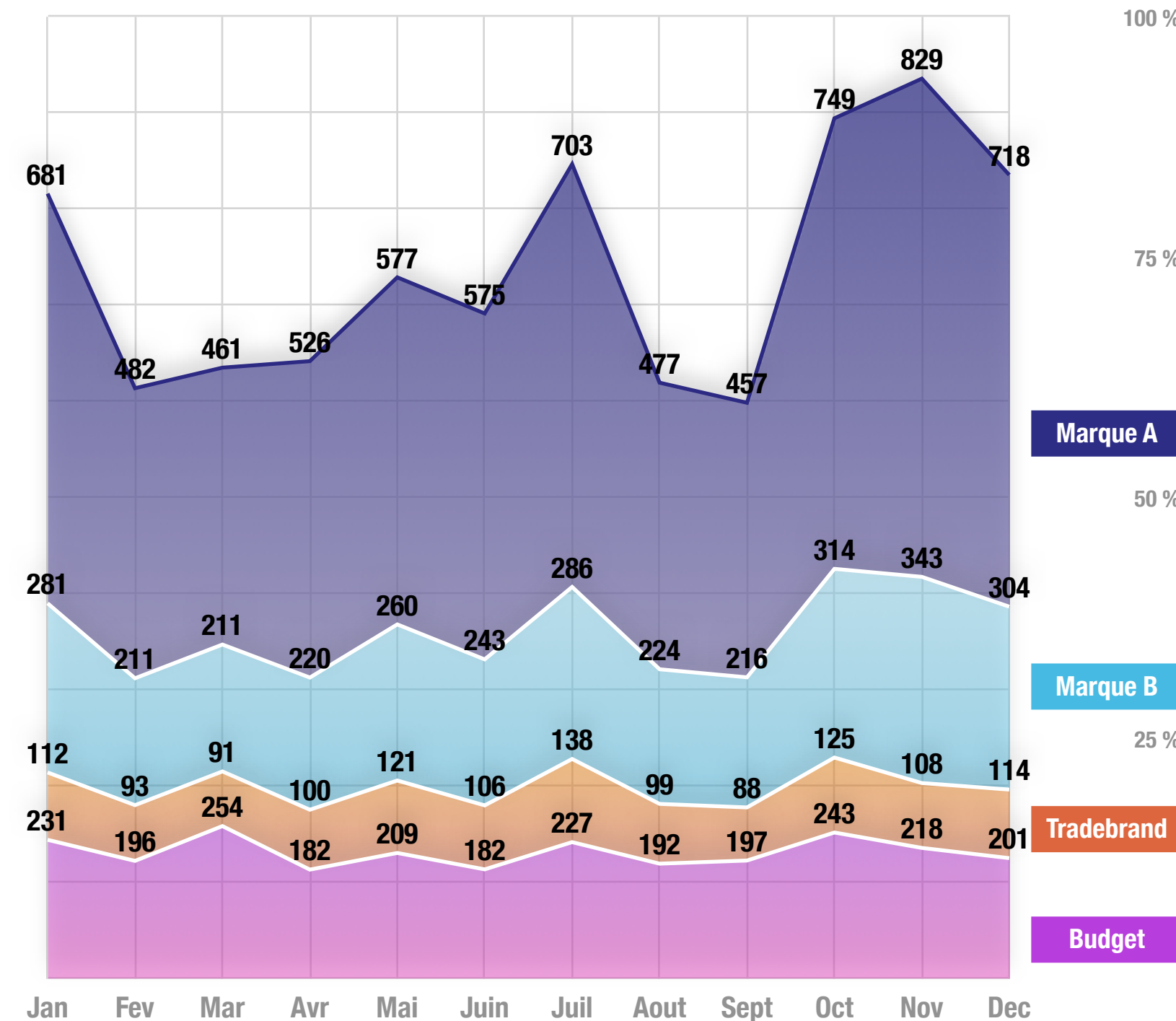
Sell Out, saisonnalité des niveaux de marques

Volumes Sell Out 2023 par niveau de marques

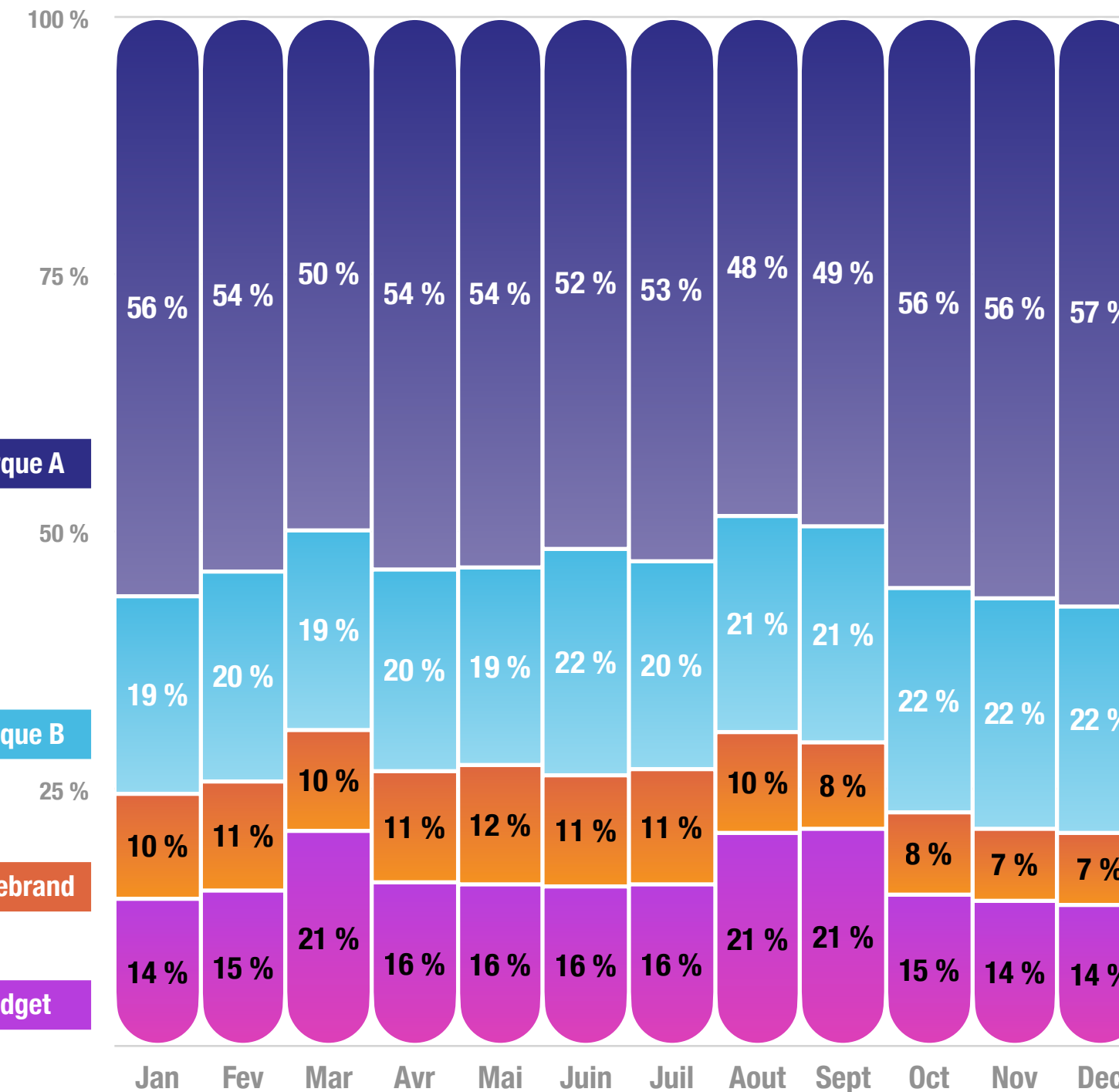
Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

- ★ La loi Montagne a sauvé les marques Premium d'un décrochage prévisible. Une offre restreinte en références Hiver a freiné la croissance des marques Budget.
- ★ Après avoir atteint des sommets en début d'année, les ventes de marques Budget se stabilisent au second semestre.

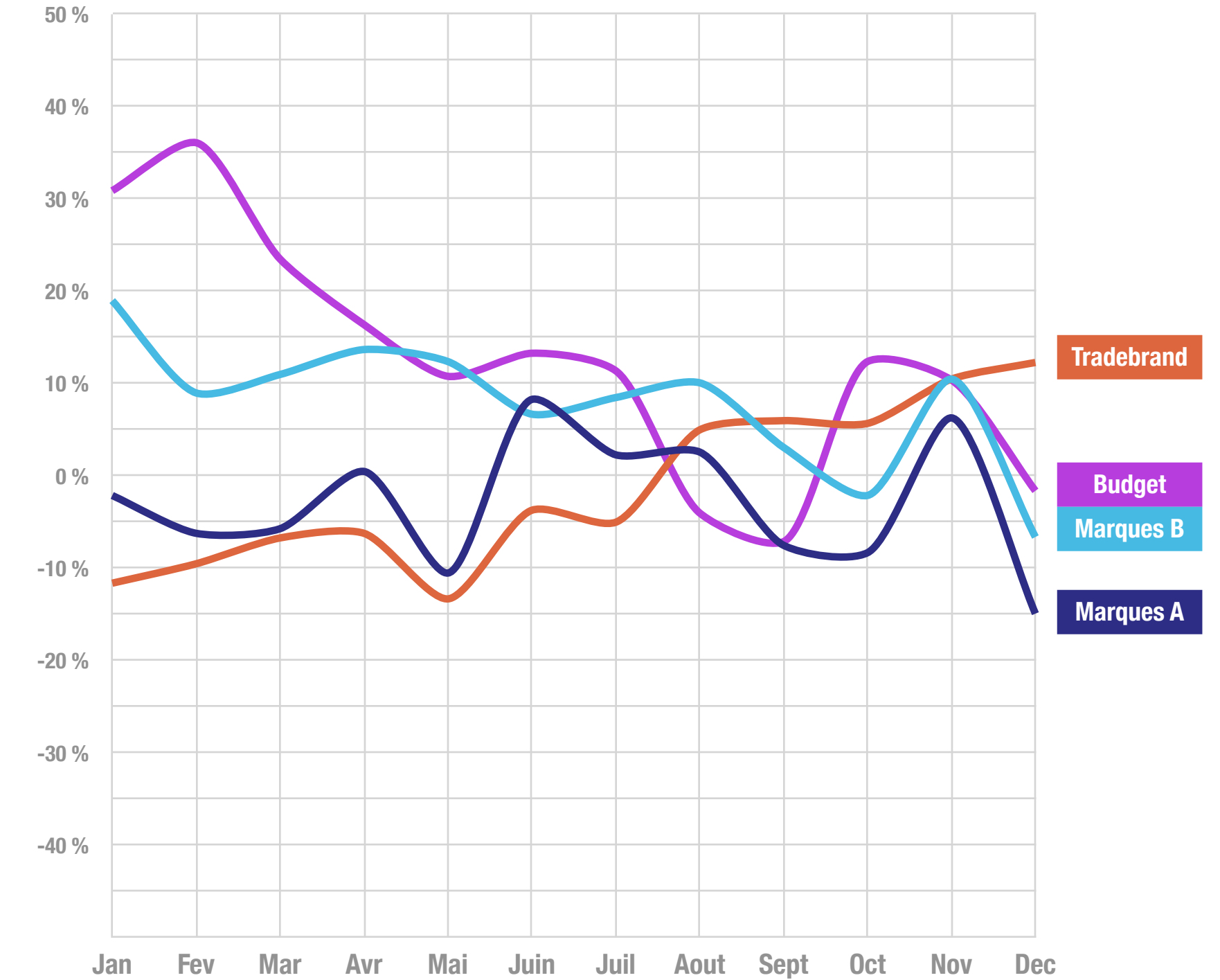
Pneus Tourisme volumes (x1000)



Répartition pneus Tourisme (en % - Panel GfK)



Tendances Tourisme (n/n-1 en %)



Niveaux de marques annuels

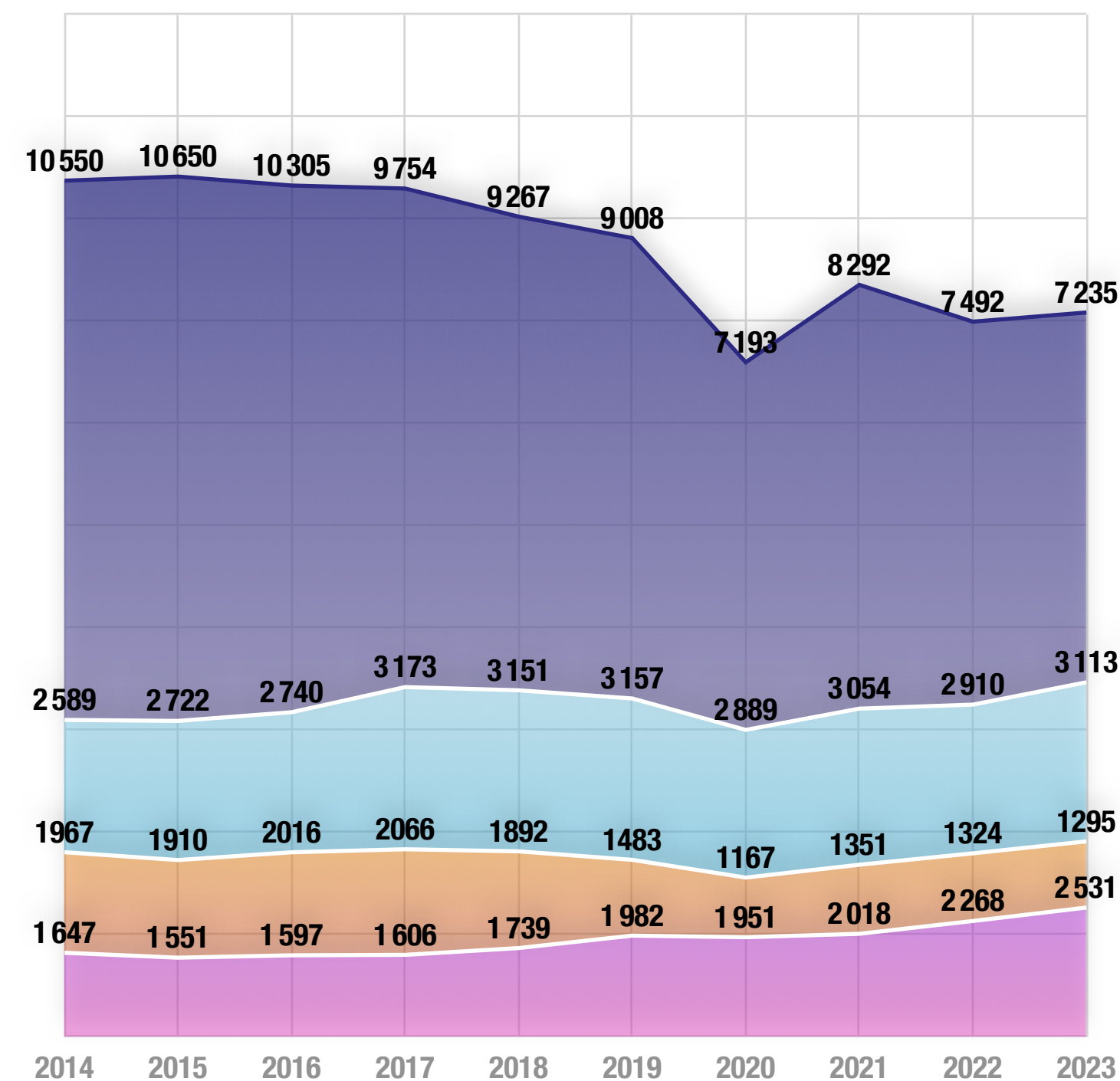
Évolutions des niveaux de marques sur 10 ans

Volumes annuels Sell Out par niveau de marques

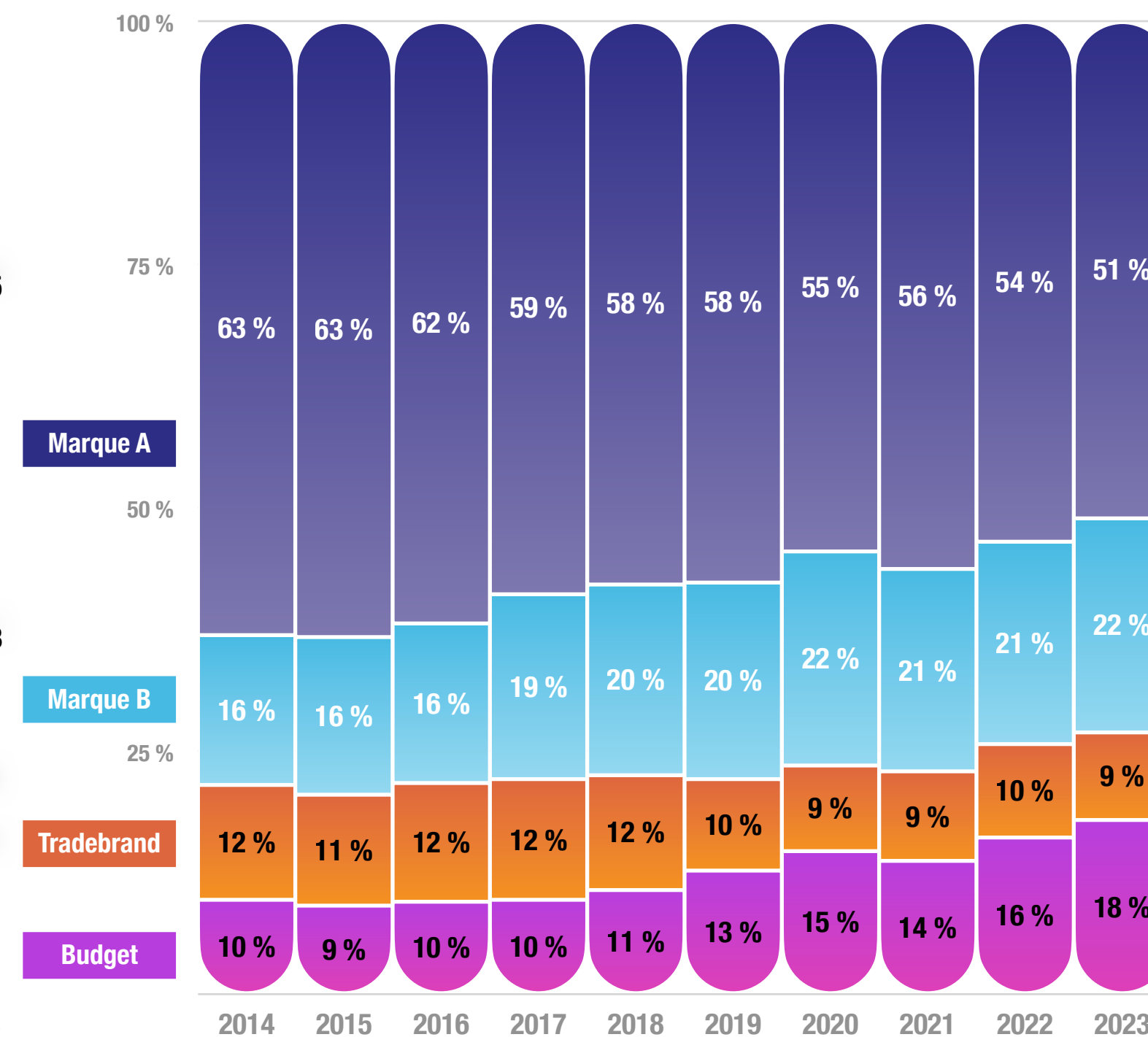
Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

- ★ Victimes des crises, les marques Premium perdent des parts de marché depuis 2017. Année durant laquelle, le passage de relais avec les marques B s'est correctement effectué.
- ★ Bénéficiaires des crises, les marques Budget récupèrent les parts de marché perdues par les niveaux supérieurs.
- ★ Les Tradebrands sont en équilibre instable.

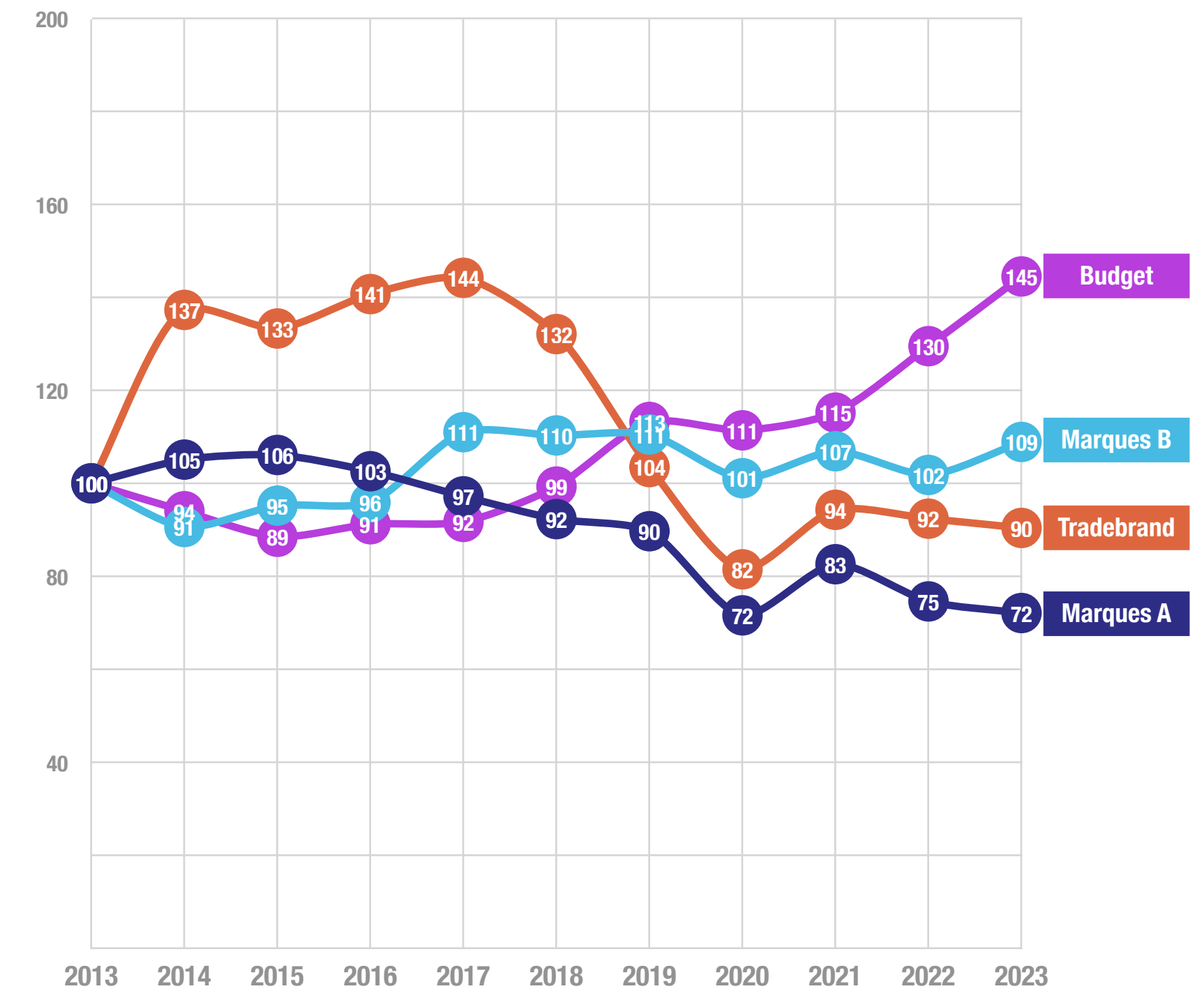
Pneus Tourisme volumes (x1000)



Répartition pneus Tourisme (en % - Panel GfK)



Tendances Tourisme Base 100 (100=2013)



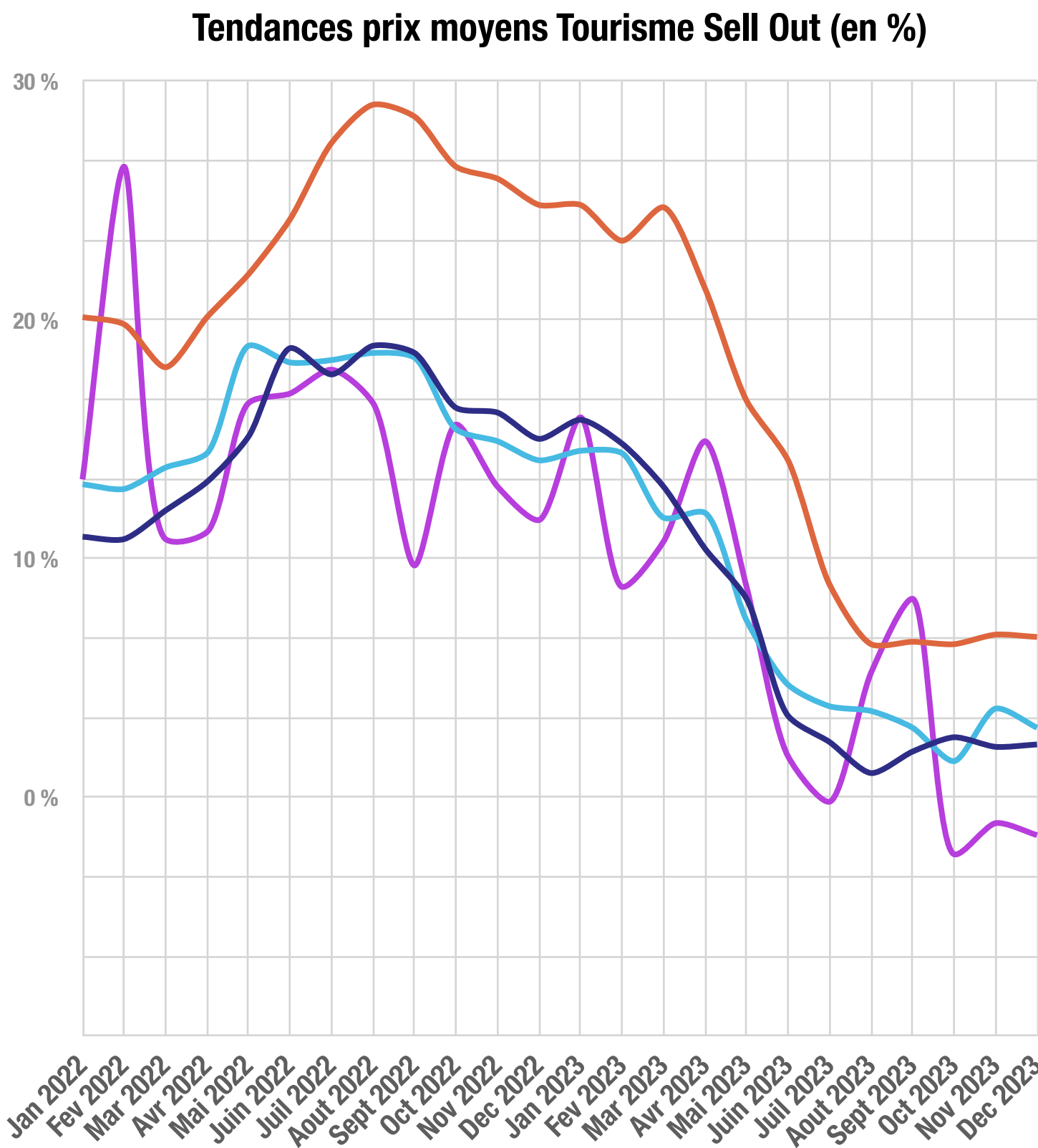
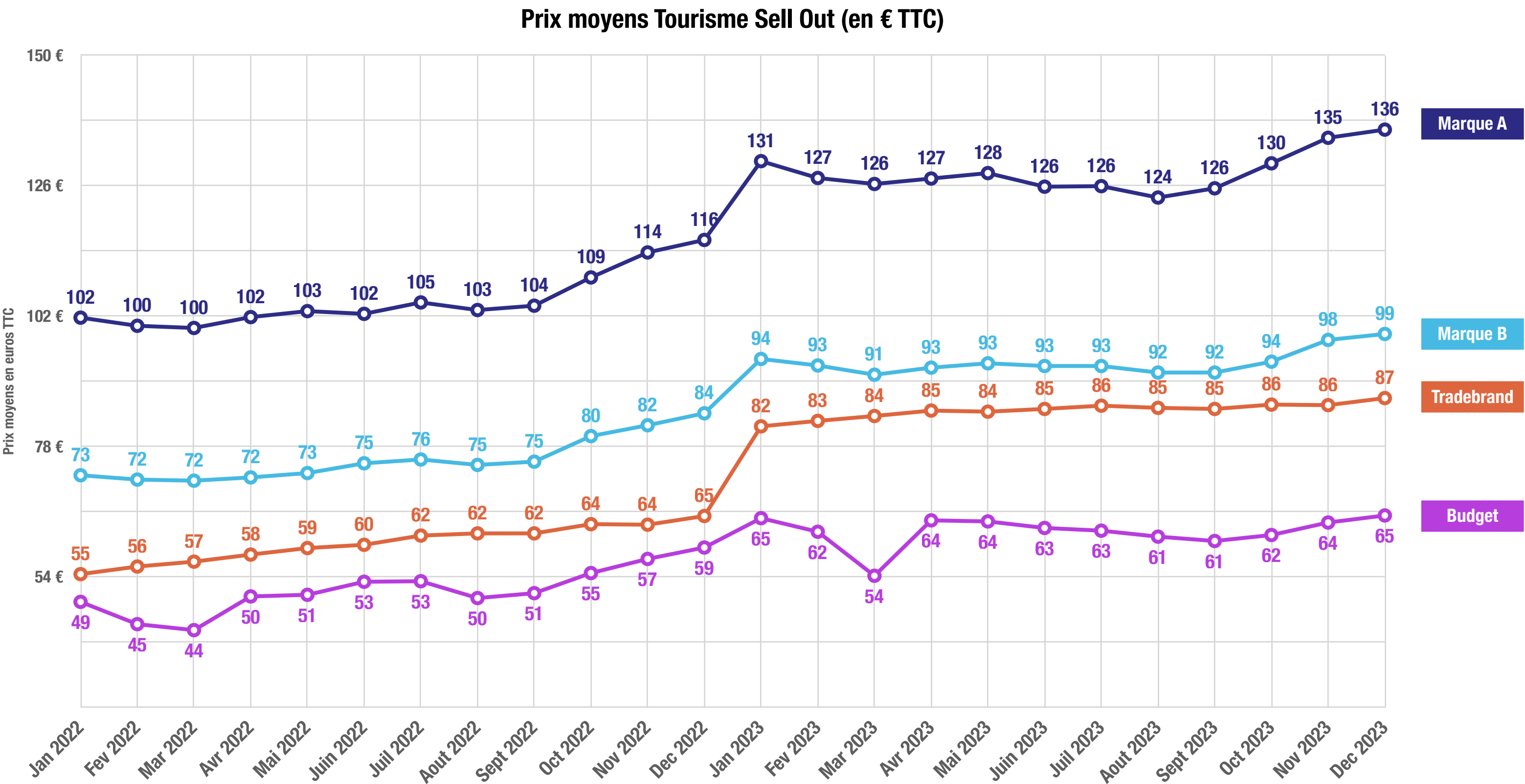
Niveaux de marques, prix moyens

Évolutions des niveaux de marques sur 10 ans

Prix moyens Sell Out par niveau de marques 2022-2023

Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

★ En septembre 2022 puis en janvier 2023, les prix augmentent brutalement pour se stabiliser jusqu'en septembre 2023 (ouverture de la période hivernale). Les marques Budget suivent la tendance.

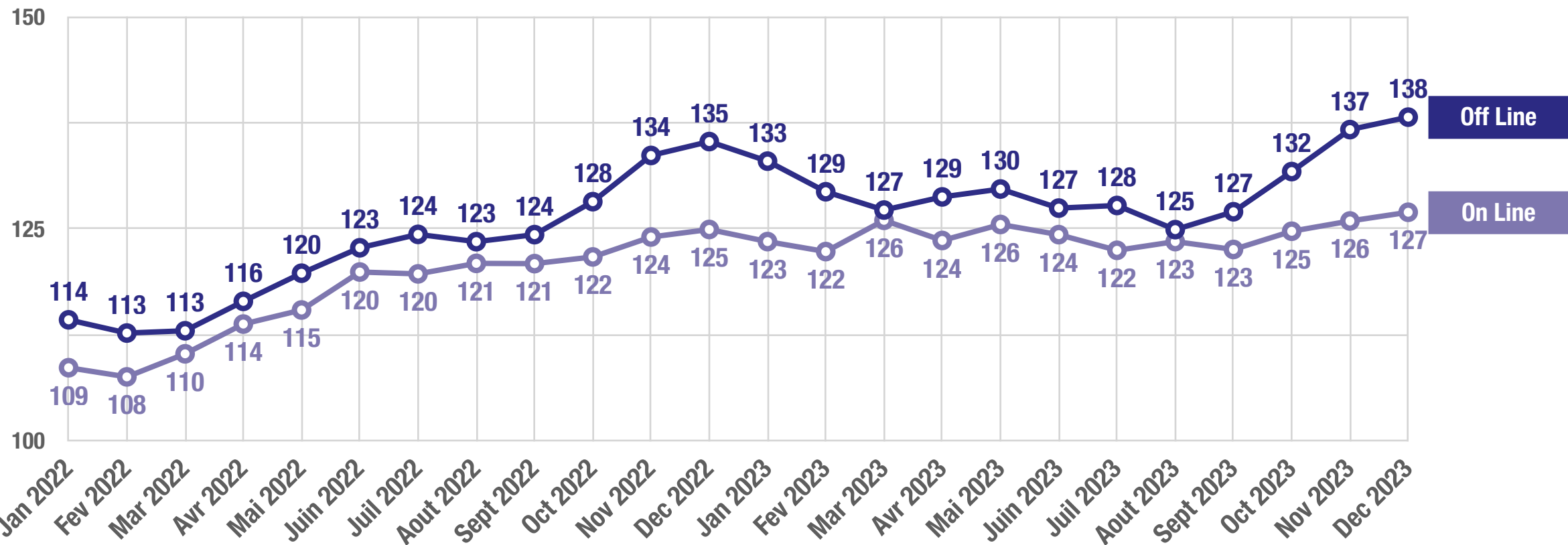


Prix moyens Sell Out 2022-2023, Off Line vs On Line

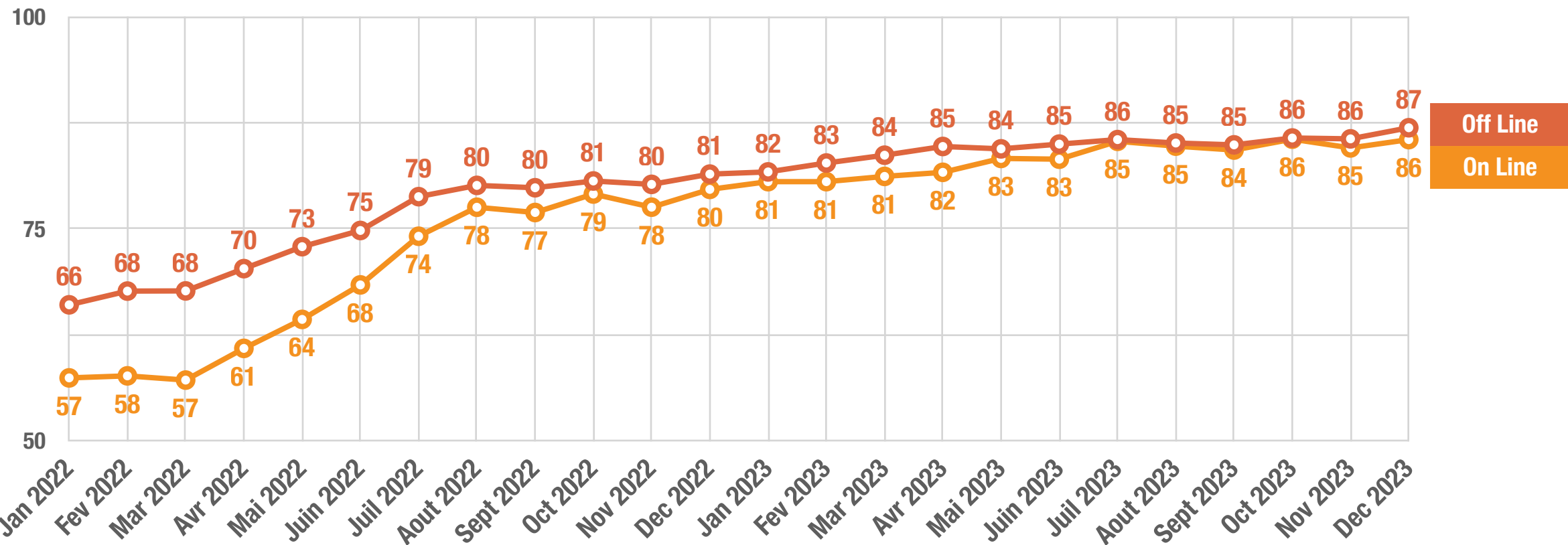
Niveau de marques

★ Les marques A et Tradebrand sont vendus plus cher en point de vente qu'en ligne. C'est l'inverse pour les marques B et Budget.

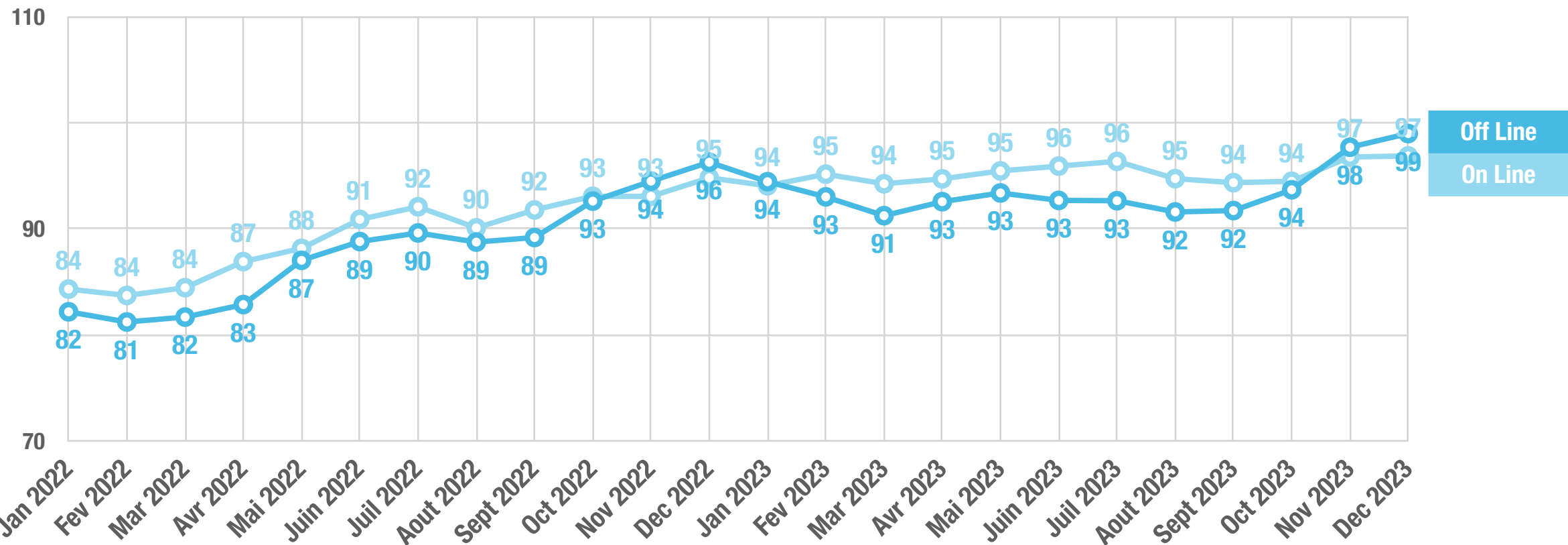
Prix moyens marque A Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)



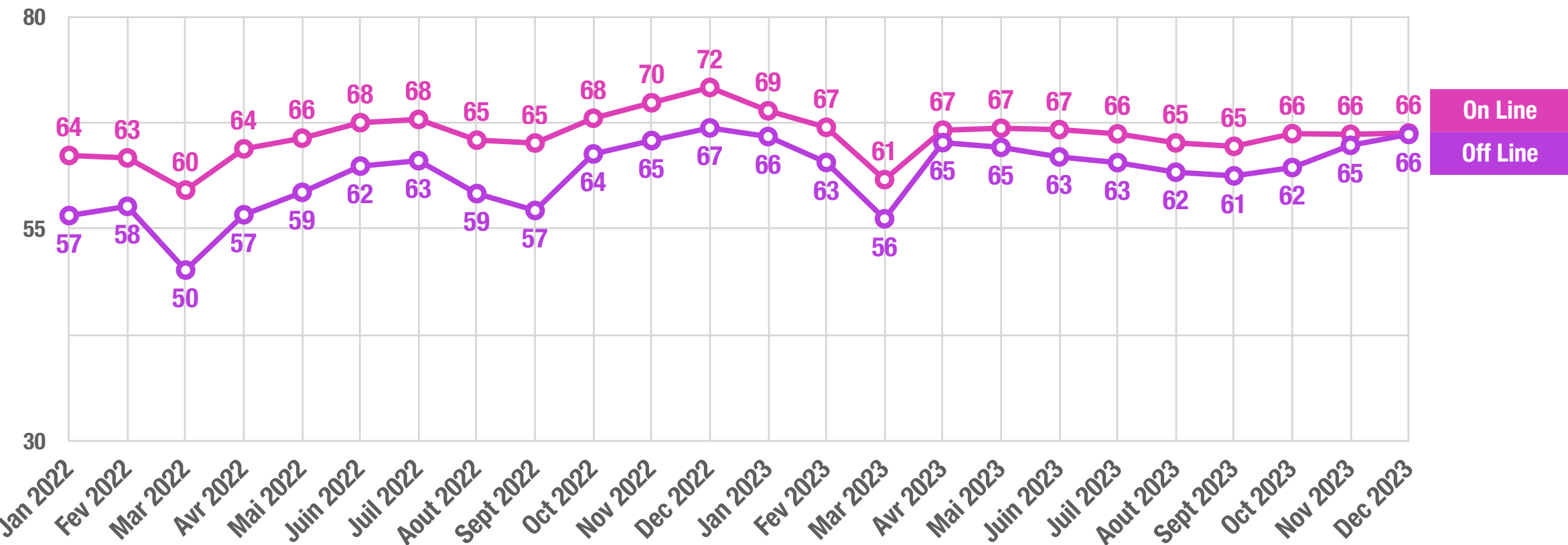
Prix moyens Tradebrand Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)



Prix moyens Marque B Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)

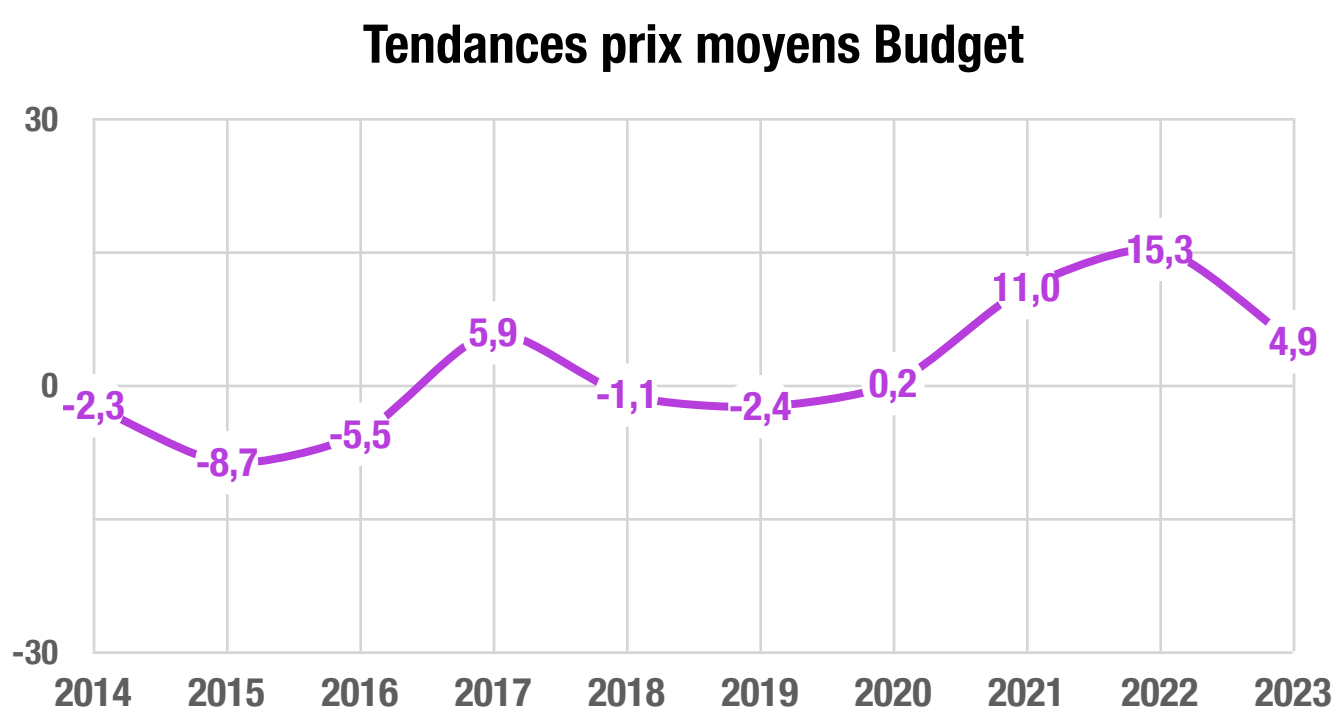
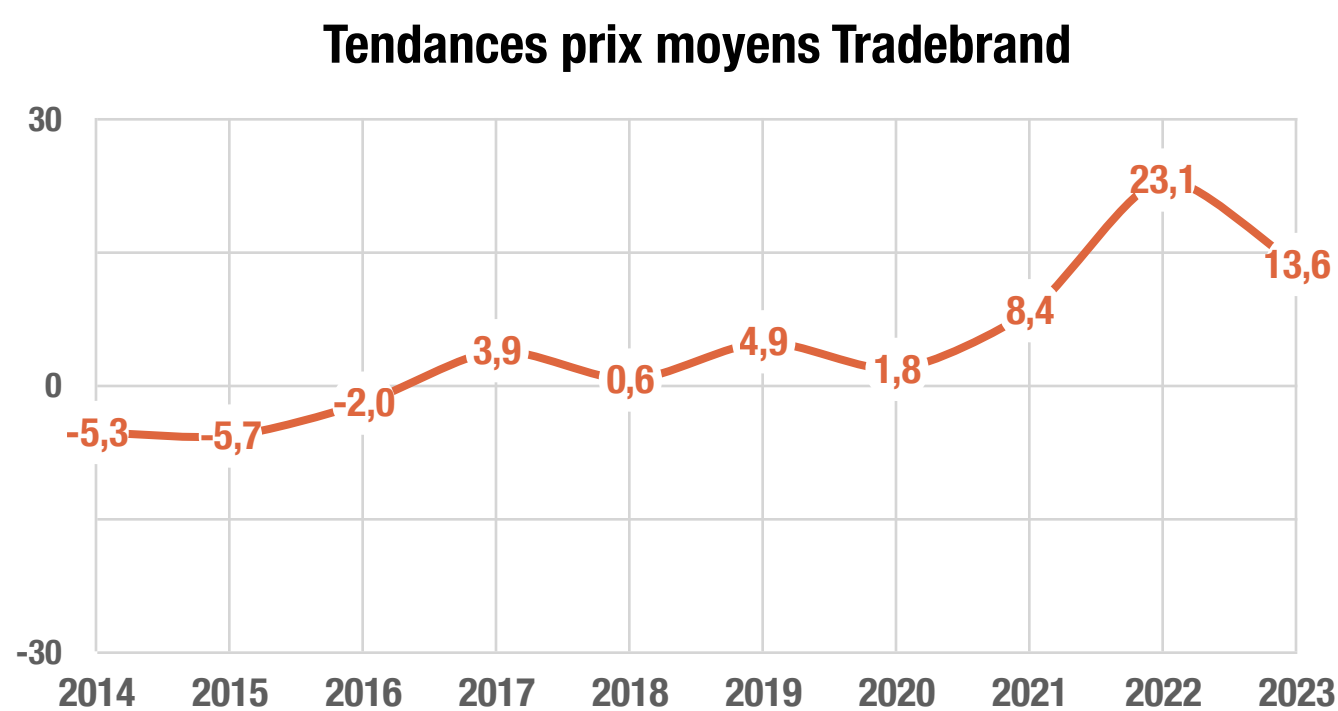
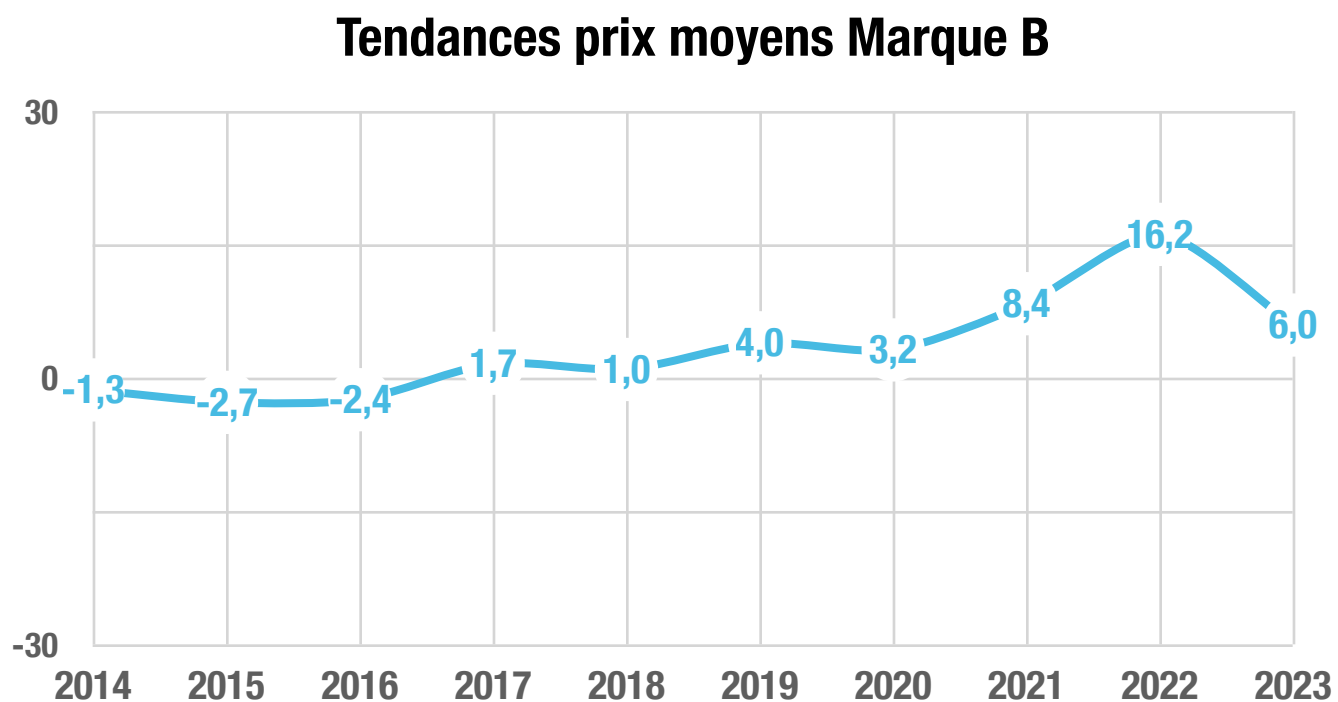
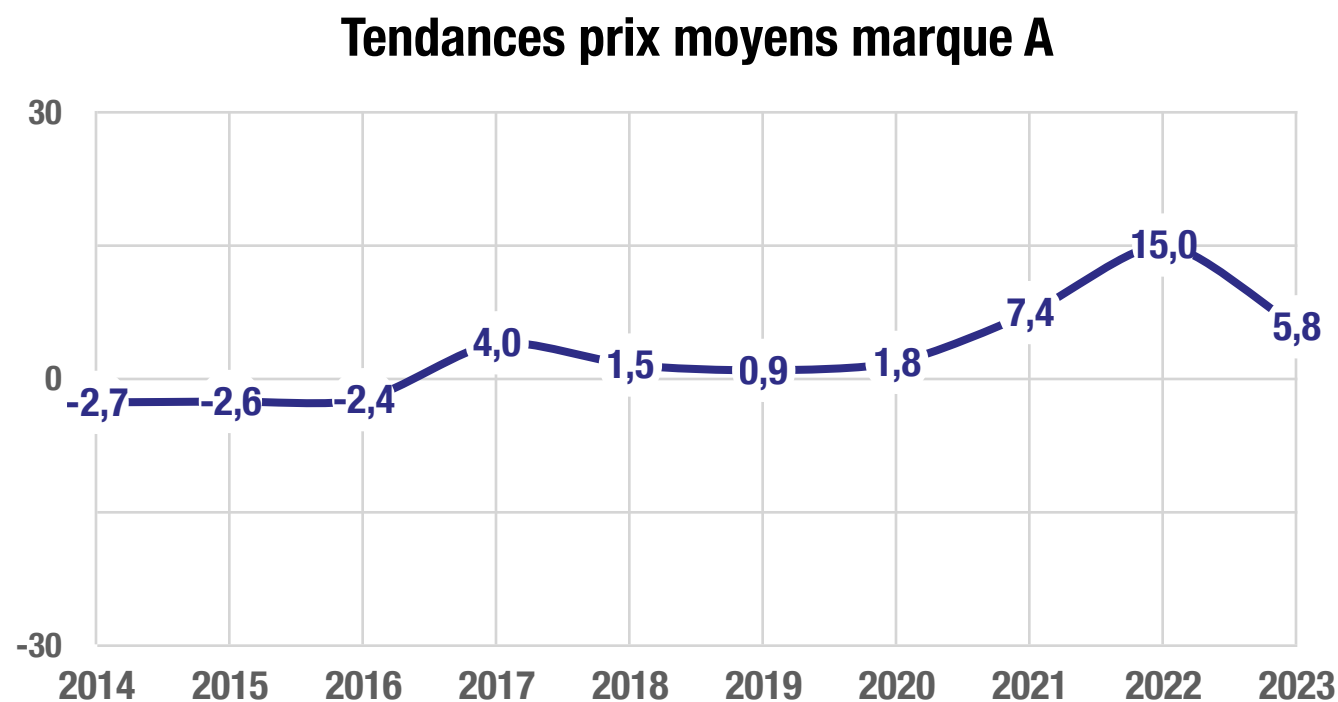
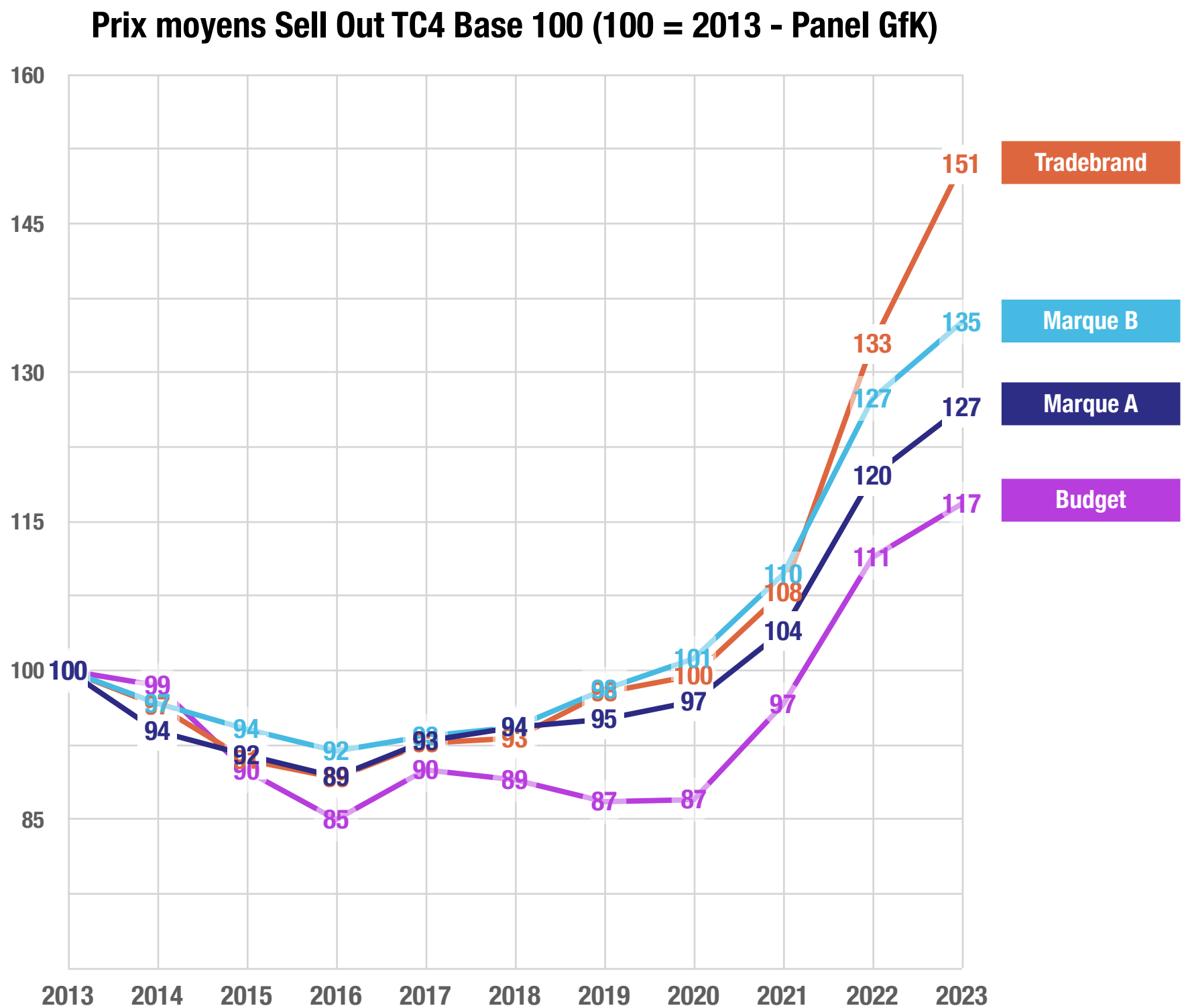


Prix moyens Budget Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)



Prix moyens Sell Out annuels par niveau de marques

- ★ Les écarts de prix entre marque A et B se sont resserrés en 10 ans et plus sévèrement depuis 2021.
- ★ Historiquement positionnées en alternative aux marques Budget, les Tradebrands se sont repositionnées en alternative aux marques B.
- ★ Résistant à toutes les crises précédentes, les marques Budget n'ont pu résister à l'inflation.



Synthèse volumes TC4 2023

Sell Out, par saison

Volumes par saisons 2023

Pneus Tourisme

- ★ Sur un marché d'achat contraint, mais raisonné, les pneus 4 saisons sauvent les meubles et se permettent des progressions à 2 chiffres.
- ★ Devenu un produit de niche, le pneu hiver subit les triples effets de l'inflation, du réchauffement climatique et de la nouvelle doctrine de volontariat surveillé inaugurée par la sécurité routière pour les automobilistes.

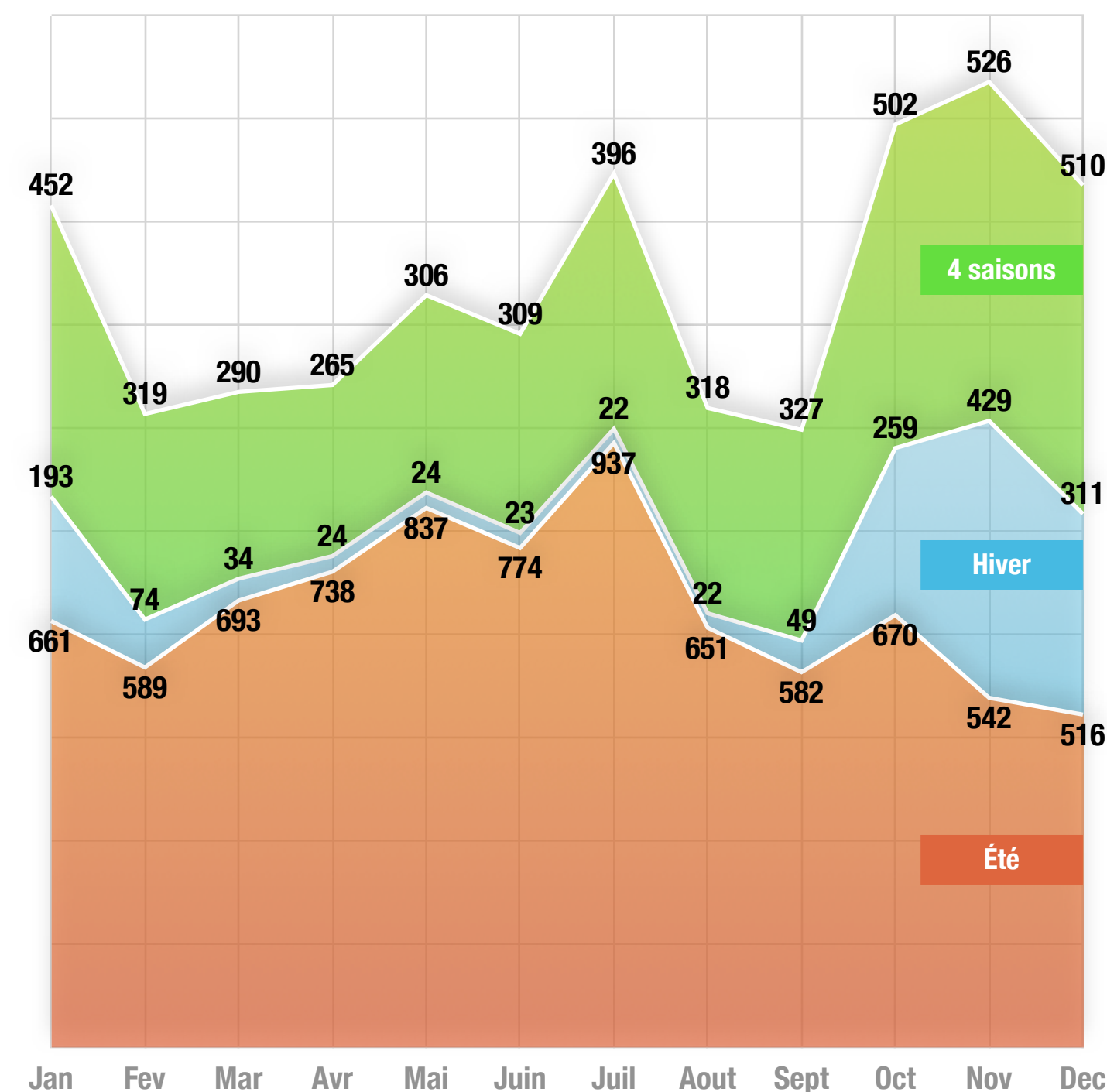
	Sell out Panel GfK		Sell out Panel GfK (ext.)	
PNEU ÉTÉ	8 191	-4,4%	10 127	-6,5 %
PNEU HIVER	1 466	-11,4%	1 952	-12,1 %
PNEU 4 SAISONS	4 518	19,9%	5 995	16,1 %

Volumes Sell Out 2023 par saison

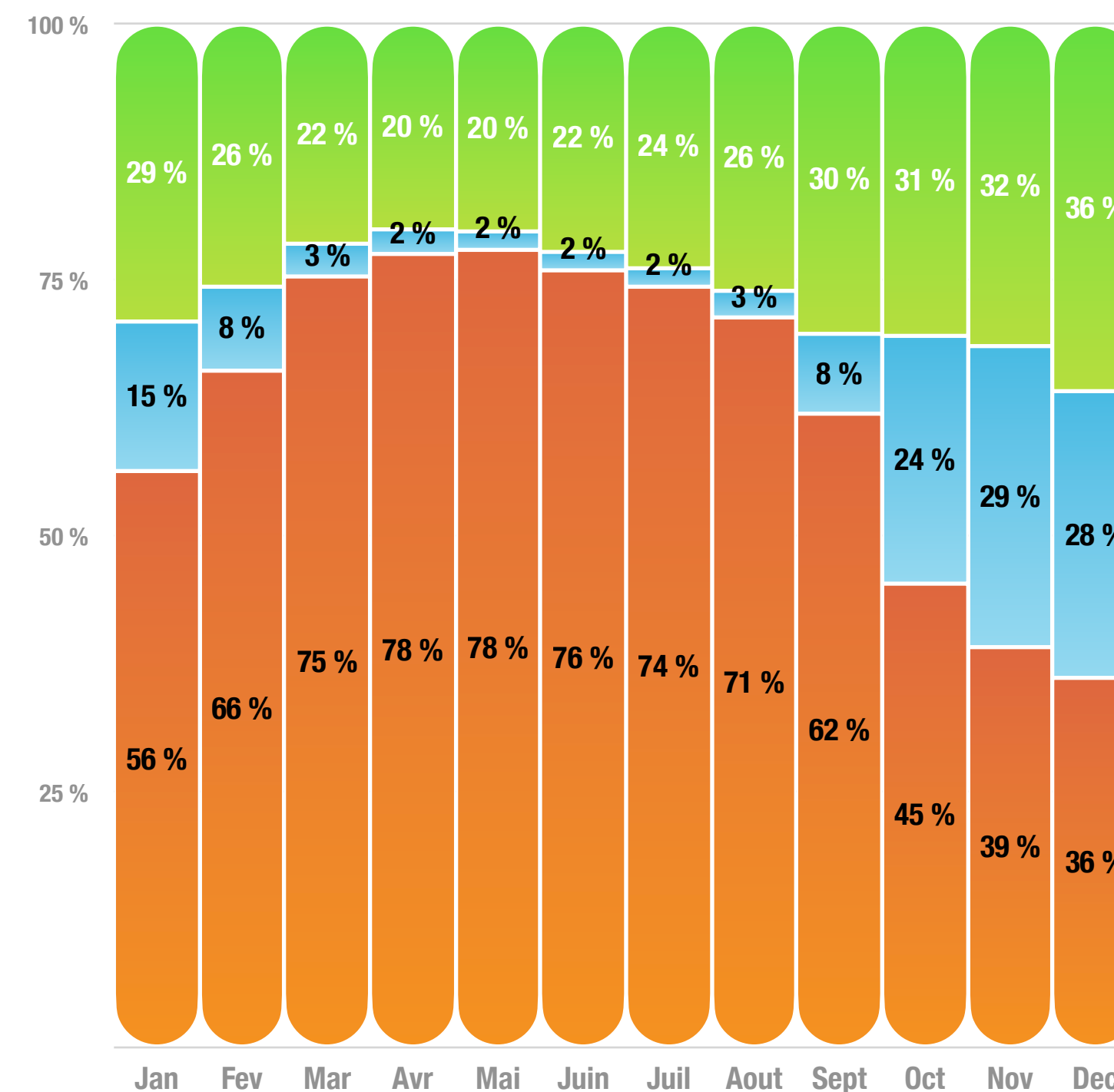
Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

★ Les 4 saisons se vendent toute l'année (et dans toutes les régions). La fin du match entre pneu été et 4 saisons n'a pas encore été sifflée. Le pneu hiver représente encore un tiers des ventes, mais, sur 2 mois de l'année seulement.

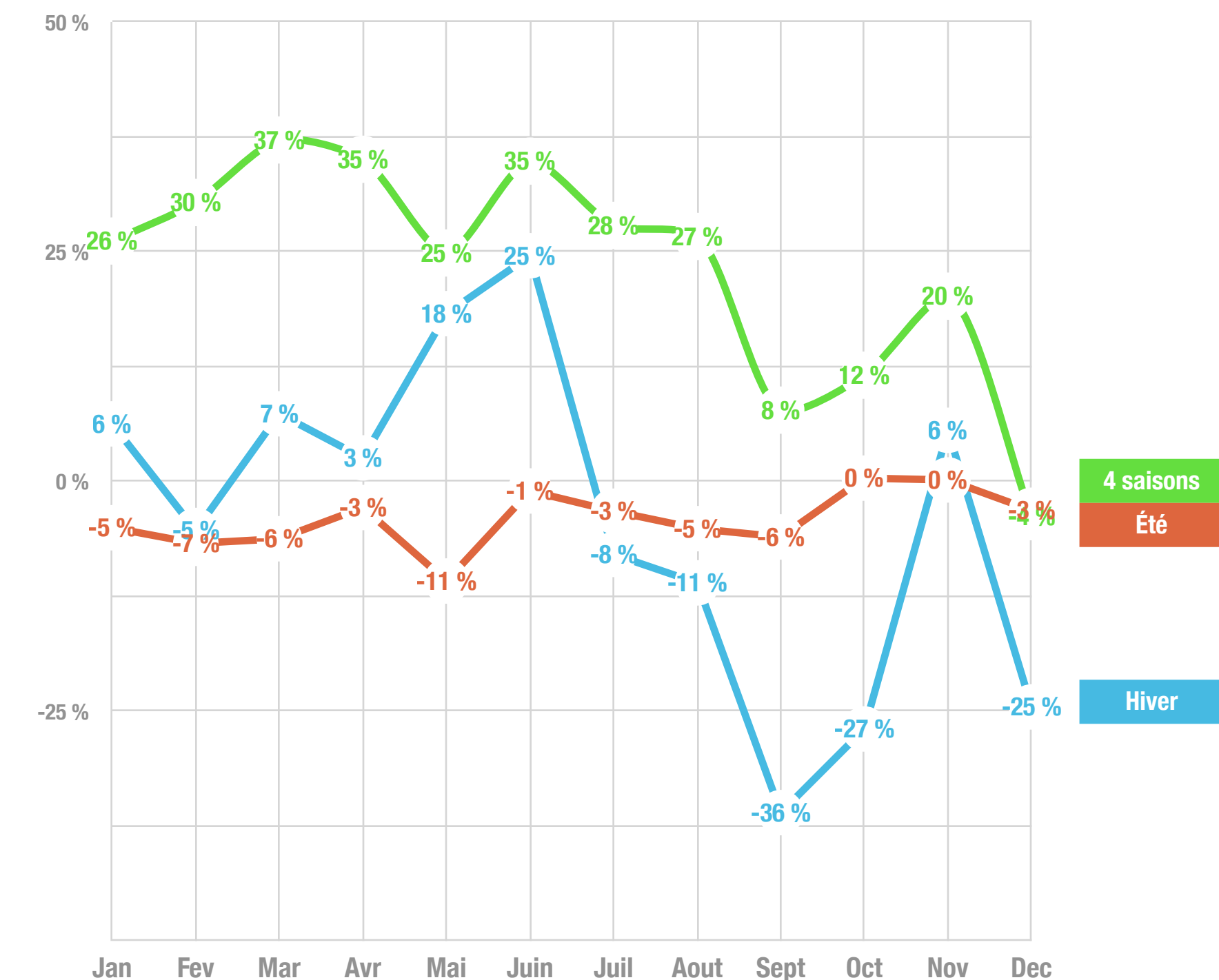
Pneus Tourisme volumes (x1000)



Répartition pneus Tourisme (en %)



Tendances Tourisme par saison (n/n-1)

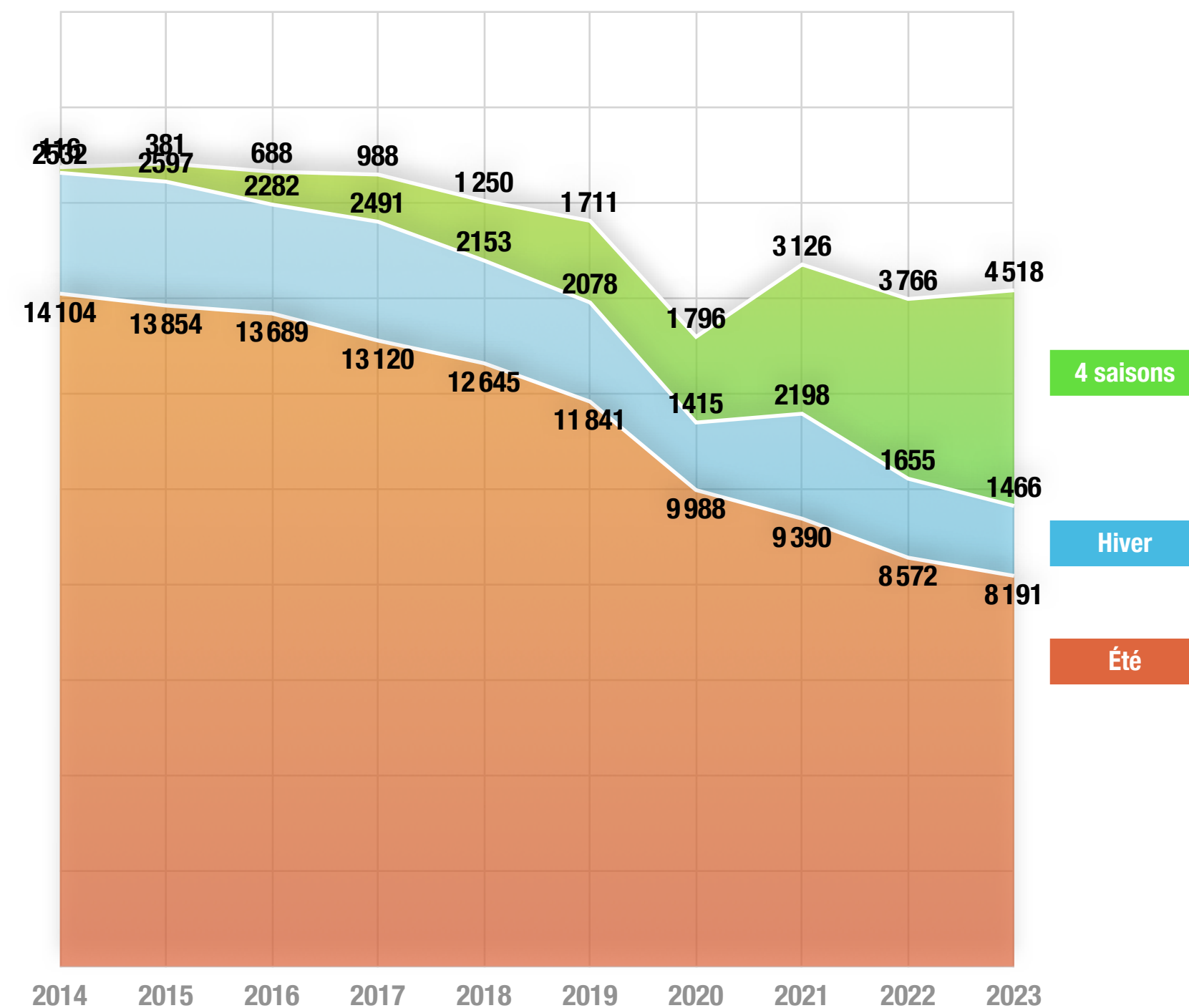


Volumes Sell Out annuels par saison

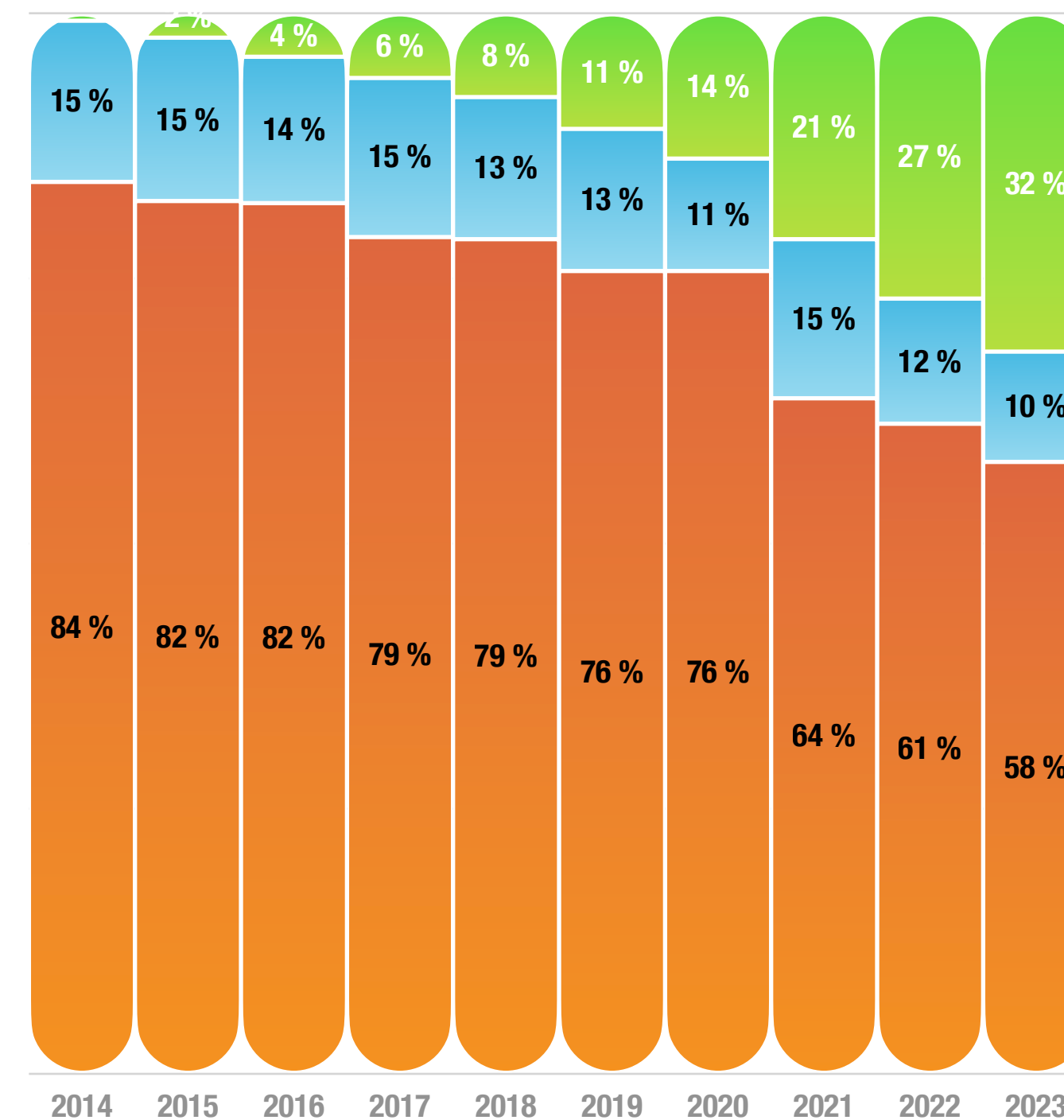
Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

- ★ De 240.000 à 4,52 millions d'unités en 10 ans, la relance du pneu 4 saisons est un modèle à étudier dans les écoles de commerce !
- ★ Le pneu hiver sort de la période d'inflation en mauvaise posture.

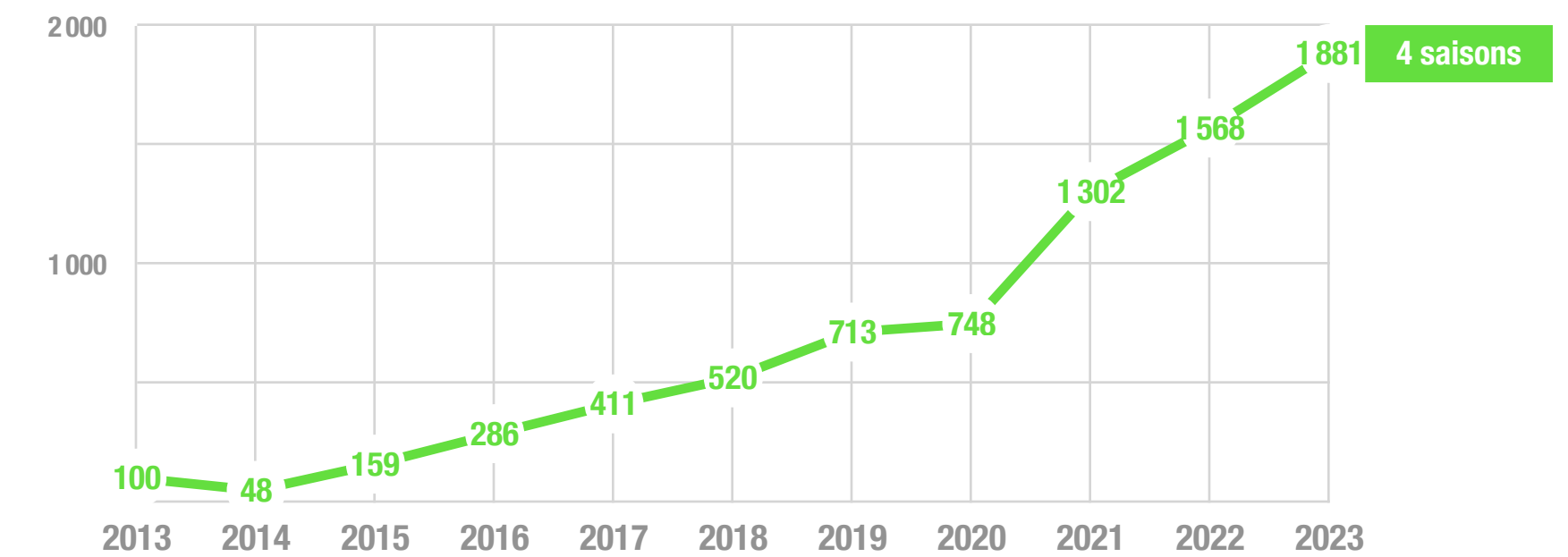
Pneus Tourisme volumes (x1000)



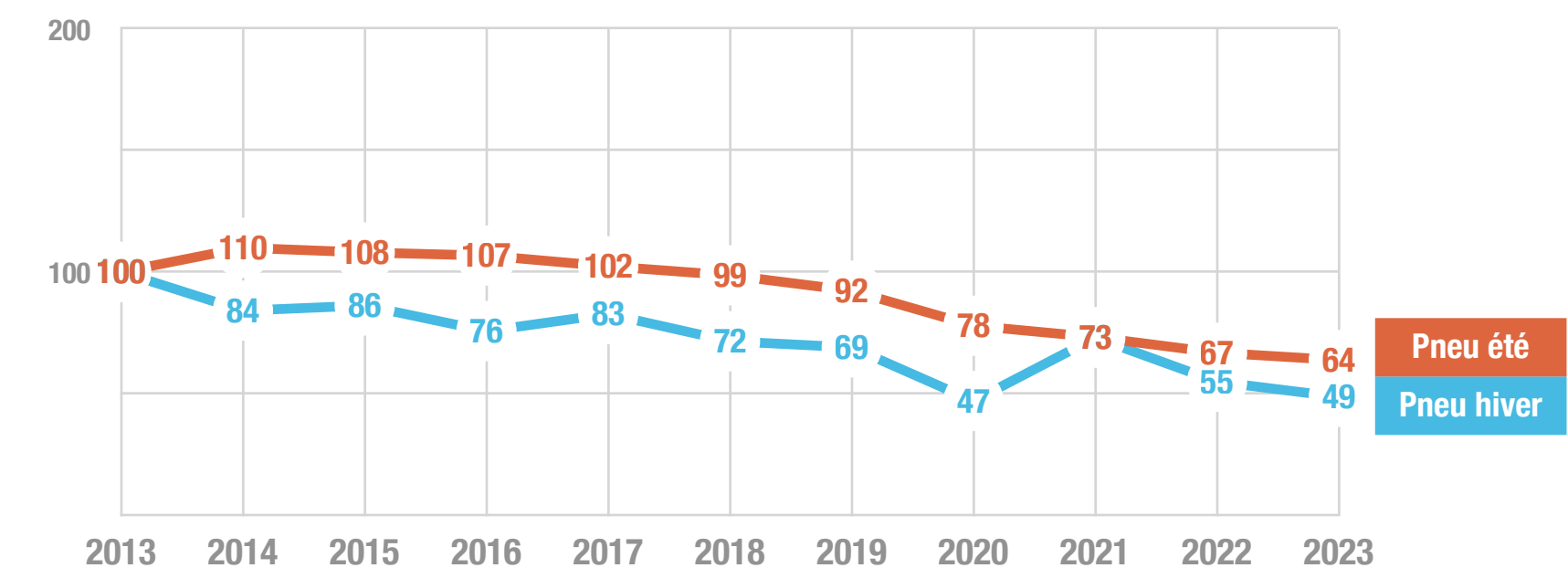
Répartition pneus Tourisme (en % - Panel GfK)



Pneus Tourisme 4 saisons base 100 (100 = 2013)



Pneu Tourisme été et hiver Base 100 (100 = 2013)



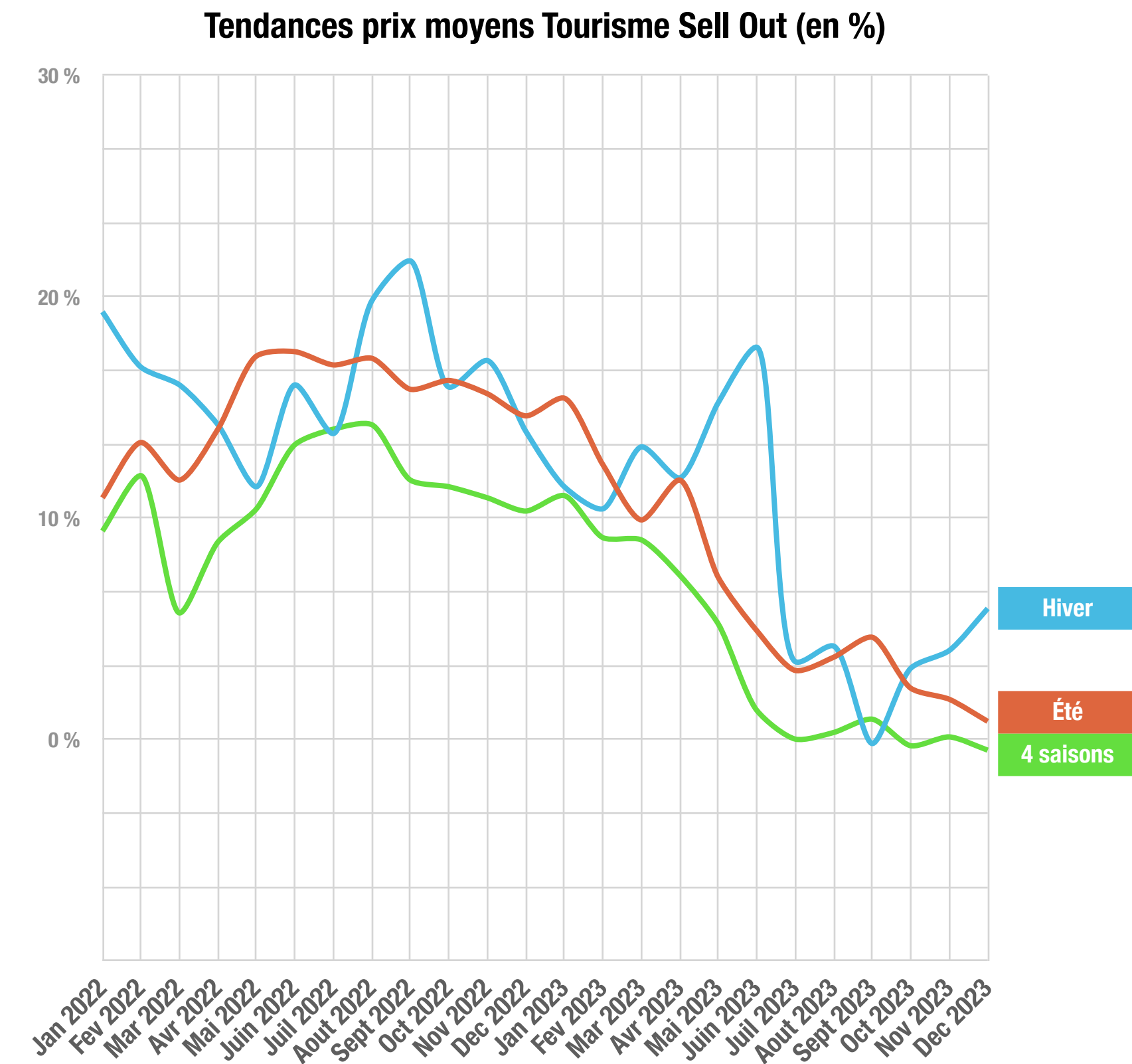
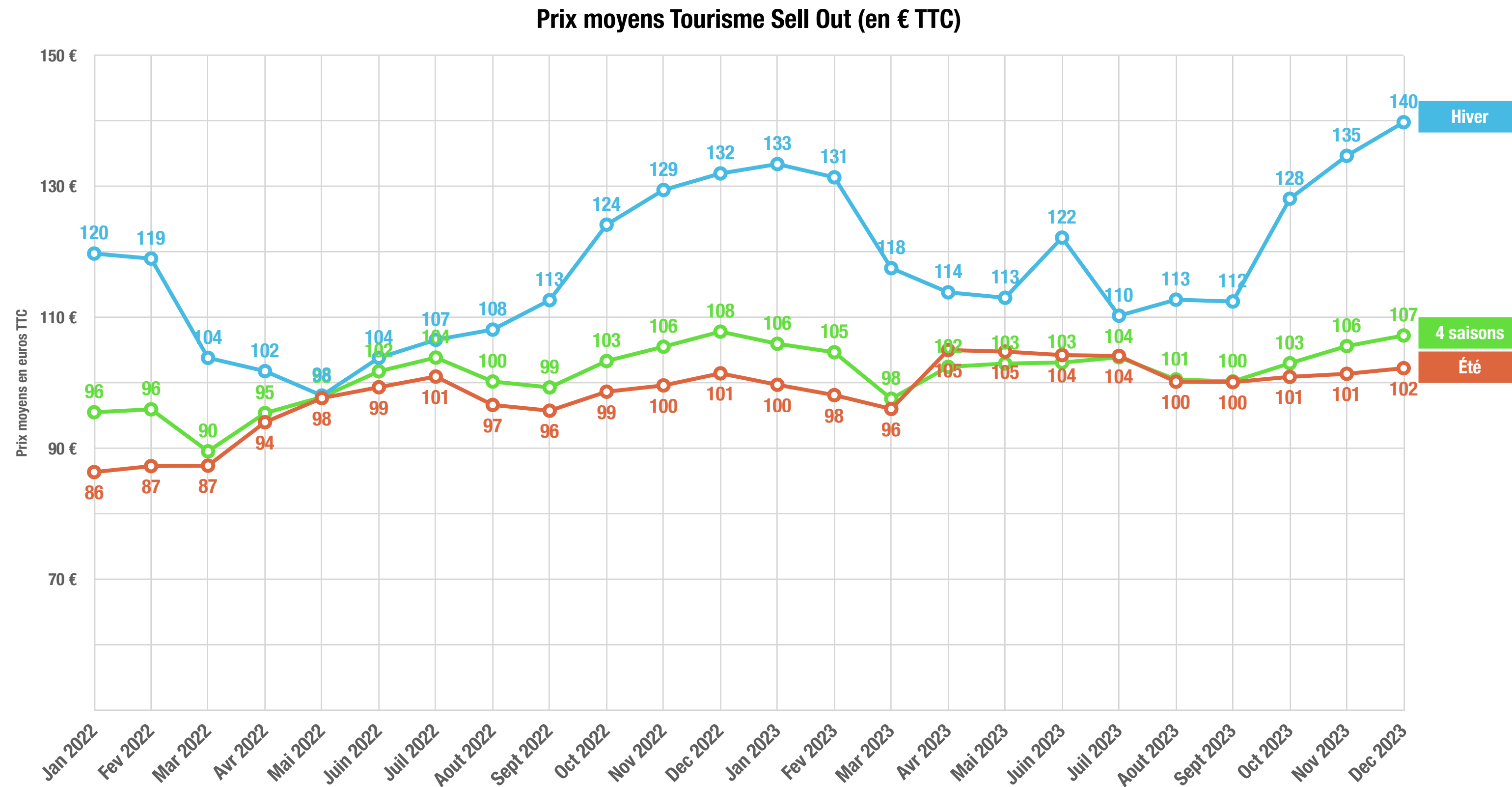
Saisons, prix moyens

Évolutions des saisons en 2023 et sur 10 ans

Prix moyens Sell Out 2022-2023 par saison

Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

- ★ Les courbes de prix des pneus été et des pneus 4 saisons se confondent.
- ★ Jouant la carte du produit de niche, les prix du pneu hiver explosent en période de forte demande.

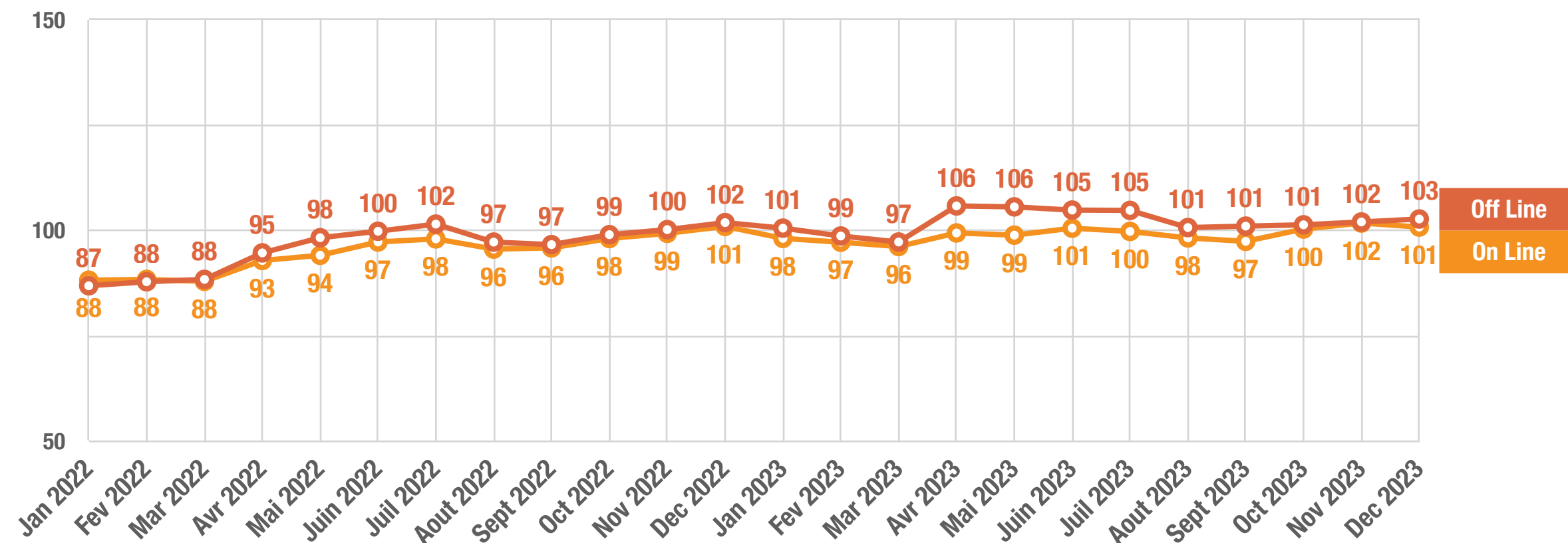


Prix moyens Sell Out 2022-2023, Off Line vs Off Line

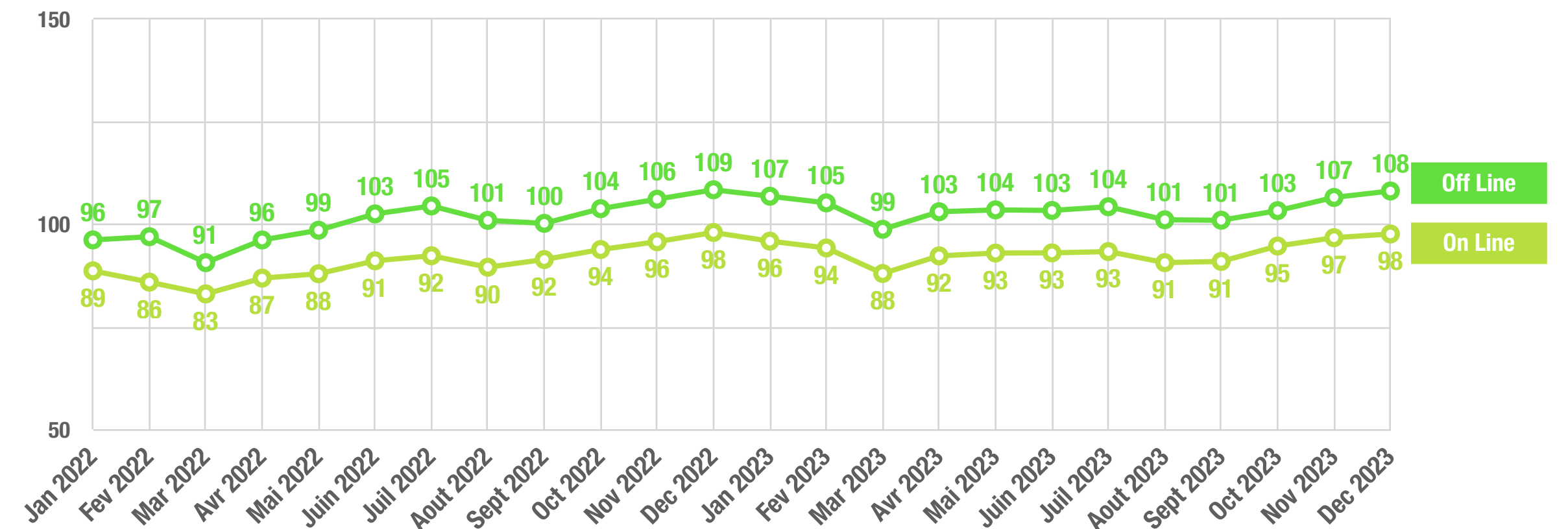
Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

- ★ Courbes de prix plats et serrées entre Off Line et On Line sur le segment très bataillé du pneu été.
- ★ 10€ d'écart entre le prix affiché On Line et Off Line sur le 4 saisons (le coût du transport).
- ★ Offensive du On Line sur les pneus hiver où le montage et les possibilités de gardiennage donnent l'avantage au Off Line.

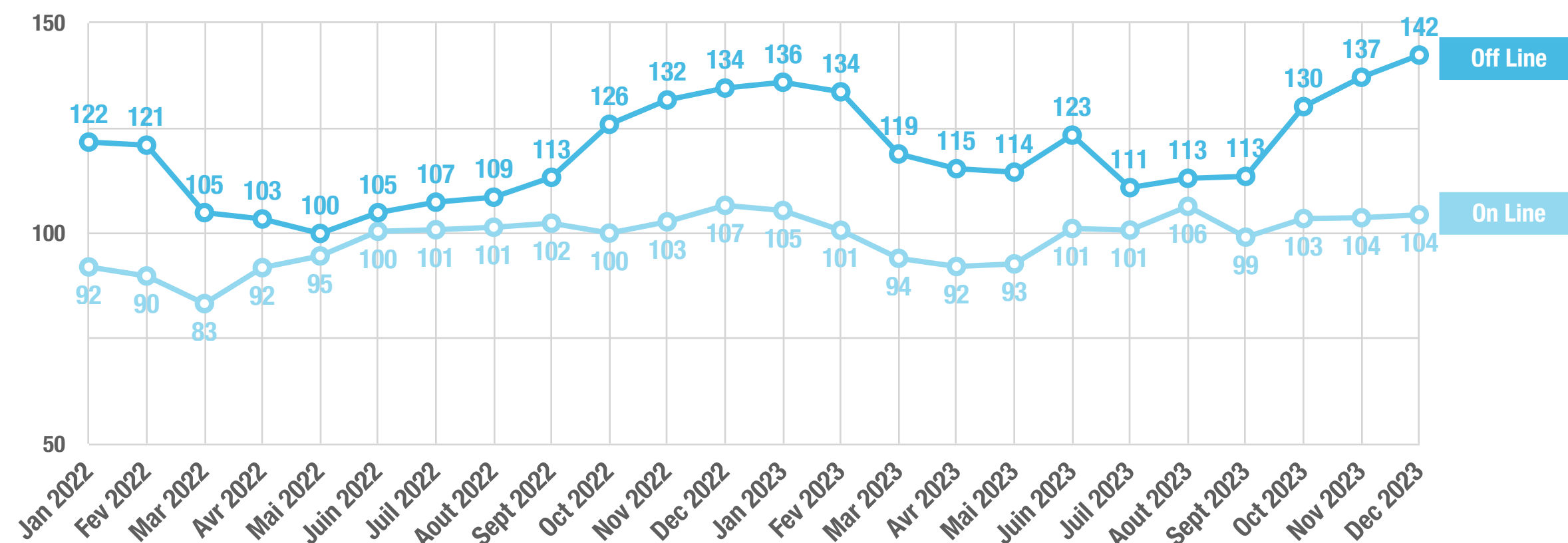
Prix moyens pneu été Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)



Prix moyens pneu 4 saisons Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)



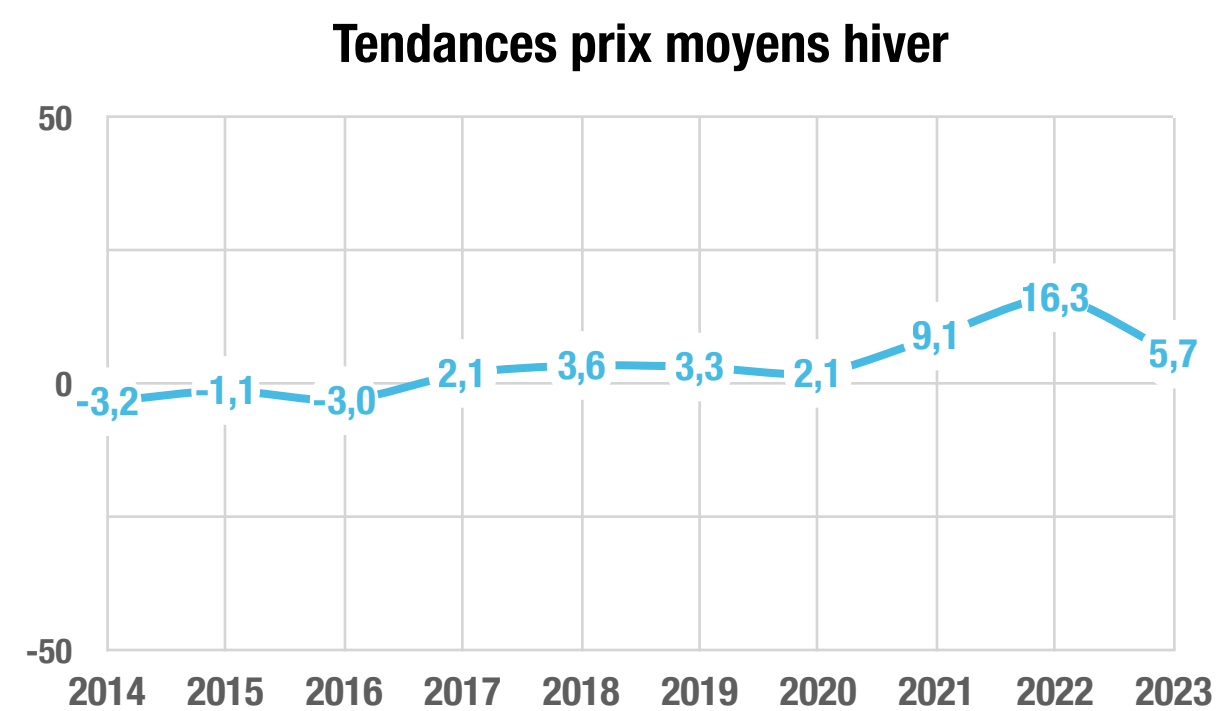
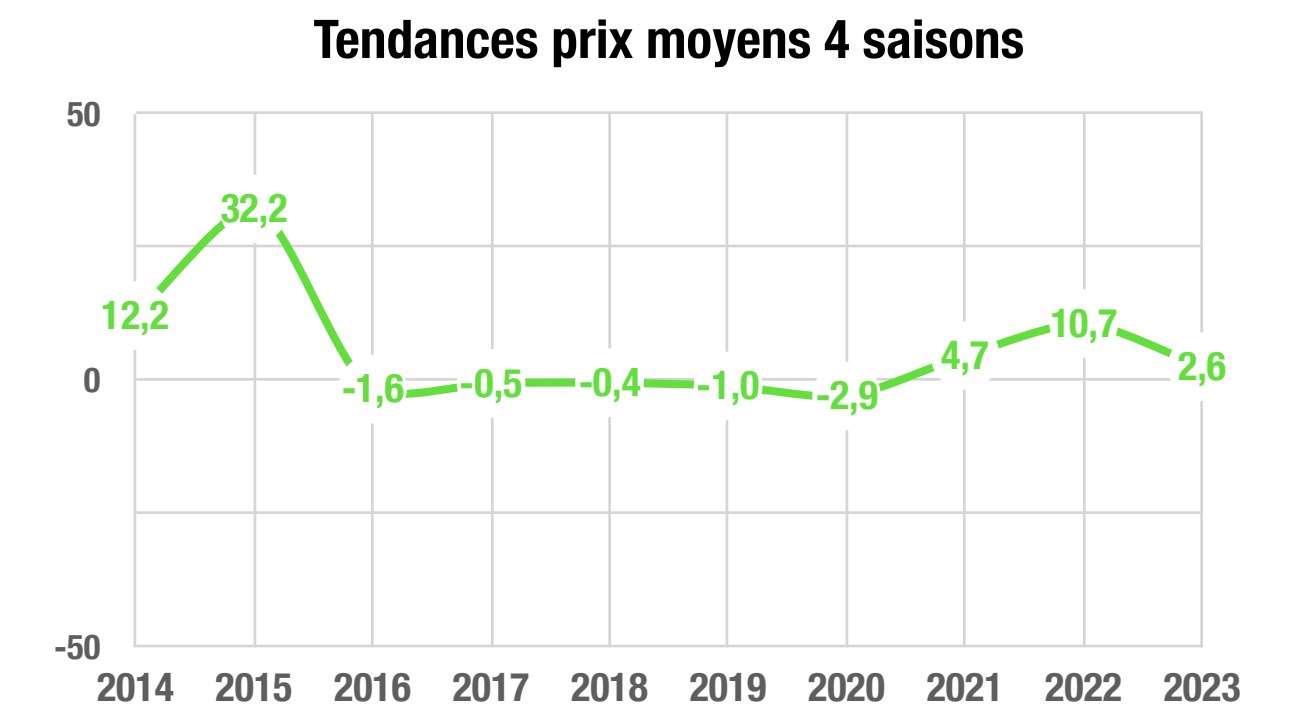
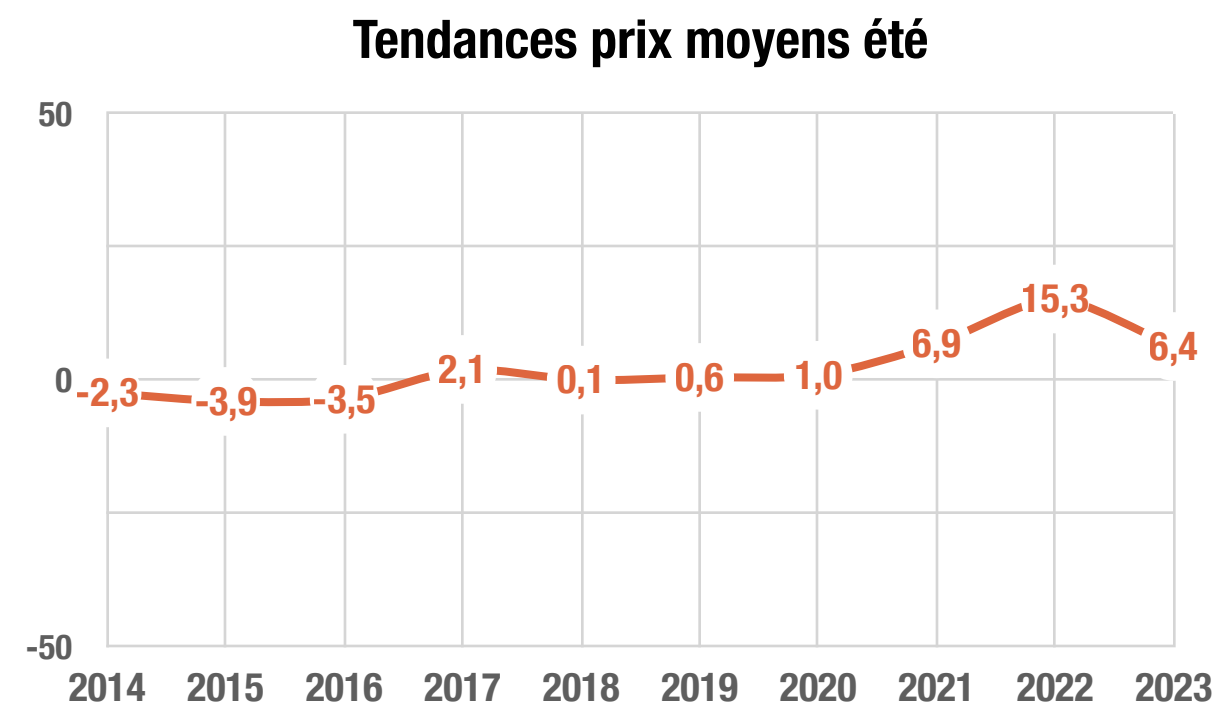
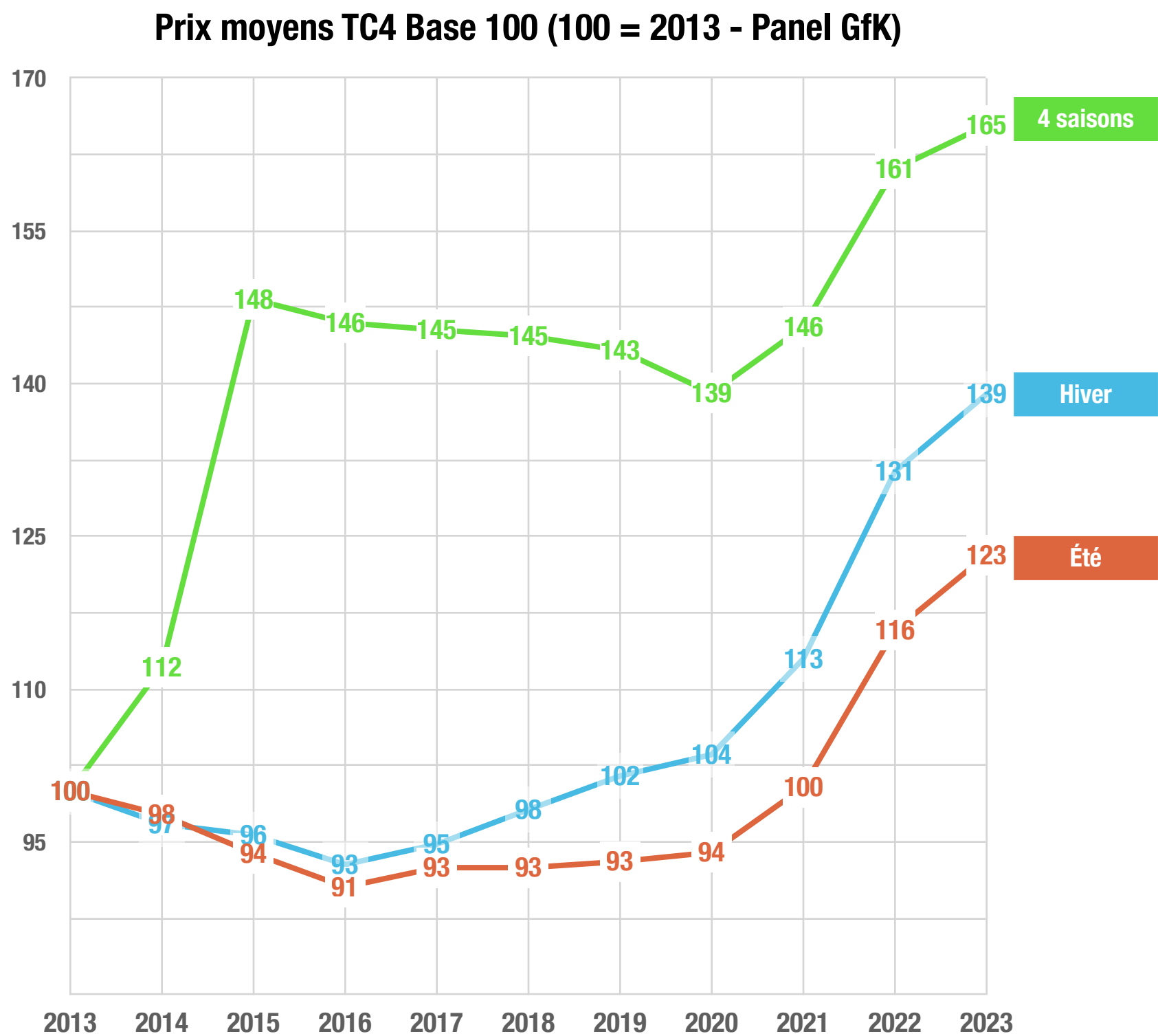
Prix moyens pneu hiver Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)



Prix moyens Sell Out annuels, base 100 et tendances

Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

- ★ La relance du 4 saisons s'est effectuée sur la différenciation et non sur le prix.
- ★ L'écart de prix entre pneus hiver et pneus été s'est accru à partir de 2018 (hors période d'inflation).



Synthèse par canaux de distribution

Sell Out par canaux

Volumes Sell Out 2023 par canaux de distribution

Marché TC4

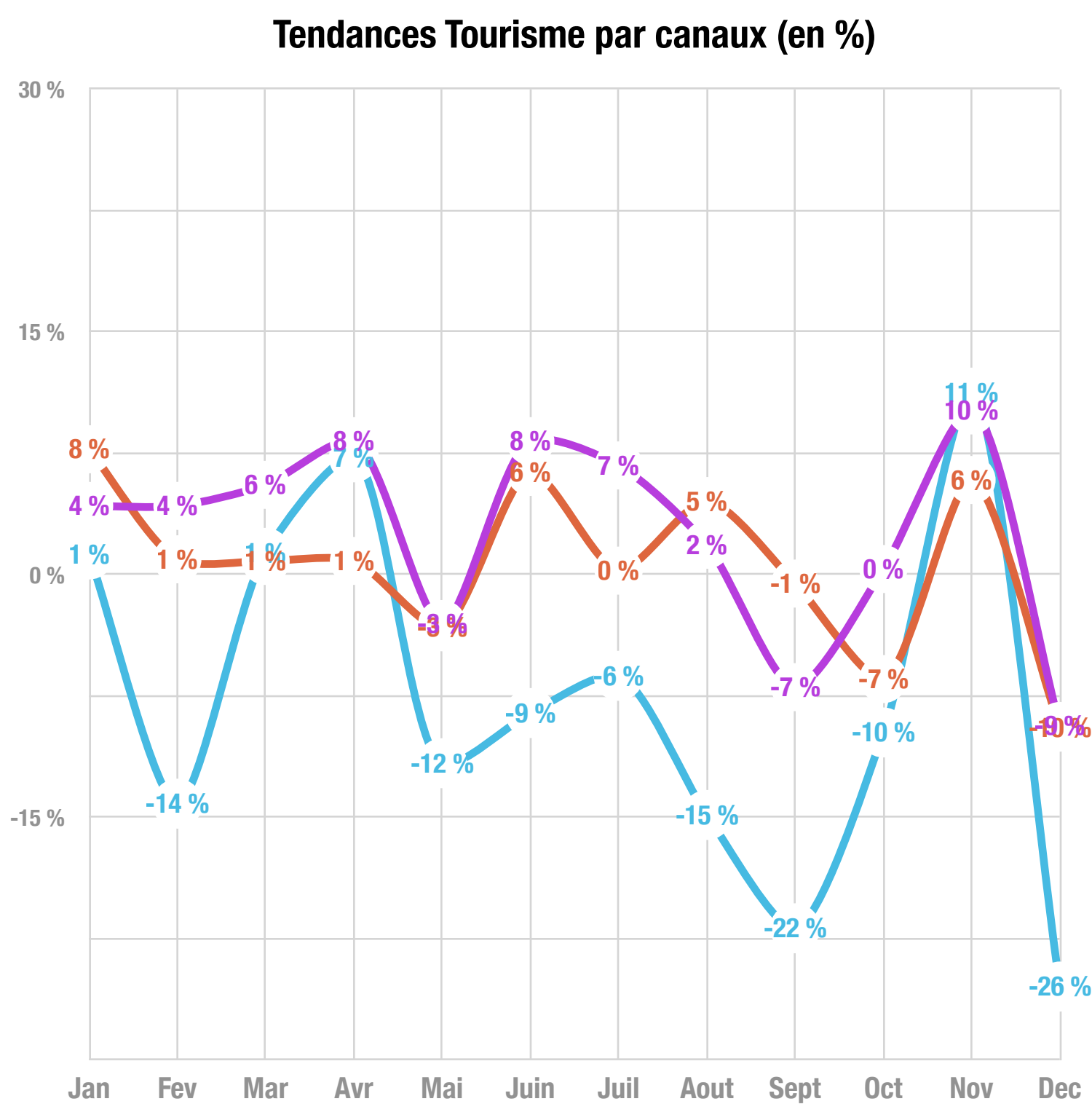
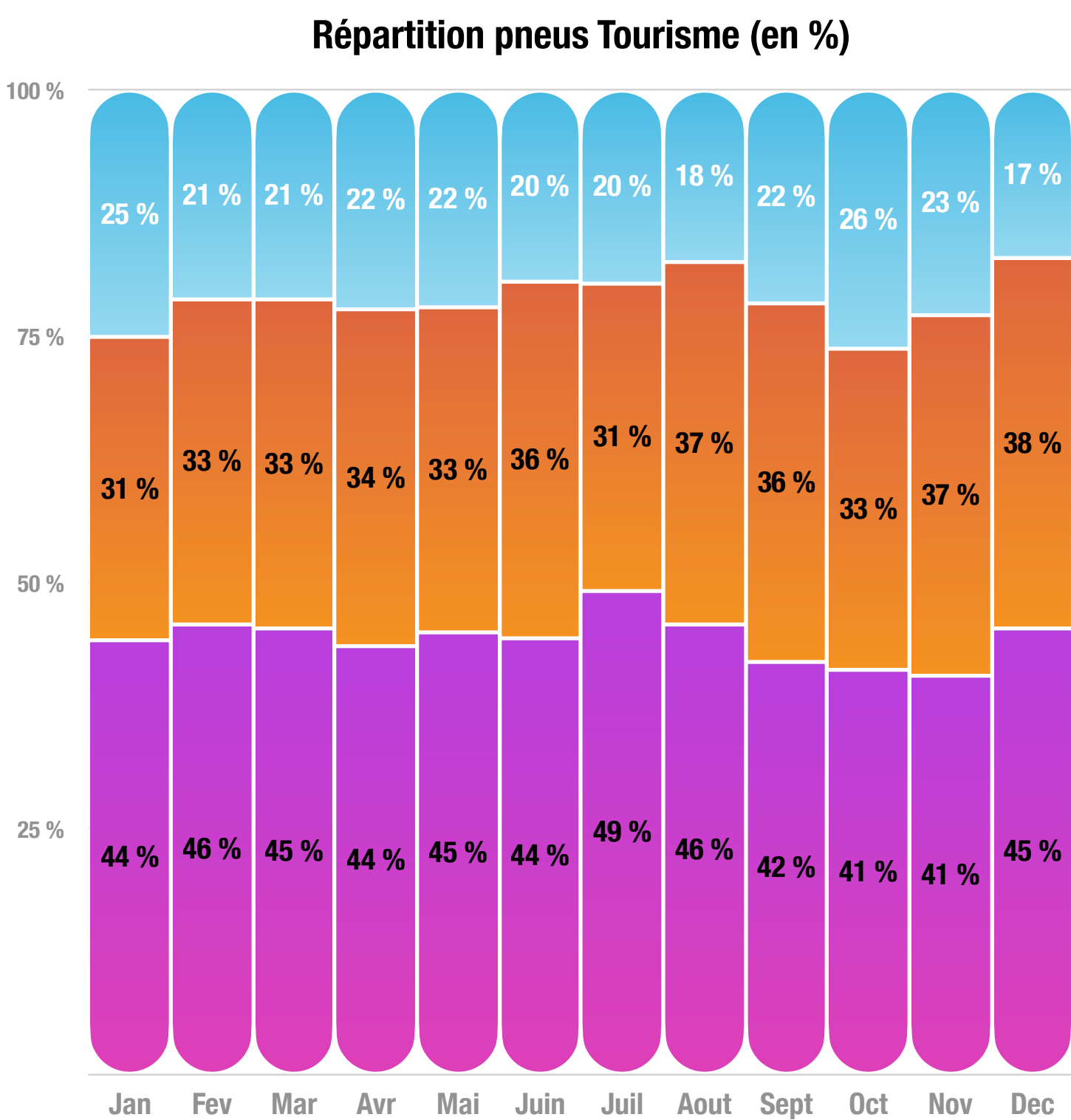
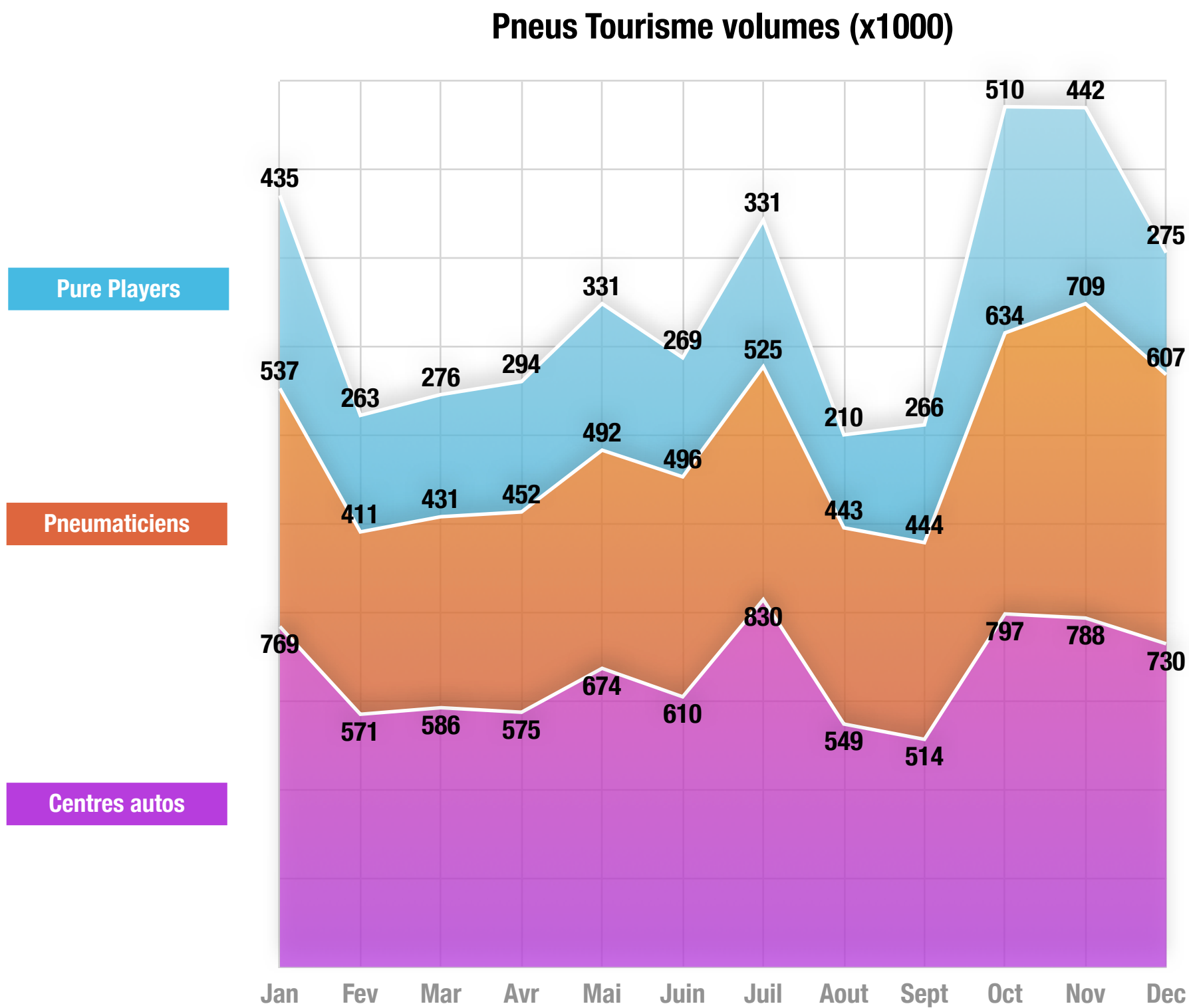
- ★ Hausse des volumes légèrement plus forte pour les Centres autos. Les pneumaticiens sont sur l'épaisseur du trait. Les Pure Players souffrent.
- ★ Meilleures performances du On Line (vs Off Line) sur les pneus Tourisme à l'inverse des segments 4x4 SUV et Camionnette.
- ★ Baisse inquiétante des Pure Players sur le segment Camionnette.

	Sell Out Panel GfK (Ext. Off+On Line)		Off Line Panel GfK		On Line Panel GfK		Centres autos Panel GfK (Ext.)		Pneumaticiens Panel GfK (Ext.)		Pure Players Panel GfK (Ext.)	
Total TC4	21 306	-1,4 %	14 950	-1,8 %	6 356	-0,5 %	8 665	2%	7 974	-0,4%	4 668	-8,7 %
Tourisme	18 075	-0,8 %	12 600	-1,6 %	5 475	1,2 %	7 992	2,2%	6 182	0,1%	3 901	-7,6 %
4x4 SUV	1 296	-4,0 %	805	-2,8 %	491	-5,8 %	365	-1,2%	521	-0,2%	411	-10,4 %
Camionnette	1 935	-5,1 %	1 545	-2,4 %	391	-14,4 %	309	1,4%	1 270	-2,8%	356	-16,9 %

Volumes Tourisme Sell Out 2023 par canaux

Pneus Tourisme (Panel étendu)

★ La période hivernale a été bien négociée par les pneumaticiens dans leur mano a mano avec les Centres Autos. Les ventes des Pure Players sont en net repli par rapport à 2022.



Répartition des volumes annuels Sell Out 2023

Pneus TC4 (Panel non-étendu)

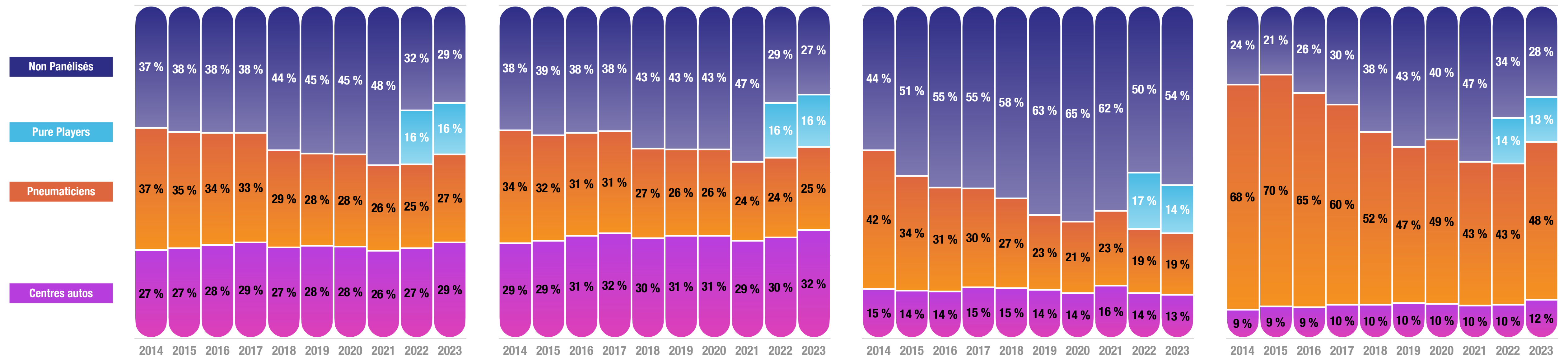
- ★ Sur le segment Tourisme, les pneumaticiens ont davantage souffert des crises successives. Ils décrochent de 4 points en 2018, puis de 2 points en 2021. Les Centres Autos sont moins impactés et ne perdent que 4 points sur les mêmes années. Les non-panélisés (généralistes) plient face au retour des Centres Autos en 2023. Les Pure Players maintiennent leur position.
- ★ Sur les segments 4x4 SUV et Camionnette, les parts de marché des pneumaticiens fondent face aux offensives des généralistes et des Pure Players. La part de marché des Centres autos diminue lentement sur le segment 4x4 SUV et reste stable à un bas niveau sur les camionnettes. En difficulté sur le segment 4x4 SUV, les Pure Players limitent les dégâts sur le segment Camionnette face au retour vigoureux des pneumaticiens.

Répartition pneus TC4 (en % - Panel GfK)

Répartition pneus Tourisme (en % - Panel GfK)

Répartition pneus 4x4 SUV (en % - Panel GfK)

Répartition pneus Camionnette (en % - Panel GfK)



Synthèse par modes de distribution

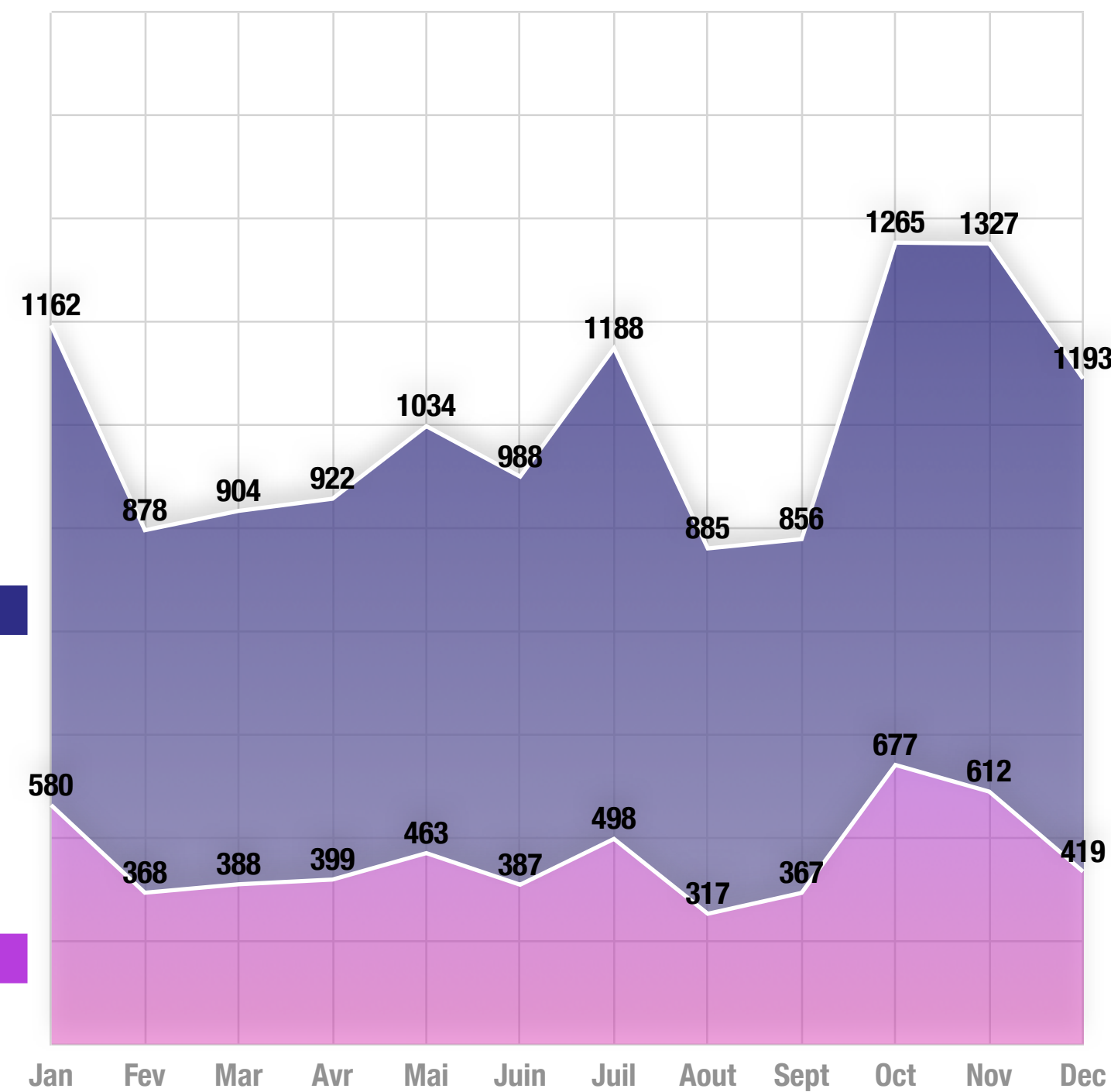
Sell Out par mode

Volumes Sell Out 2023 par mode de distribution

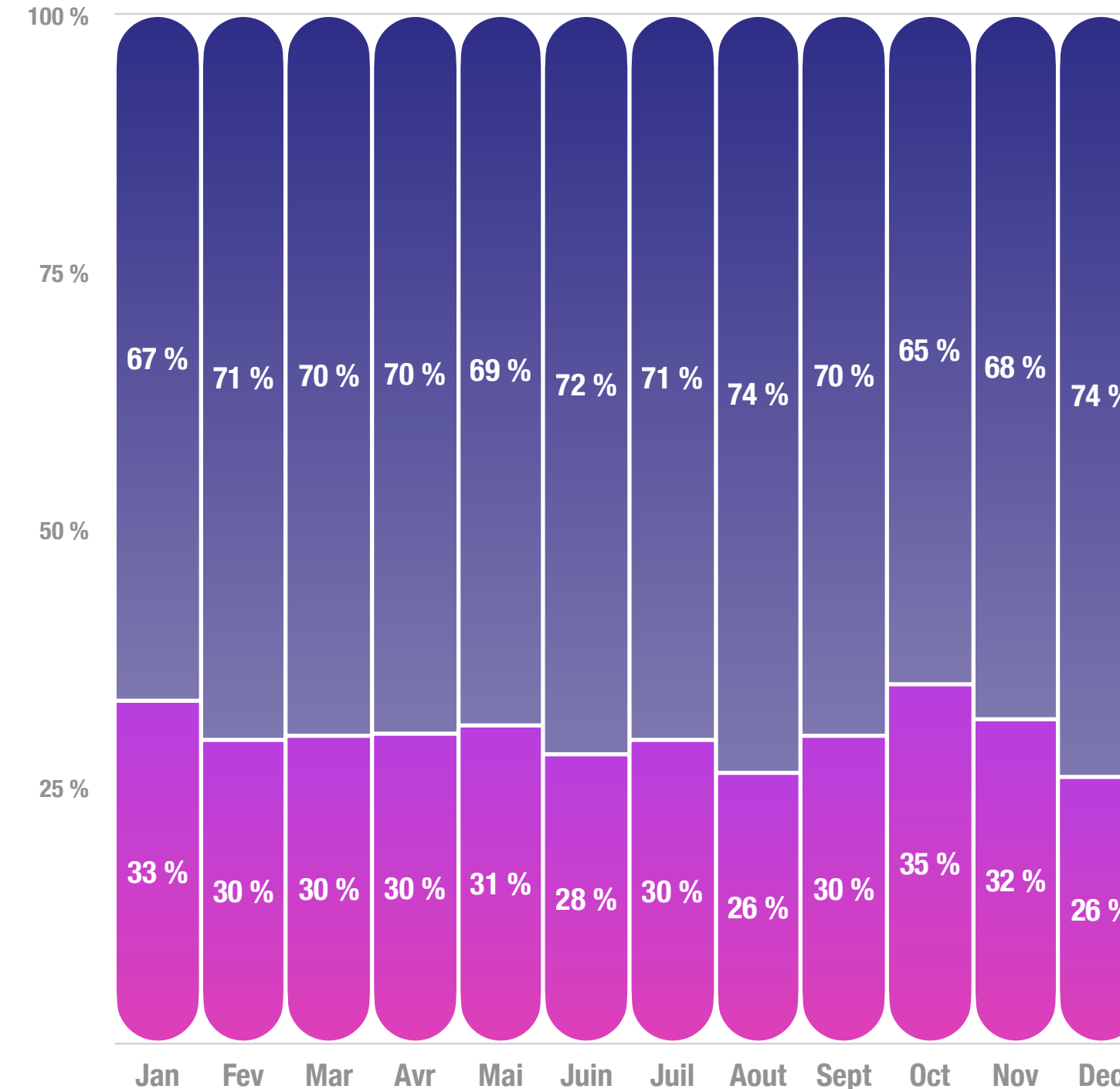
Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

★ Les répartitions des ventes sont stables tout au long de l'année.

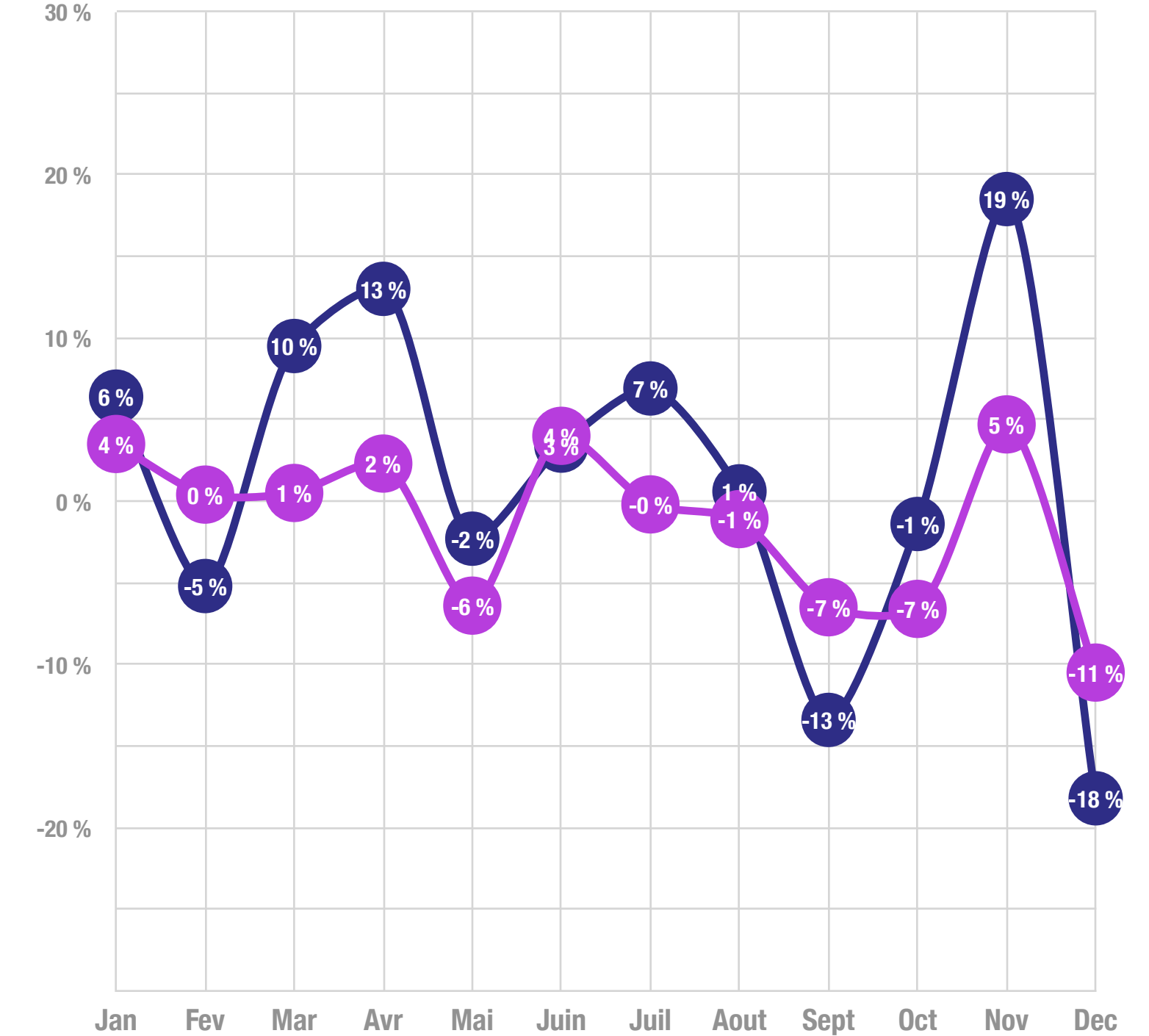
Pneus Tourisme volumes (x1000)



Répartition pneus Tourisme (en %)



Tendances Tourisme (n/n-1 en %)



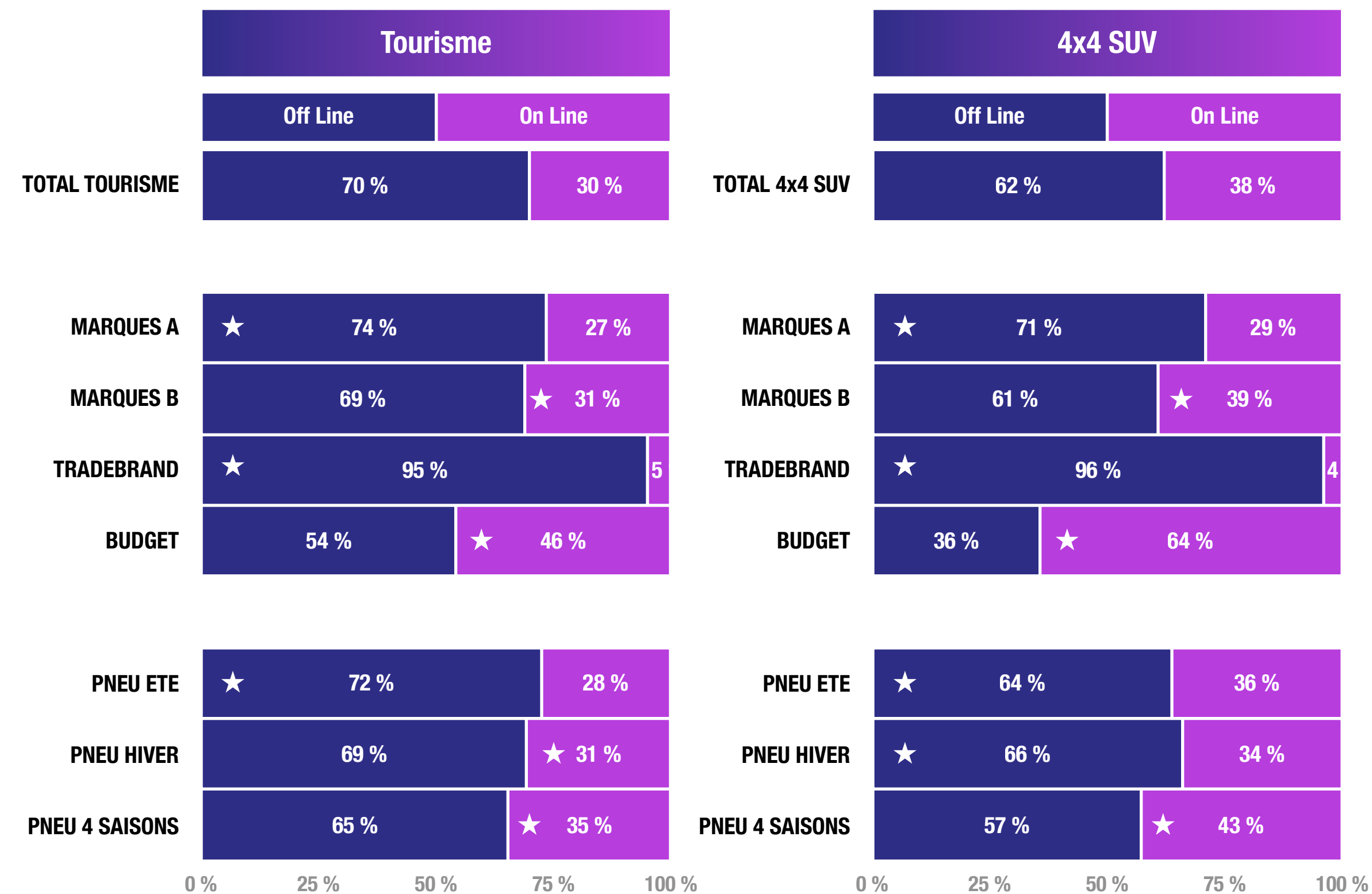
Les mix par modes et canaux de distribution

Sell Out

Volumes Sell Out 2023 par mix

Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

- ★ Quelque soit le segment, la structure du mix (de l'offre) reste la même. Le consommateur espère trouver en ligne, un produit disponible moins cher au sein d'une offre potentiellement plus large et plus profonde. Les marques d'alternative (B et Budget), moins connues que les marques Premium sont ainsi privilégiées.
- ★ Surperformance du Off Line sur les marques A, Tradebrands, les pneus été et 4x4 SUV Hiver
- ★ Surperformance du On Line sur les marques alternatives B et Budget, sur les pneus Tourisme Hiver et 4 saisons

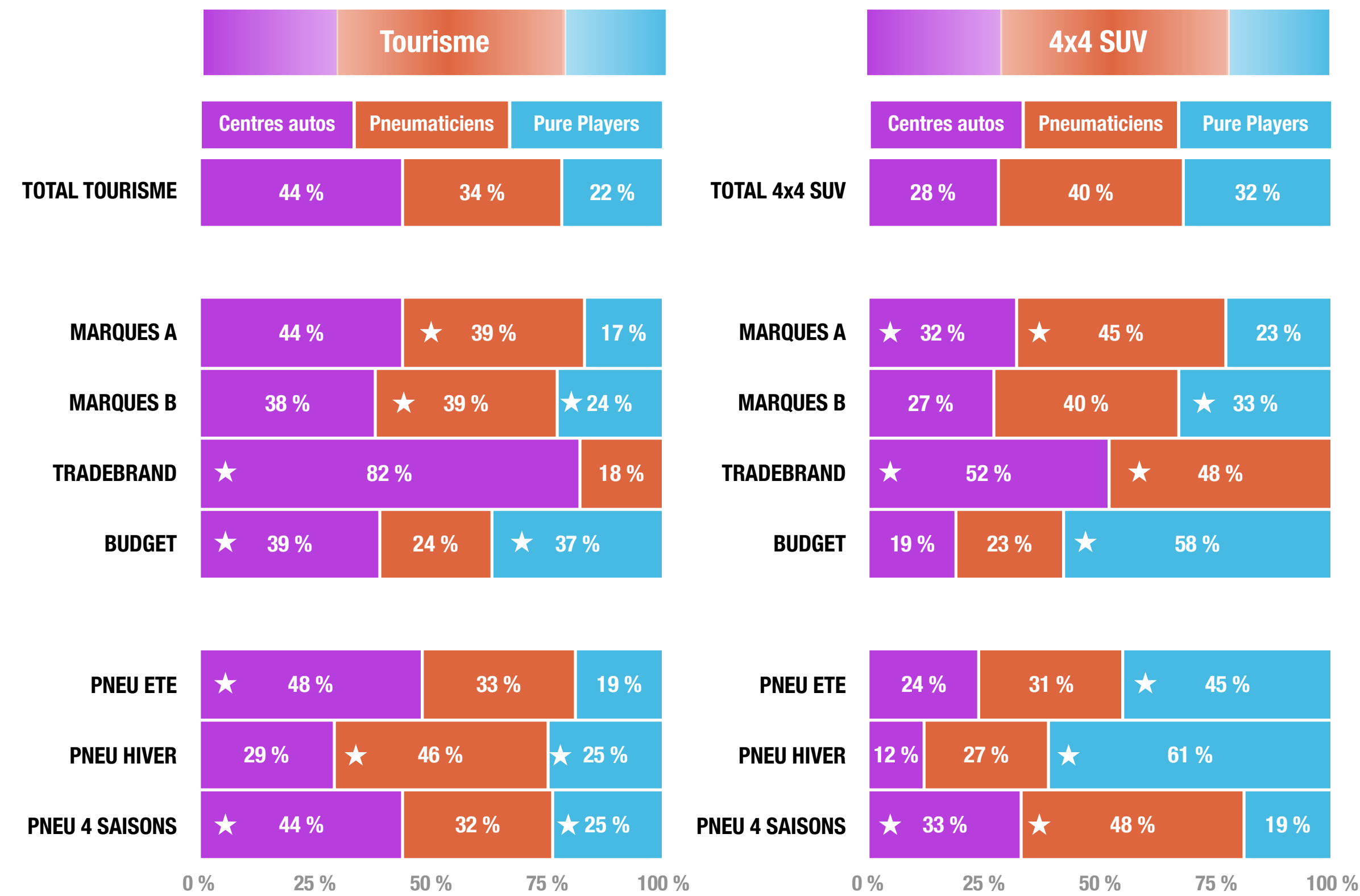


★ Surperformance : valeur supérieure à la part du marché du segment

Volumes Sell Out 2023 par mix

Pneus Tourisme (Panel non-étendu)

- ★ Sur le segment tourisme, les Centres autos surperforment sur les marques Tradebrand et Budget et sur les pneus été et 4 saisons. Les pneumaticiens surperforment sur les marques A et B et sur les pneus hiver. Les Pure-Players surperforment sur les marques B et Budget et sur les pneus hiver et toutes saisons.
- ★ Sur le segment 4x4 SUV, les Centres autos surperforment sur les marques A et Tradebrand et sur les pneus 4 saisons. Les pneumaticiens surperforment sur les marques Premium et Tradebrand et sur les pneus 4 saisons. Les Pure-Players surperforment sur les marques B et Budget et sur les pneus été et hiver.



★ Surperformance : valeur supérieure à la part du marché du segment

Prix moyens par modes et canaux de distribution

Sell Out

Prix moyens pneu TC4 2023 par canaux

Marché TC4

★ Les prix pratiqués par les pneumaticiens restent élevés. Ceux des Centres autos ont augmenté 2 fois plus vite durant l’année.

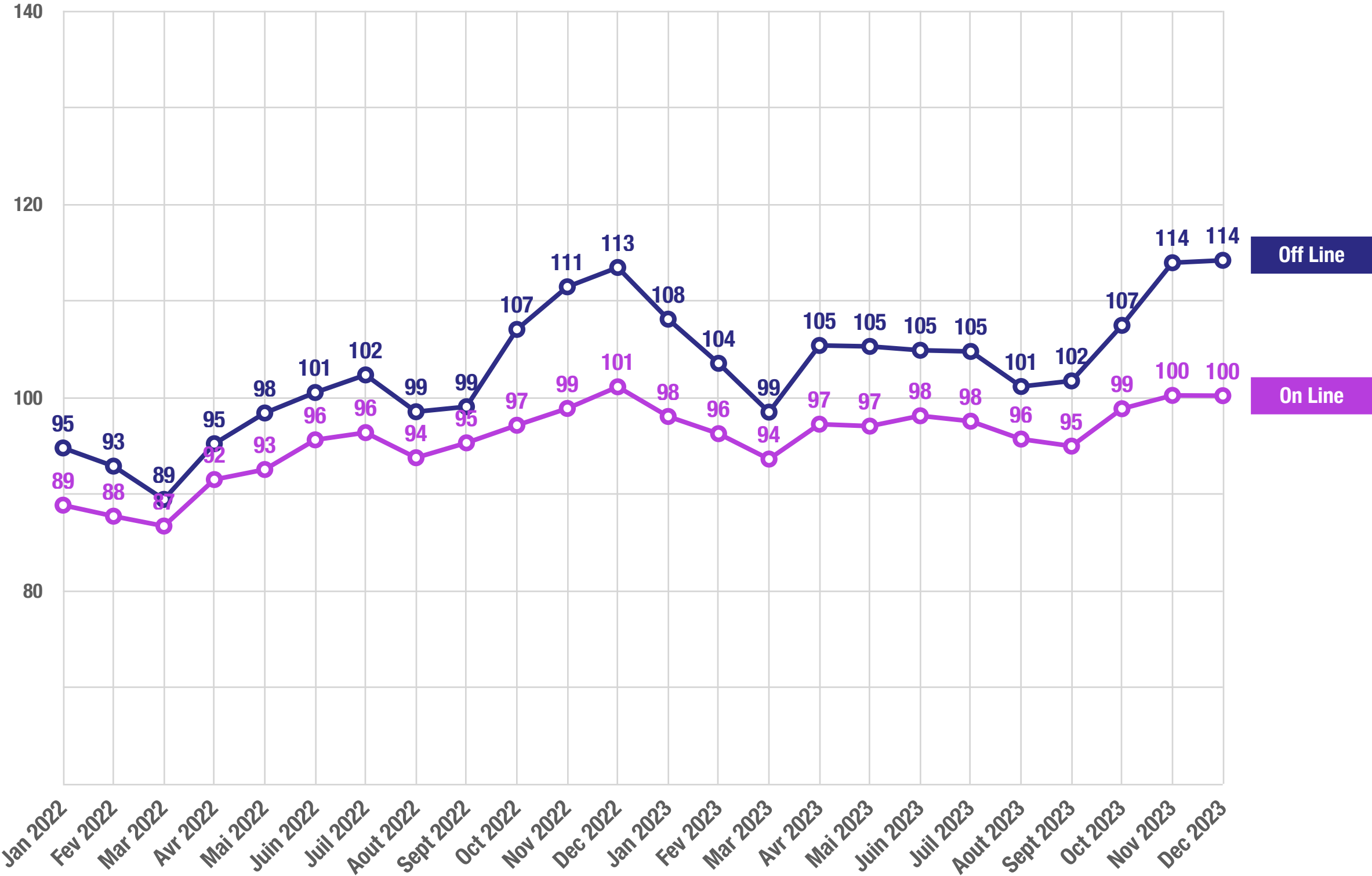
	Sell Out Panel GfK (Ext.)		Off Line Panel GfK (Ext.)		On Line Panel GfK (Ext.)		Centres autos Panel GfK (Ext.)		Pneumaticiens Panel GfK (Ext.)	
Total TC4	112,2 €	4,3%	113,5 €	NC	102,5 €	NC	104,0 €	6,6%	121,0 €	2,4%
Tourisme	105,3 €	4,9%	106,3 €	NC	97,6 €	NC	100,2 €	7%	112,0 €	2,8%
4x4 SUV	170,9 €	2,1%	173,6 €	NC	147,4 €	NC	160,2 €	3,3%	178,5 €	1,3%
Camionnette	140,4 €	2,7%	140,6 €	NC	115,1 €	NC	135,1 €	5,8%	141,7 €	2%

Prix moyens Sell Out 2022-2023, Off Line vs Off Line

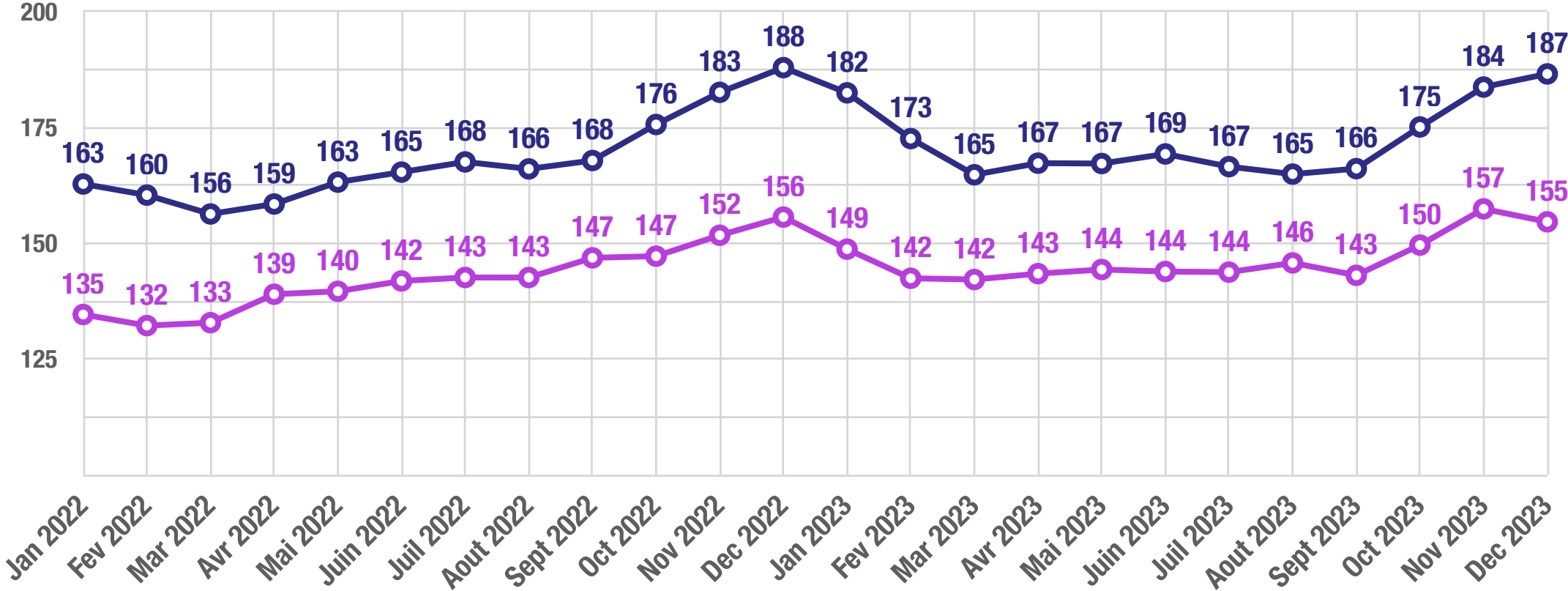
Marché TC4

★ Pas de surprise, les prix affichés en ligne sont plus attractifs que ceux pratiqués en point de vente.

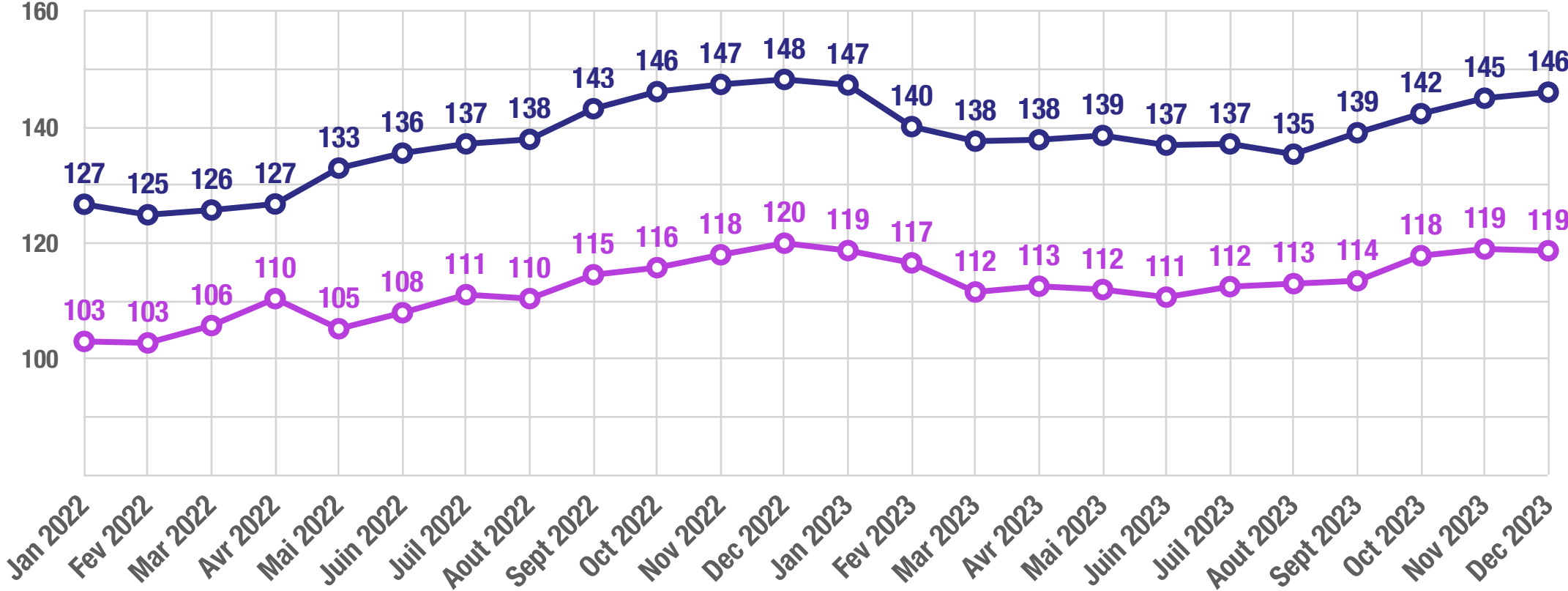
Prix moyens Tourisme Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)



Prix moyens 4x4 SUV Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)



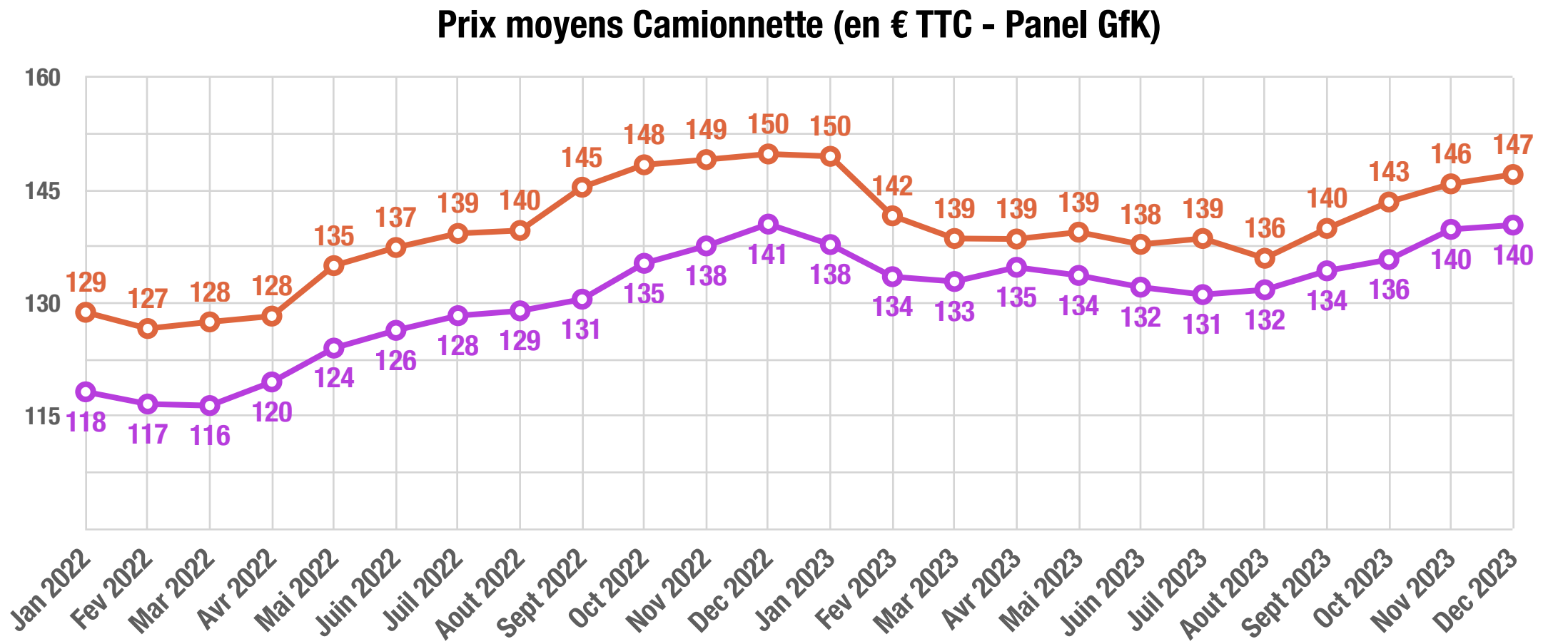
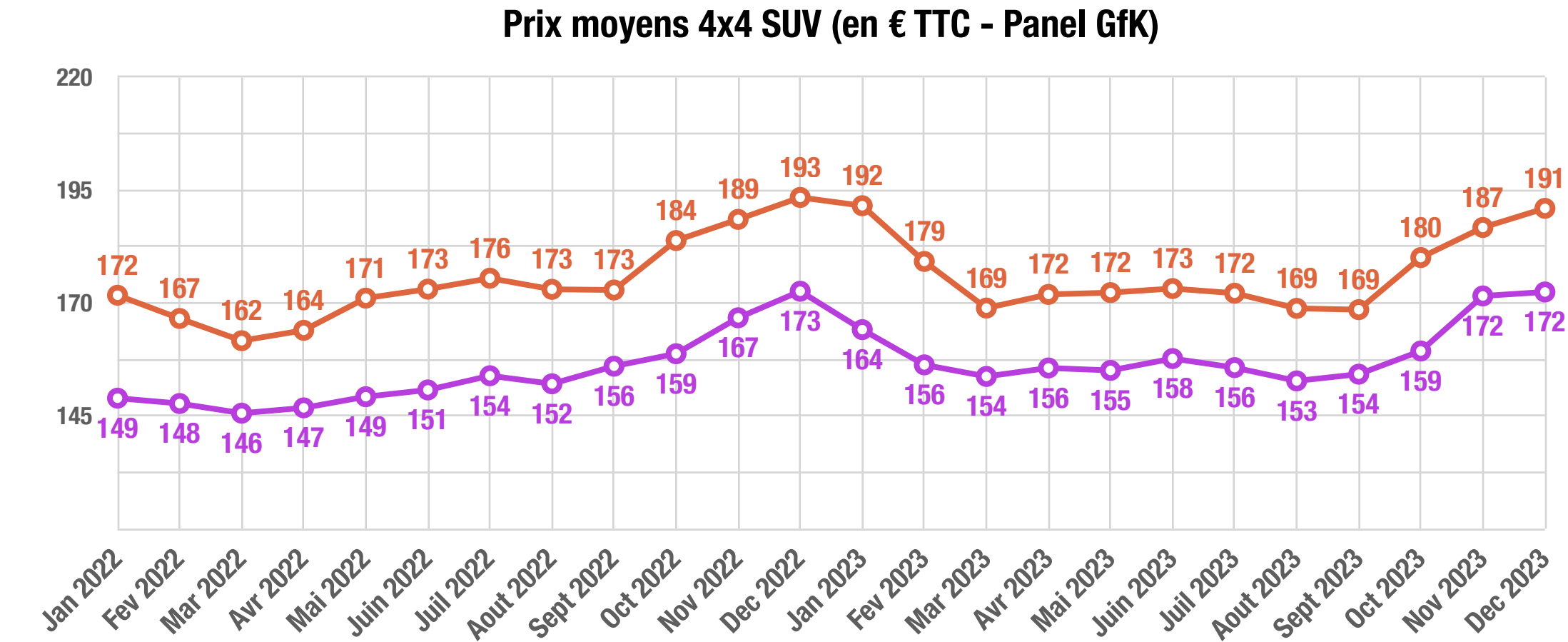
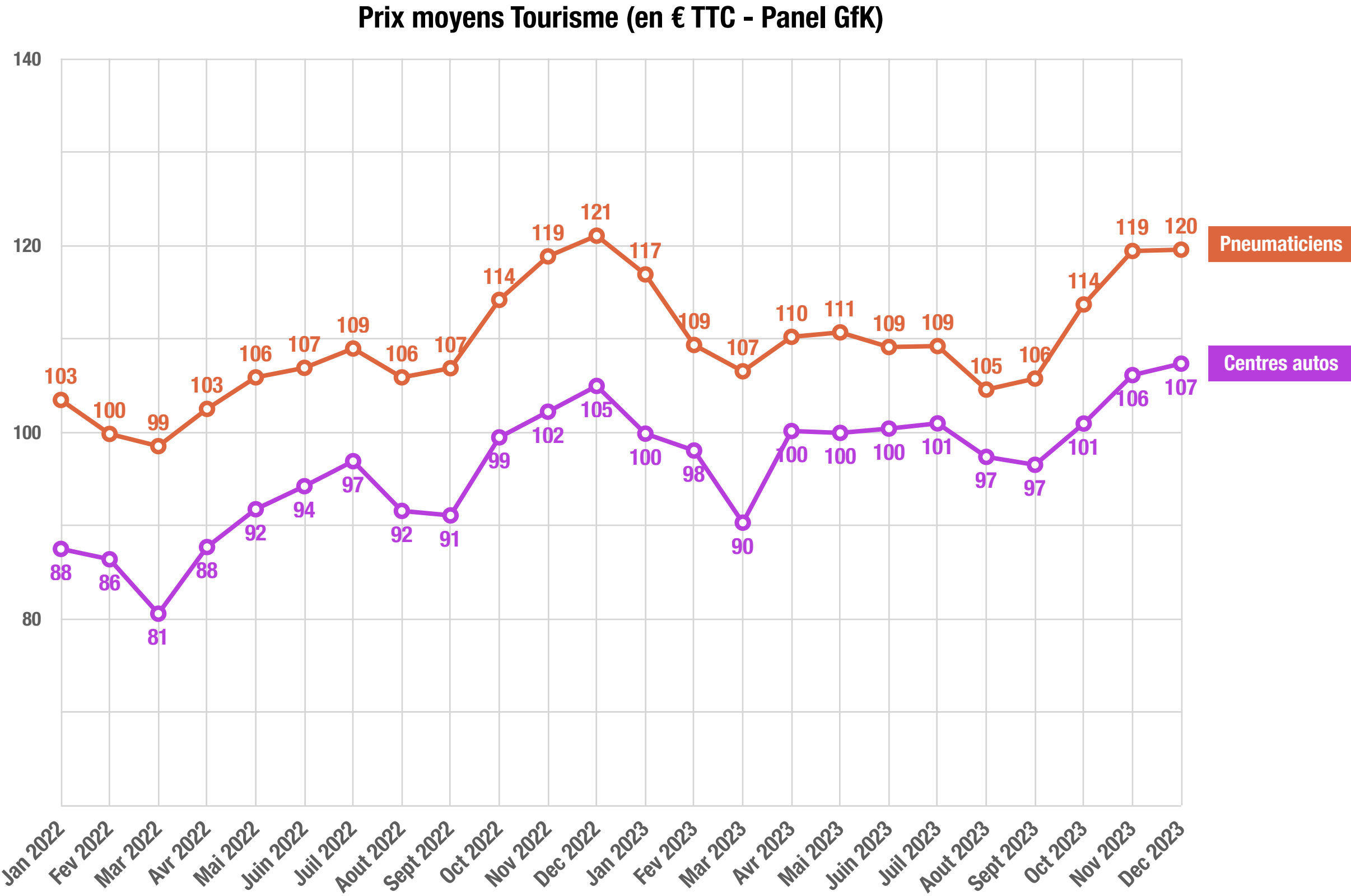
Prix moyens Camionnette SUV Off Line vs On Line (en € TTC - Panel GfK)



Prix moyens 2022-2023, Centres auto vs pneumaticiens

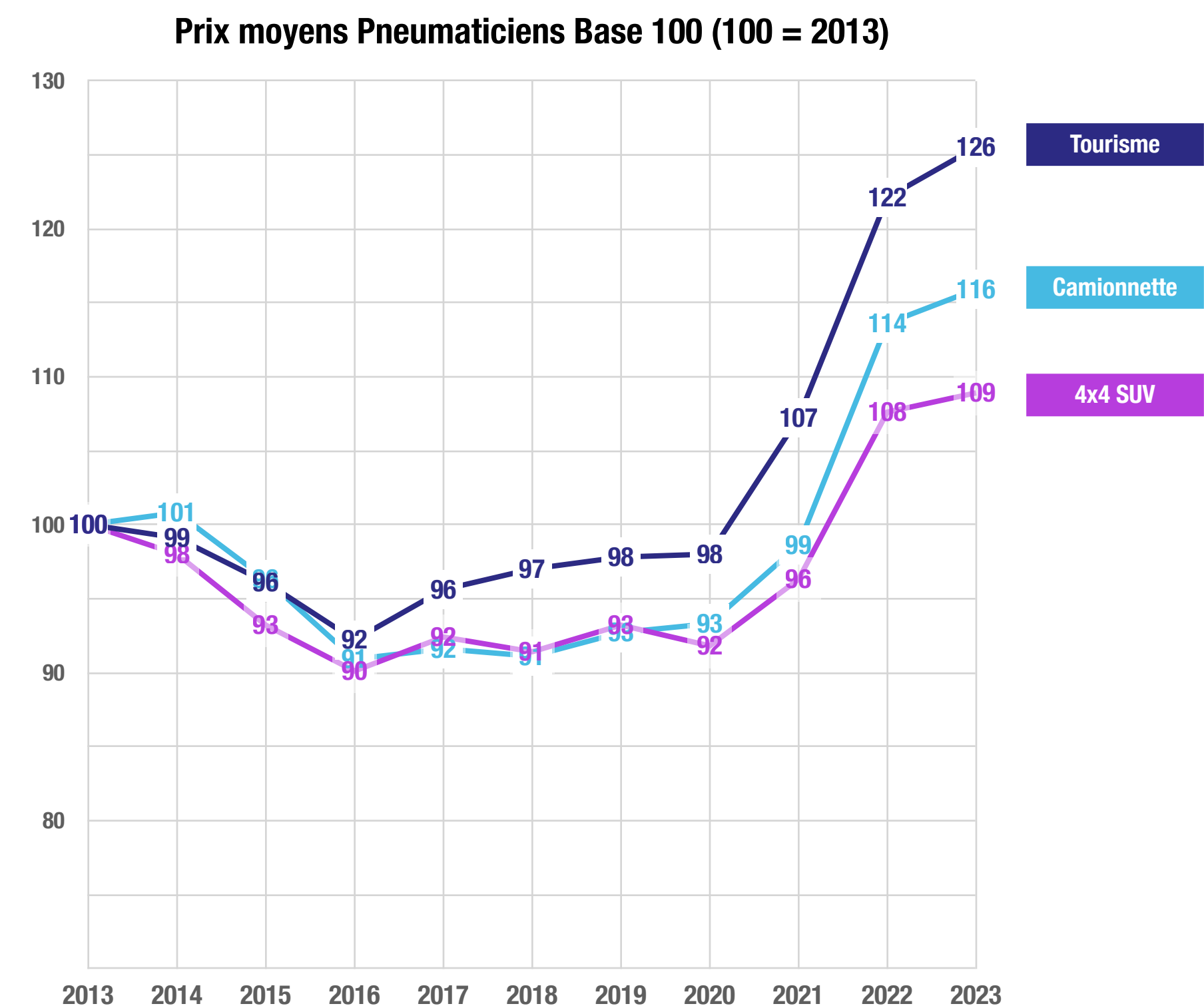
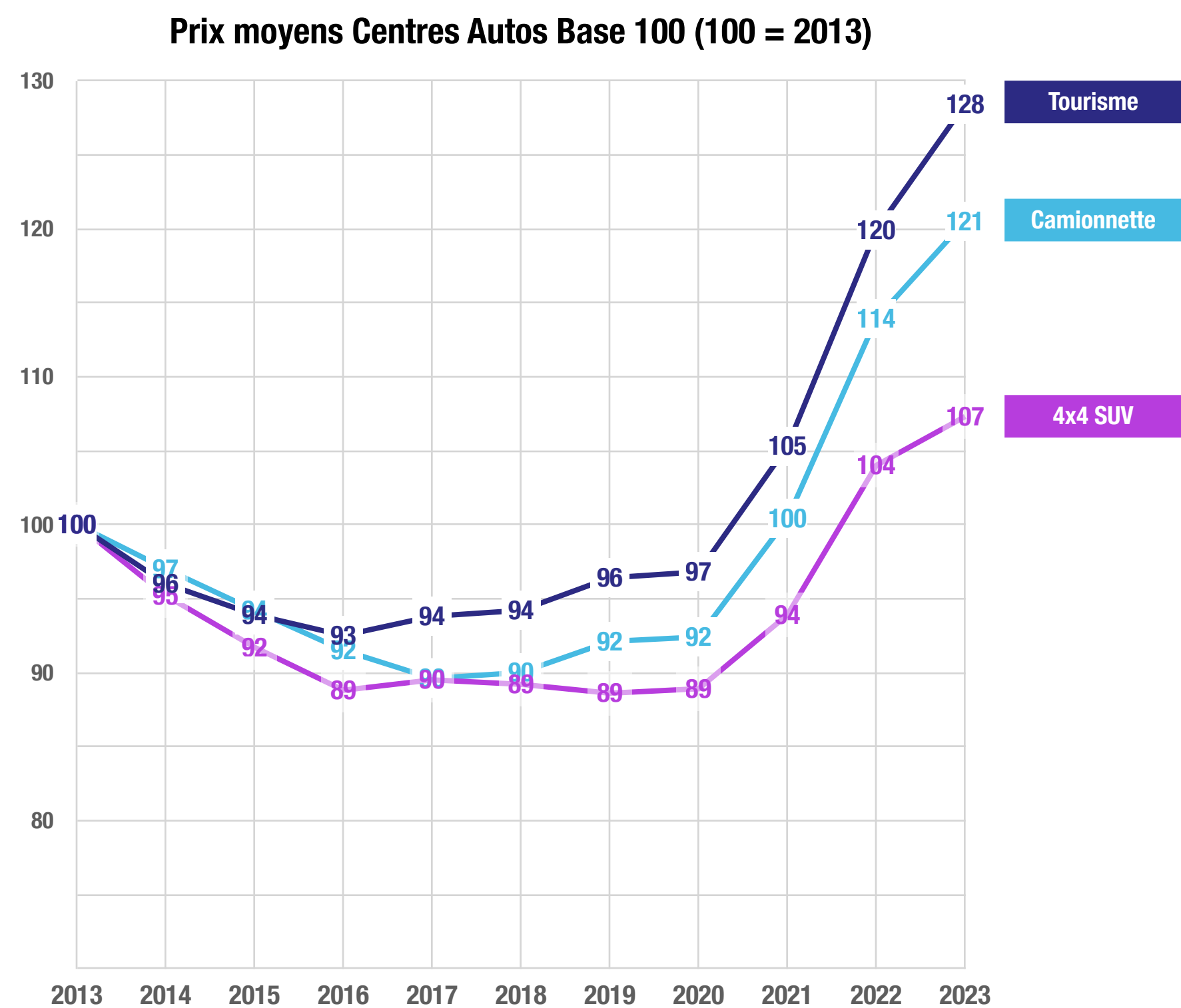
Marché TC4

★ L'écart s'est progressivement réduit entre pneumaticiens et Centre Autos durant l'année.



Prix moyens Sell Out annuels, base 100 et tendances

★ Les prix des pneumaticiens ont augmenté plus précocement, mais ont été plus maîtrisés en 2023. Compte tenu de leur mix, les prix des Centres autos sont restés constamment plus bas sur le segment 4x4 SUV.



Synthèse marché Poids Lourds

Neuf et rechapés

Chiffres d'affaires pneu TC4 2023 par canaux

Marché TC4

★ 35% du chiffre d'affaires pneumatique des panélisés est réalisé en ligne.

★ Le Chiffre d'affaires TC4 réalisé sur le canal Pneumaticien demeure très supérieur à celui du canal Centre Autos.

	Sell Out Panel GfK (Ext.)		Off Line Panel GfK (Ext.)		On Line Panel GfK (Ext.)		Centres autos Panel GfK (Ext.)		Pneumaticiens Panel GfK (Ext.)	
Total TC4	1 866 224K€	5,2%	1 696 659K€	2,6 %	651 671K€	2,7 %	901 087K€	8,8%	965 137K€	2%
Tourisme	1 493 084K€	6,3%	1 339 625K€	3,4 %	534 323K€	4,9 %	800 955K€	9,4%	692 130K€	2,9%
4x4 SUV	151 381K€	1,4%	139 782K€	-0,4 %	72 406K€	-2,8 %	58 400K€	2%	92 981K€	1%
Camionnette	221 759K€	0,6%	217 252K€	0,2 %	44 942K€	-11,1 %	41 732K€	7,3%	180 026K€	-0,8%

Volumes et tendances Poids Lourds 2023

Marché Poids Lourds

- ★ En 2023, les volumes de pneus Poids Lourds neufs Sell In sont restés inférieurs à ceux du Sell Out.
- ★ Baisses de volumes à 2 chiffres sur le Sell In comme sur le Sell Out. La limite d'acceptabilité des hausses de prix par les transporteurs a été atteinte.
- ★ À l'inverse du neuf, les prix des pneus rechapés continuent d'augmenter. Les volumes s'en ressentent.

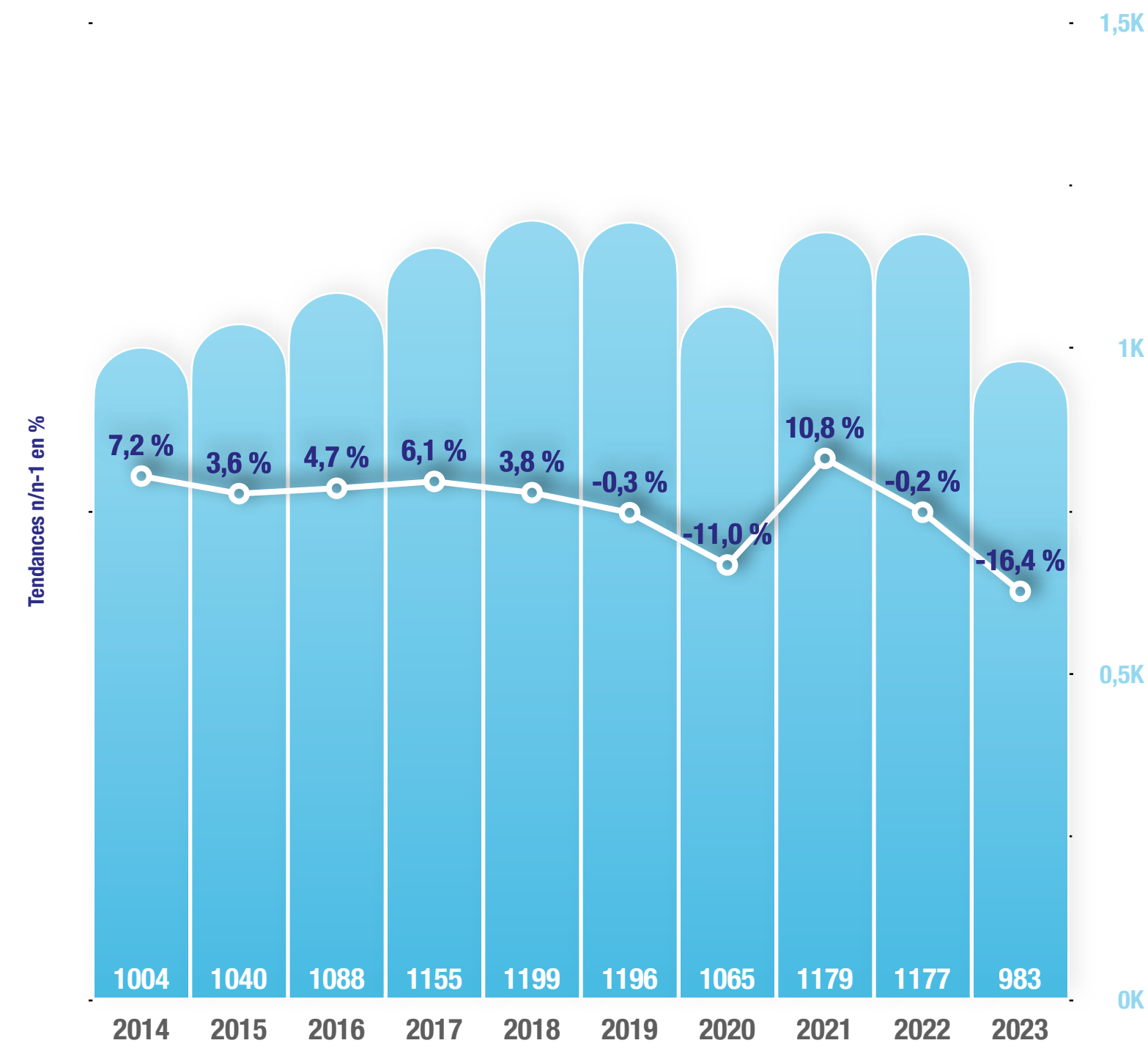
	Sell In Europool		Sell out Volumes x 1000		Sell out Prix moyens		Sell out Chiffre d'affaires	
Total Poids Lourds	NC	NC	1 589	-12,7 %	NS	NS	941 833K€	-11,8 %
Pneus neufs	983,5	-16,4 %	1 192	-10,0 %	620 €	-4,1%	744 315K€	-9,8%
Pneus rechapés	NC	NC	398	-19,9 %	497 €	1,8%	197 517K€	-18,4%

Volumes et tendances annuelles

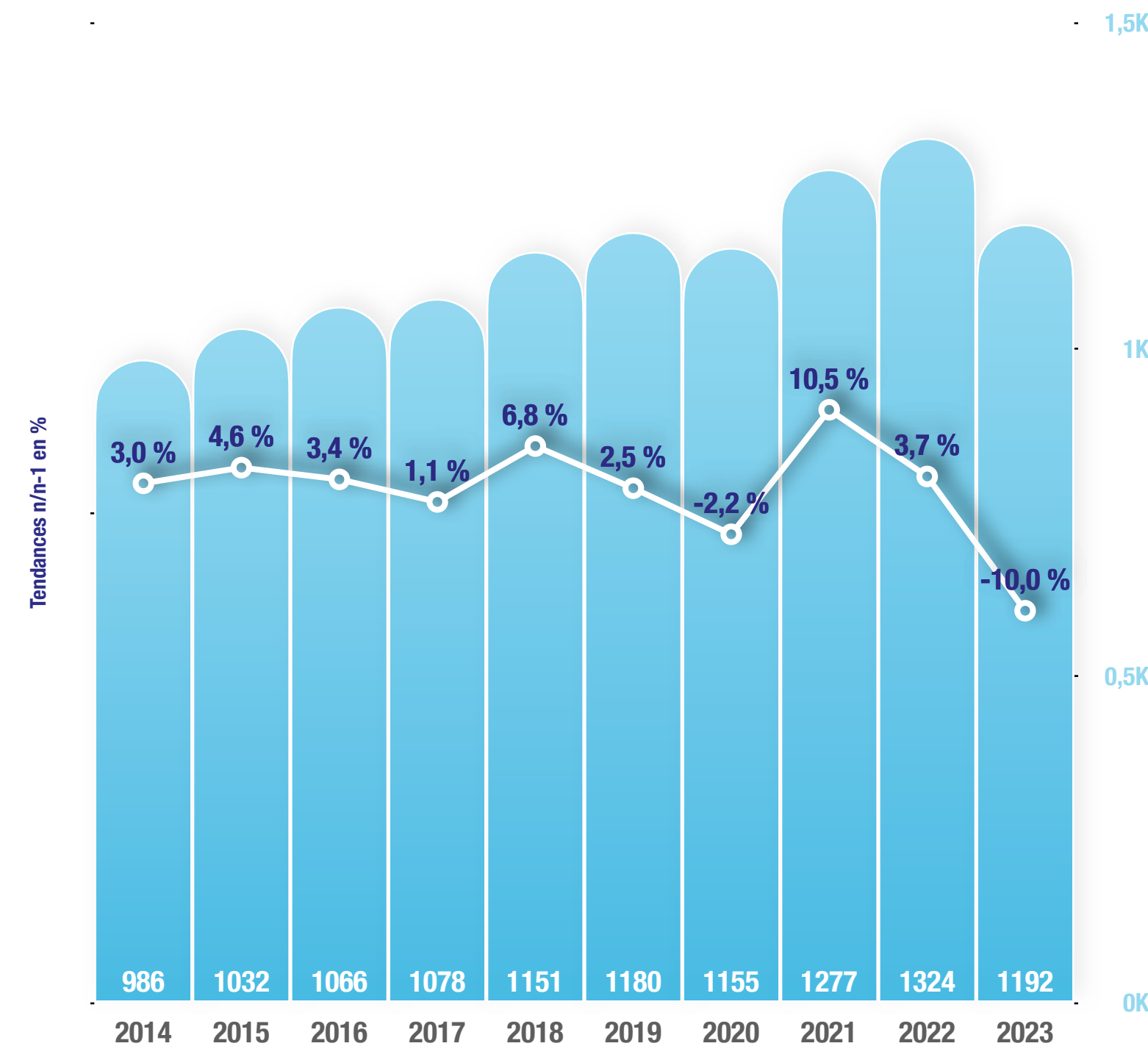
Marché Poids Lourds

- ★ Depuis 2020 (crise sanitaire), les volumes Sell Out sont supérieurs aux volumes Sell In. Signe d'un recours important aux produits d'importation.
- ★ La chute de volume enregistrée en 2023 est la plus forte de la décennie. En Sell In, les volumes 2023 sont inférieurs à ceux constatés durant la crise sanitaire.
- ★ Le rechapage est en danger.

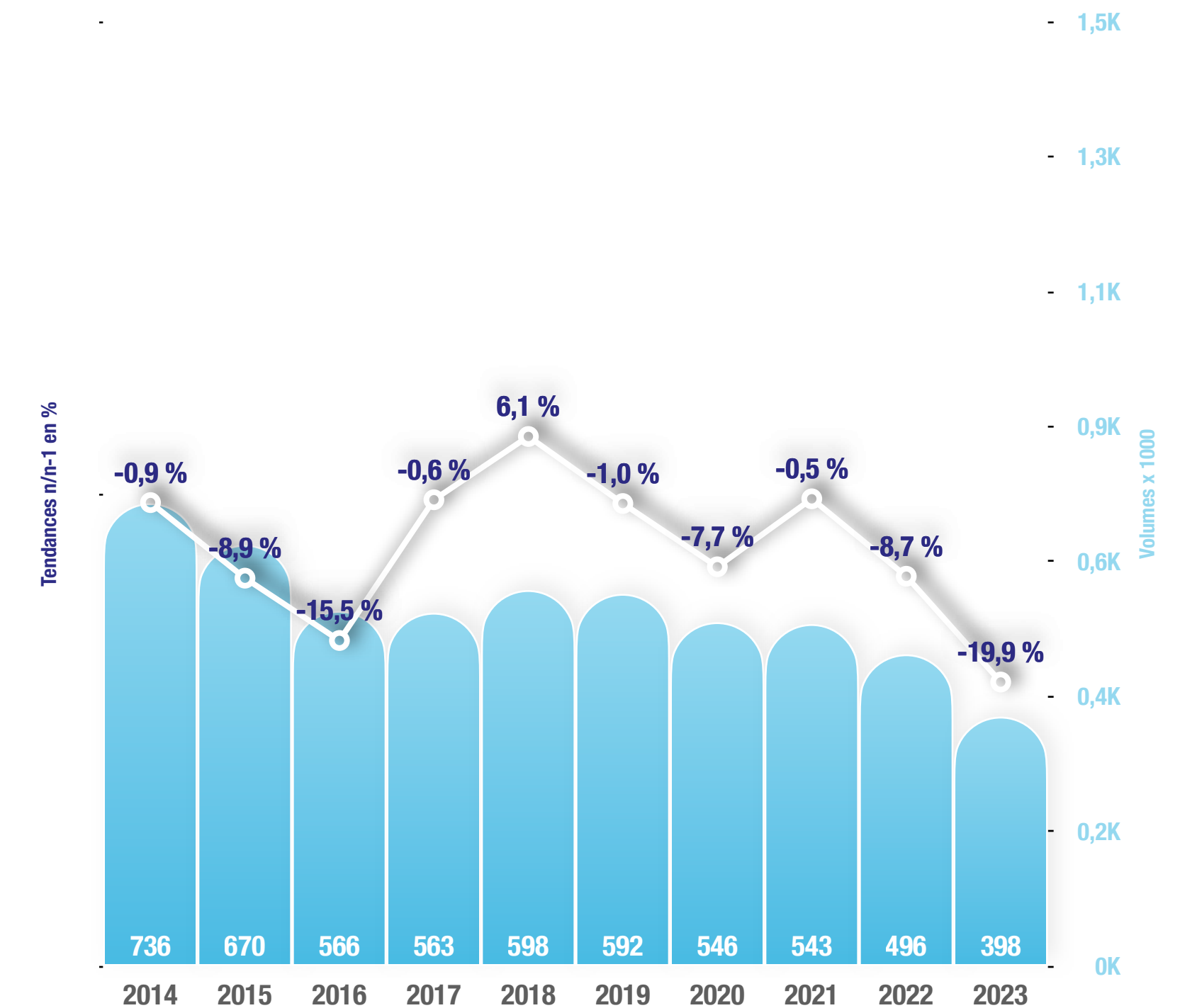
Poids lourds Sell In volumes et tendances annuelles



PL Neufs Sell Out volumes et tendances annuelles



PL Sell Out rechapés volumes et tendances annuelles

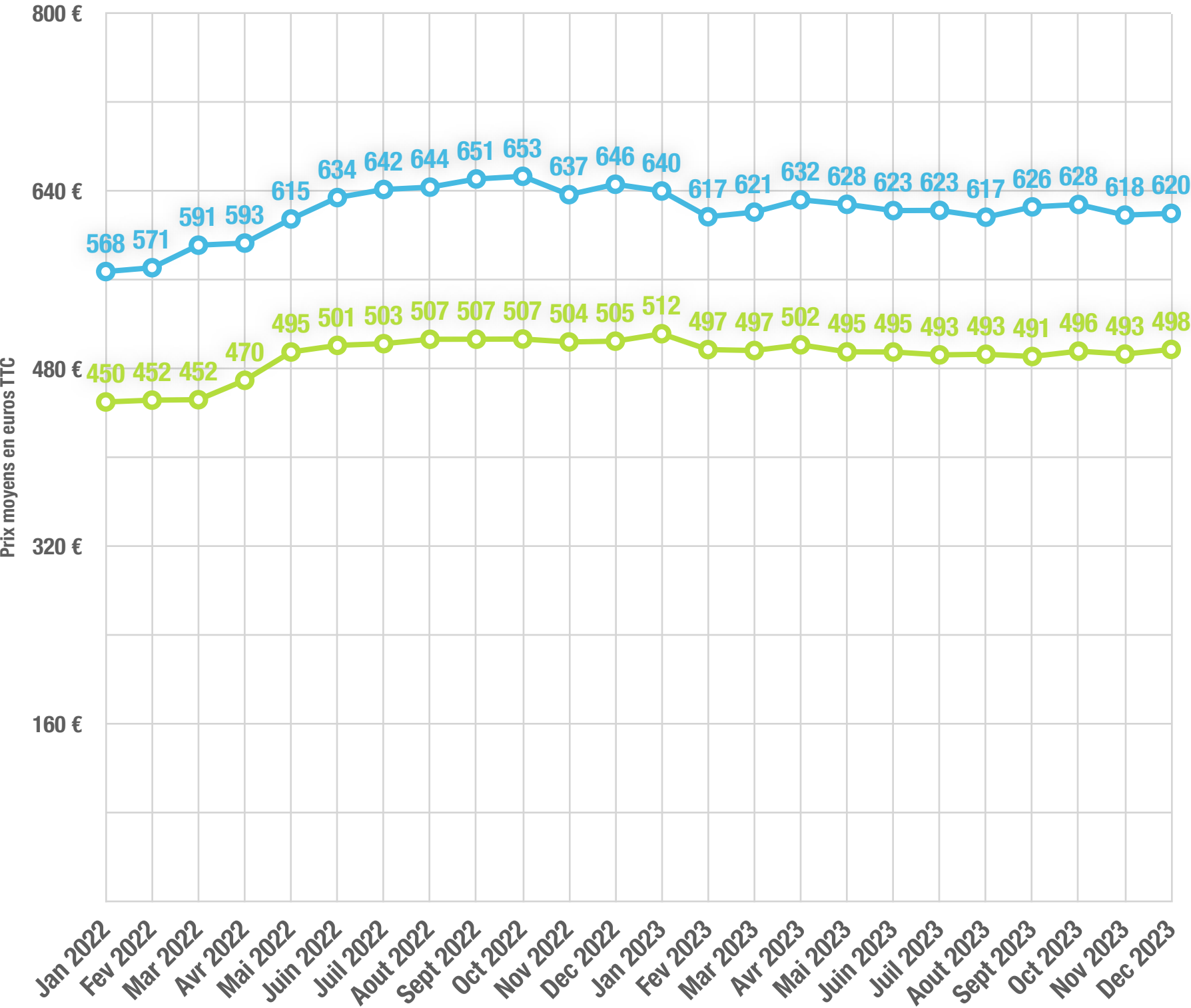


Prix moyens Poids Lourds Sell Out

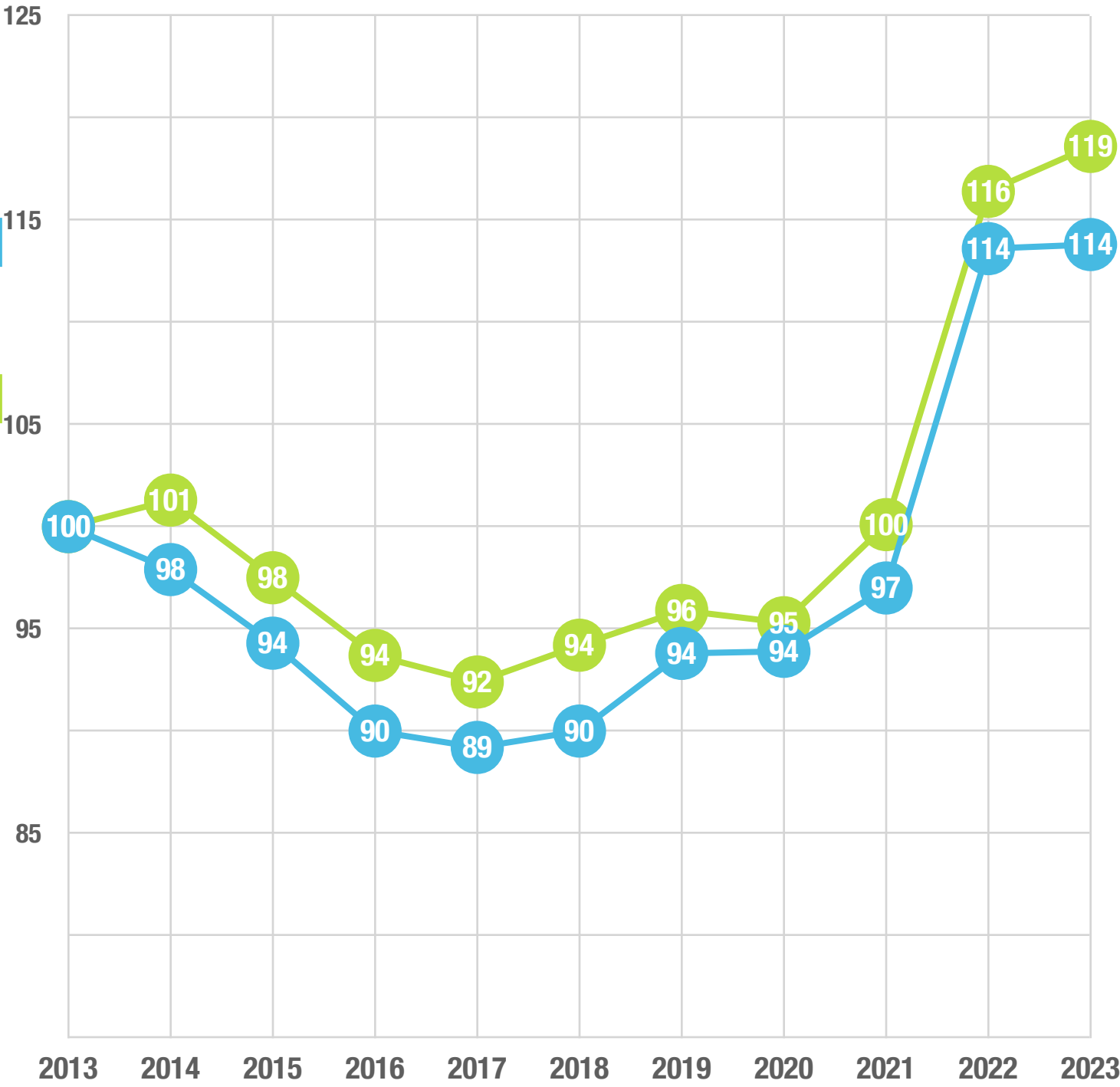
Marché Poids lourds

- ★ À l'inverse des prix TC4, ceux des Poids Lourds ont baissé en 2023.
- ★ Bien que tempérées en 2023, les hausses de prix ont été fulgurantes en 2022.
- ★ Le rechapé ne représente plus qu'un quart du marché.

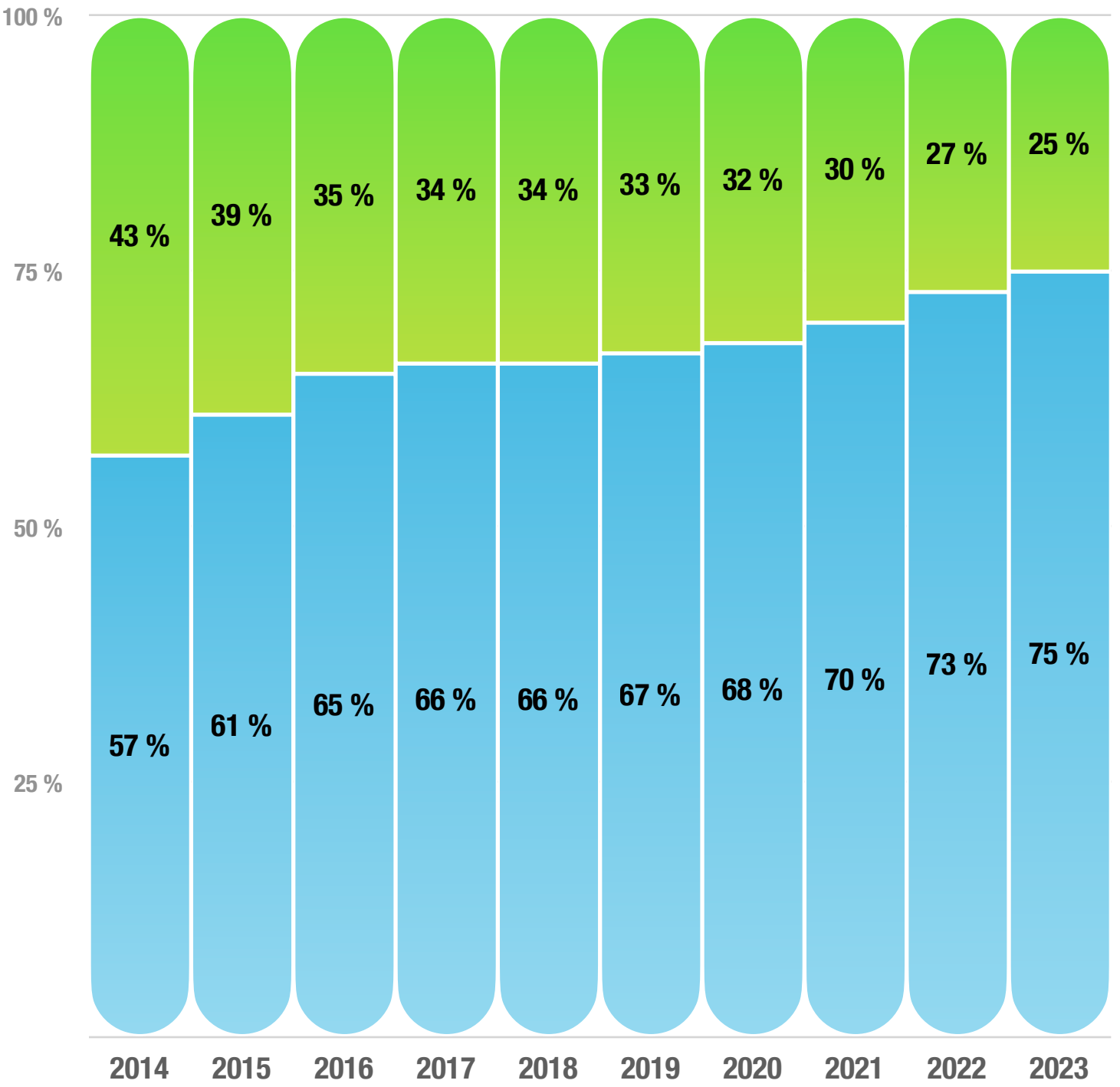
Prix moyens PL Sell Out (en € TTC)



Prix moyens PL Sell Out Base 100 (100=2013)



Répartition pneus Poids Lourds (en %)



Merci de votre attention

Webipneu